

**AI-Transparantie is geen Nice-to-Have
meer — Het is 2026 Policy**

Strategisch Playbook voor CMO's: Hoe u de nieuwe normen van NPO, DPG, Mediahuis & Talpa operationeel maakt.

Een directief van Media Campus NL

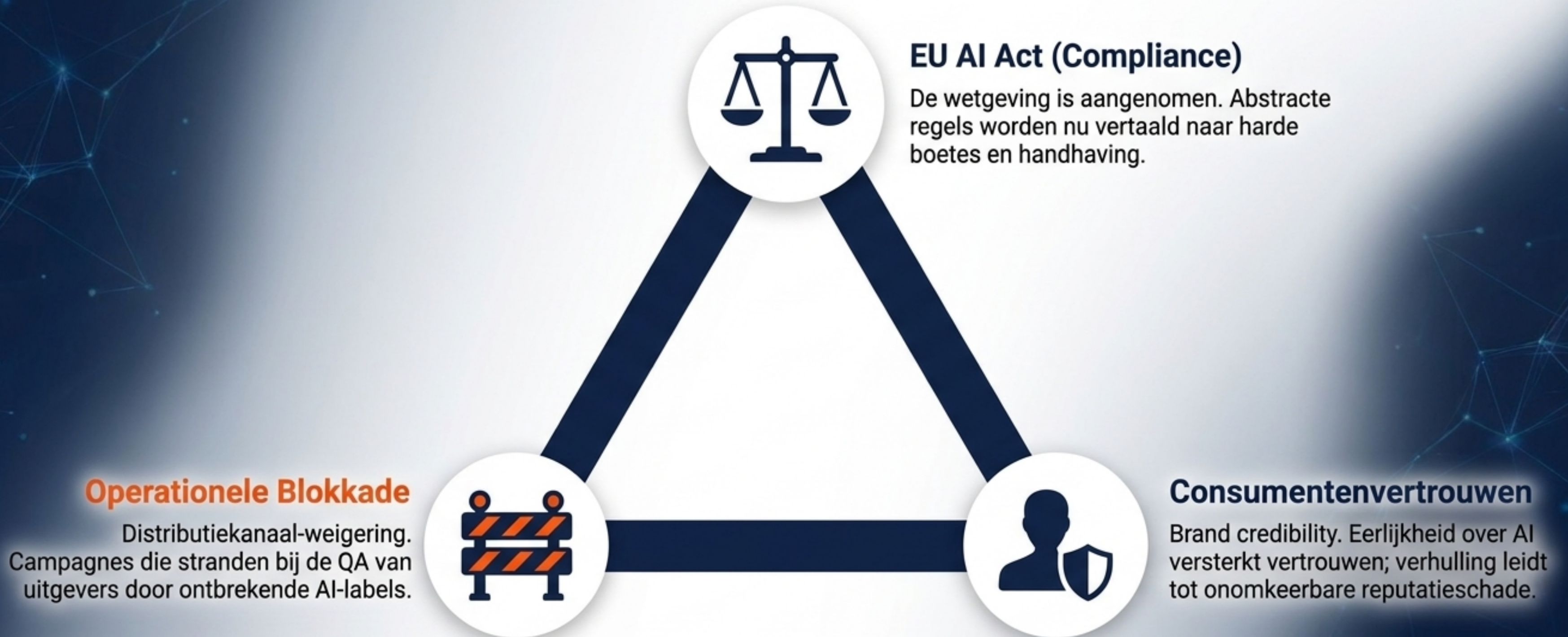
De Nieuwe Gateway voor Media: Uitgevers zetten zélf de norm

De media-industrie wacht de toezichthouder niet af. Via de kerngroep AI en Media is er vanaf nu één gezamenlijk kader voor AI-gebruik in beeld, audio en video.



Waarom actie in 2026 onvermijdelijk is

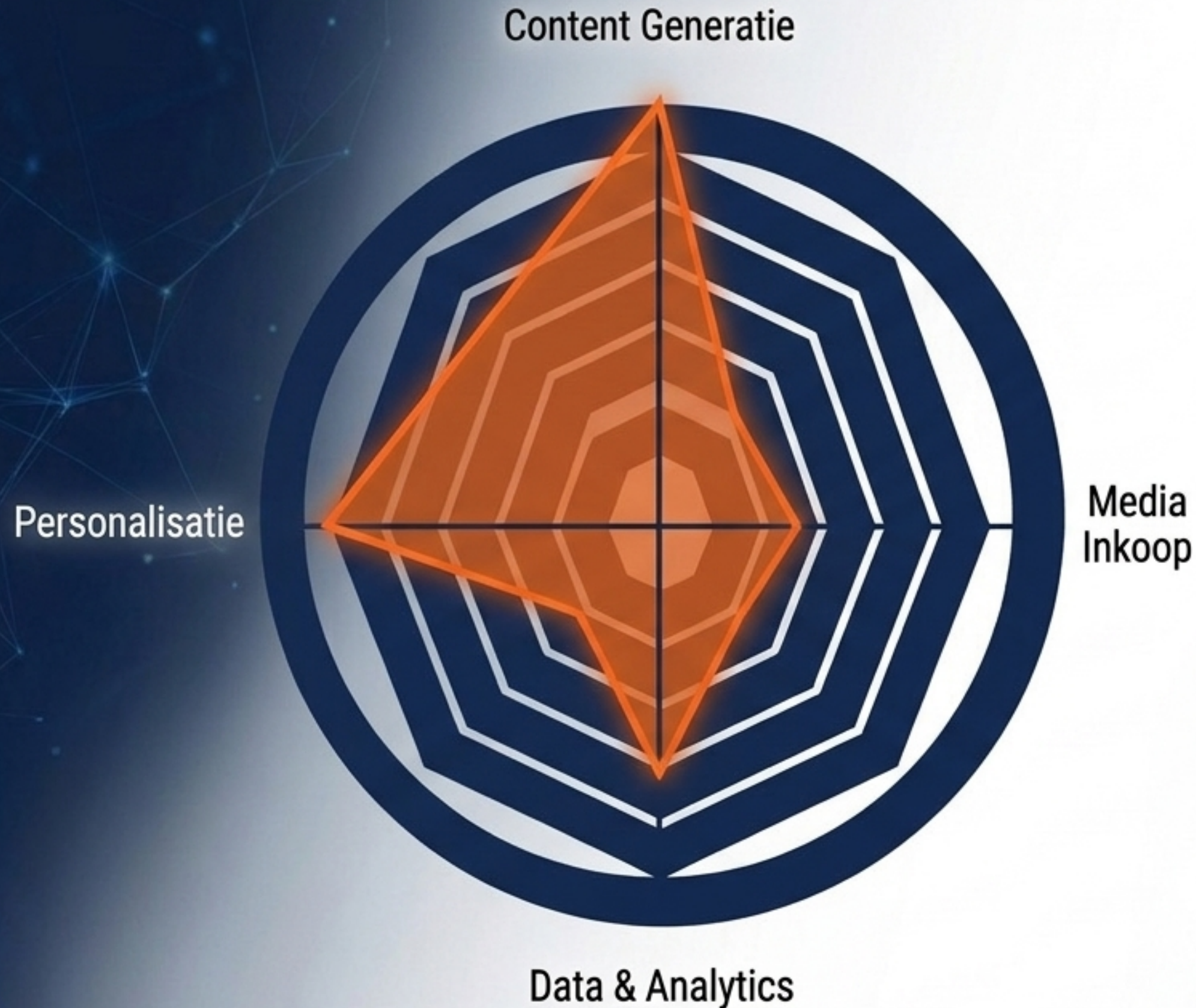
De Driehoek van Risico



Van Wetgeving naar Marketingoperatie: Het 5-Stappenplan



Dit is uw blauwdruk om de afdeling binnen 8 weken volledig compliant te maken.



Stap 1 — De AI-Audit: Inventariseer de Shadow AI

Weet exact wáár uw teams ongeziene tools gebruiken voor scripts of videobewerking voordat u beleid schrijft.

Inventarisatiepunten:

- Copywriting & AI-stemmen
- Programmatic bidding
- Klantsegmentatie
- Dynamische web-ervaringen

Stap 2 – Het Beleidskader: De grens tussen Cosmetisch en Substantieel



Cosmetisch (Geen Label Verplicht)

Kleurcorrectie, basis beeldbewerking,
uitsnijden, ruisonderdrukking.

—

AI als ondersteunend gereedschap.



Substantieel (Label Verplicht)

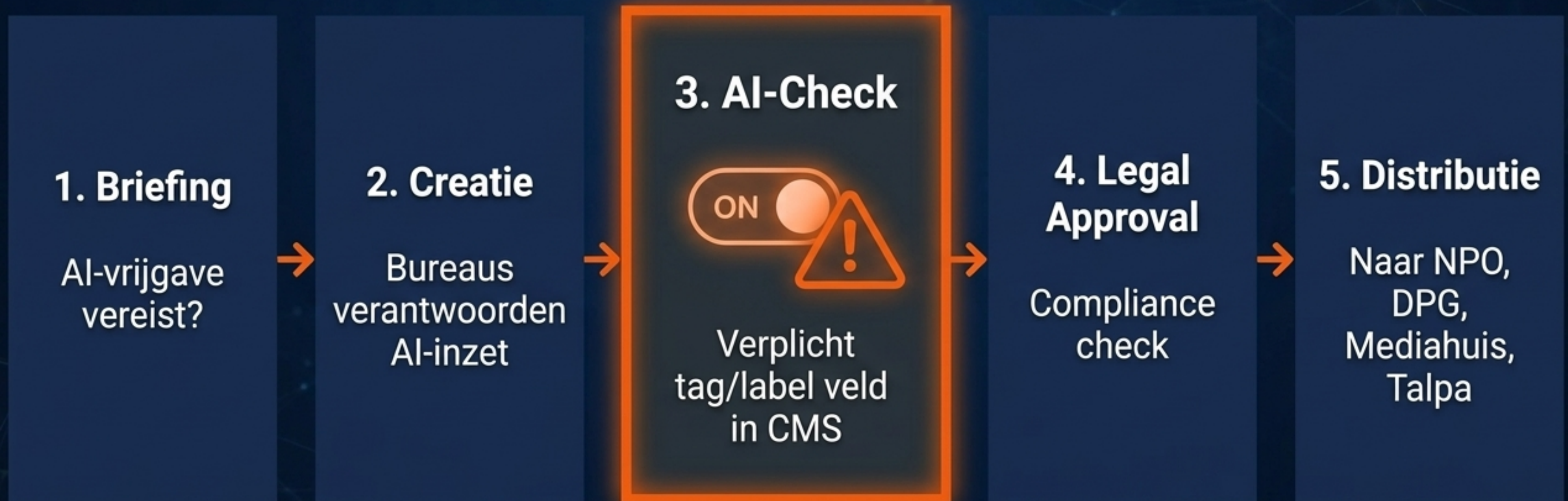
AI-gegenereerde stemmen, synthetisch
beeld, deepfakes, AI-geschreven scripts.

—

AI bepaalt de inhoud of vorm.

**Regel: Zodra AI substantieel bijdraagt, is de meldplicht van kracht.
Maak deze grens hard in contracten met bureaus.**

Stap 3 – Operationalisering: Veranker transparantie in de supply chain



Transparantie is geen nagedachte. Het wordt een verplicht (hard-stop) veld in briefing templates en CMS approval flows

Stap 4 — Interne Training: Kaders voor veilige innovatie



Stap 5 – Externe Communicatie: Ontwikkel menselijke klantentaal



Slecht

Disclaimer: Deze afbeelding is gegenereerd door een neurale AI-netwerk.

Te technisch, wekt wantrouwen.



Goed

Om u de beste visuele ervaring te bieden, is deze campagne met zorg verrijkt door AI.

Menselijk, service-gericht.

Transparantie moet consumenten geruststellen, niet afschrikken.
Ontwikkel een standaard lexicon voor uw copywriters.

De Nederlandse Context: Waarom de uitgevers het voortouw nemen

Anticiperen op wetgeving

De mediasector (onder begeleiding van Media Campus NL) wacht de toezichthouder niet af, maar creëert zelf een praktische interpretatie van de EU AI Act.

Voorkomen van versnippering

Door samen op te trekken (NPO, DPG, Talpa, Mediahuis) ontstaat er één stabiel speelveld voor adverteerders.

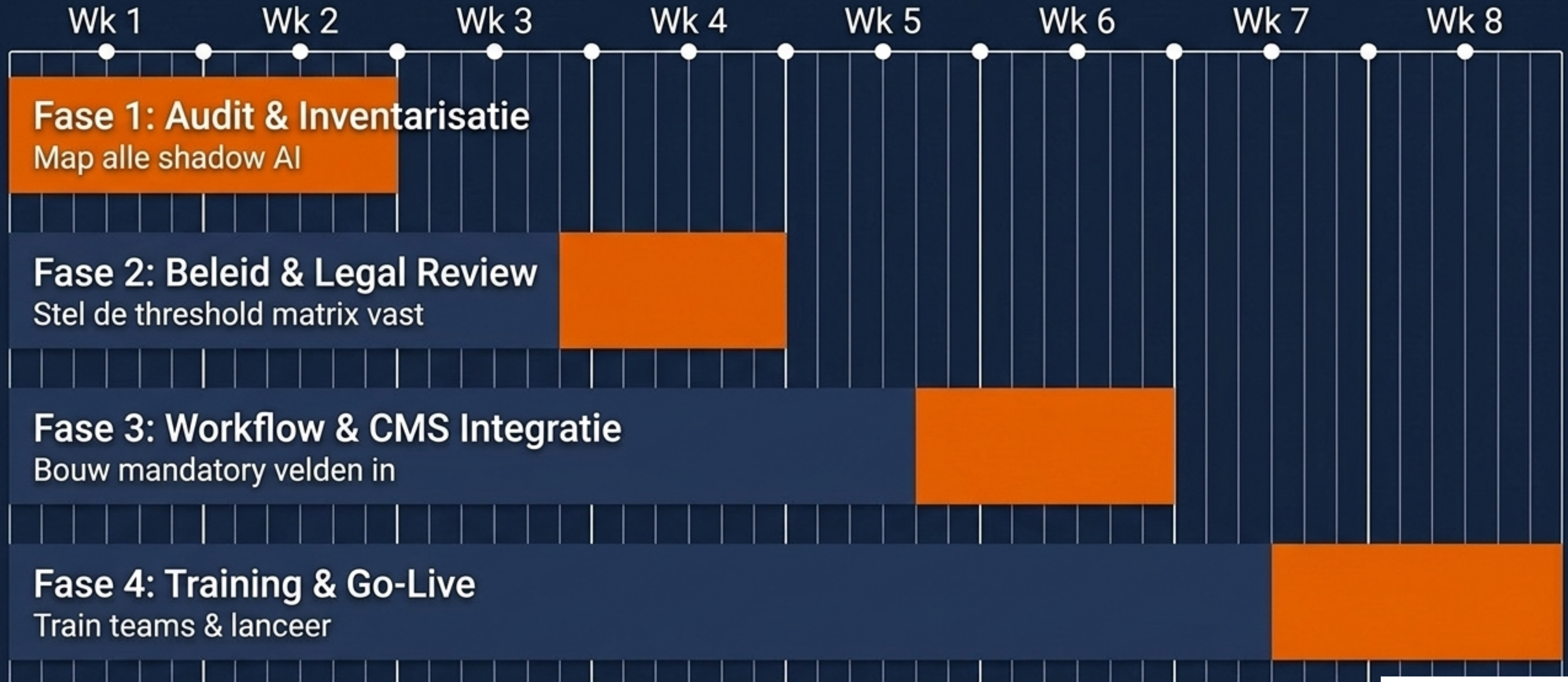
Transparantie = Geloofwaardigheid

De focus verschuift van compliance-last naar een kans om consumentenvertrouwen op te bouwen.

Do's and Don'ts: Valkuilen bij AI-transparantie

Don'ts		Do's	
✗	Te vaag communiceren ('Soms maken wij gebruik van AI').	✓	Specifiek en per individuele uiting labelen.
✗	Achteraf pas controleren op AI-gebruik vlak voor de live-gang.	✓	De AI-check als harde vereiste in de initiële agency-briefing zetten.
✗	Technisch jargon gebruiken in uitingen naar de consument.	✓	Geïntegreerde disclaimers gebruiken die passen bij de brand voice.

Implementatie Roadmap: Van abstracte wet naar live policy



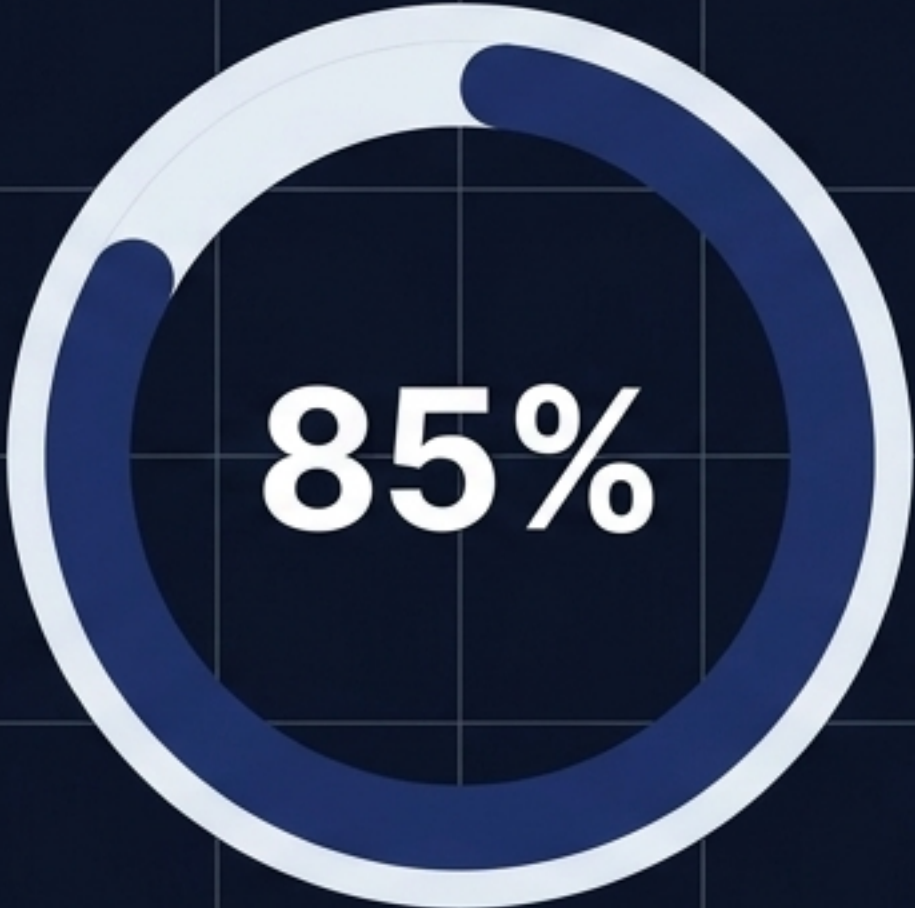
Het KPI Dashboard: Maak transparantie meetbaar

A donut chart with a dark blue outer ring and a light blue inner ring. The dark blue ring is filled with 98% of the circle, leaving a small gap at the top. The percentage '98%' is displayed in white text in the center of the chart.

98%

Compliance Rate

% van campagnes dat correct (met of zonder label) door de interne QA komt.

A donut chart with a dark blue outer ring and a light blue inner ring. The dark blue ring is filled with 85% of the circle, leaving a gap at the top-left. The percentage '85%' is displayed in white text in the center of the chart.

85%

Consumer Trust Score

Sentiment analyse (positief/neutraal) op content die expliciet als AI is gelabeld.

A donut chart with a dark blue outer ring and a light blue inner ring. The dark blue ring is completely filled, representing 100% completion. The percentage '100%' is displayed in white text in the center of the chart.

100%

Internal Adoption

% van marketing & agency teams dat gecertificeerd is in de nieuwe richtlijnen.

De Juridische Checklist: Voorbij de Media Guidelines



EU AI Act

Wordt AI ingezet in hoog-risico systemen?
Voldoen de labels aan de laatste EU-amendementen?



Auteursrecht (Copyright)

Zijn de gebruikte AI-tools getraind op gelicenseerde data?
Wie bezit het IP van de output?

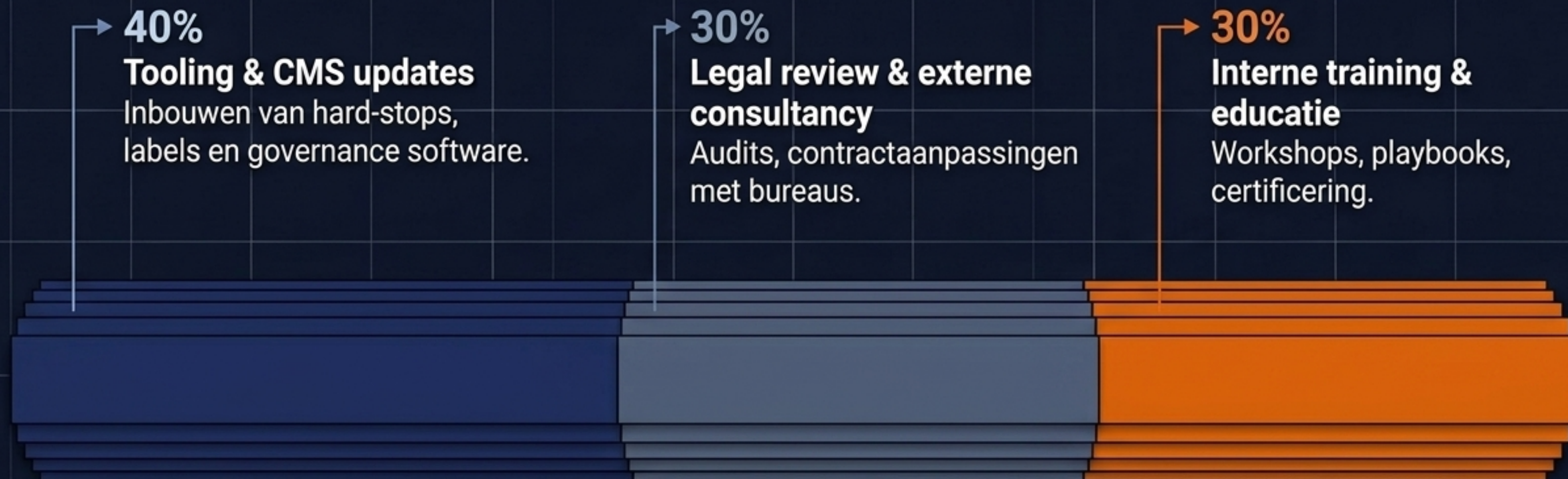


AVG (GDPR)

Voedt uw team bedrijfs- of klantdata in open, publieke LLM's (zoals ChatGPT) in strijd met privacywetgeving?

Budget Richtlijnen: De kosten van een transparantie-infrastructuur

Reserveer budget nu. Deze infrastructuur is fundamenteel goedkoper dan de inkomstenderving door geblokkeerde mediacampagnes.



Case: De Standaard in de Praktijk

Mockup van een digitaal artikel op een DPG of Mediahuis platform.



Brand Content – In deze campagne maken wij gebruik van door AI-gegeneserde beelden om onze duurzaamheidsvisie te illustreren. Geen echte landschappen zijn aangetast.

Analyse: Transparant, past binnen de brand narrative, en voldoet 100% aan de NPO/DPG criteria voor substantieel AI-gebruik.

Executive Summary: 5 Key Takeaways

1

De norm ligt vast. Uitgevers (DPG, Mediahuis, NPO, Talpa) sturen op compliance, onafhankelijk van de EU-tijdlijn.

2

Substantieel vereist een label. Basisbewerking is vrij, generatieve inhoud is meldplichtig.

3

Veranker in de workflow. Transparantie hoort in de briefing, niet achteraf in de nabewerking.

4

Eerlijkheid bouwt merken. Consumenten waarderen openheid over technologie.

5

Anticipeer vandaag. Start met de architectuur vóóordat campagnes worden afgewezen.

Actieplan: Start Morgen met deze 3 Stappen



Stap 1: Plan de Audit

Boek morgen een sessie in met uw Lead Content & Head of Agencies.



Stap 2: Implementeer de Richtlijnen

Download het gezamenlijke kader en leg het naast uw huidige CMS.



Stap 3: Brief Legal

Zet AI-transparantie als agendapunt voor de volgende board meeting.

Wacht niet op handhaving. Neem vandaag de regie over uw AI-reputatie.