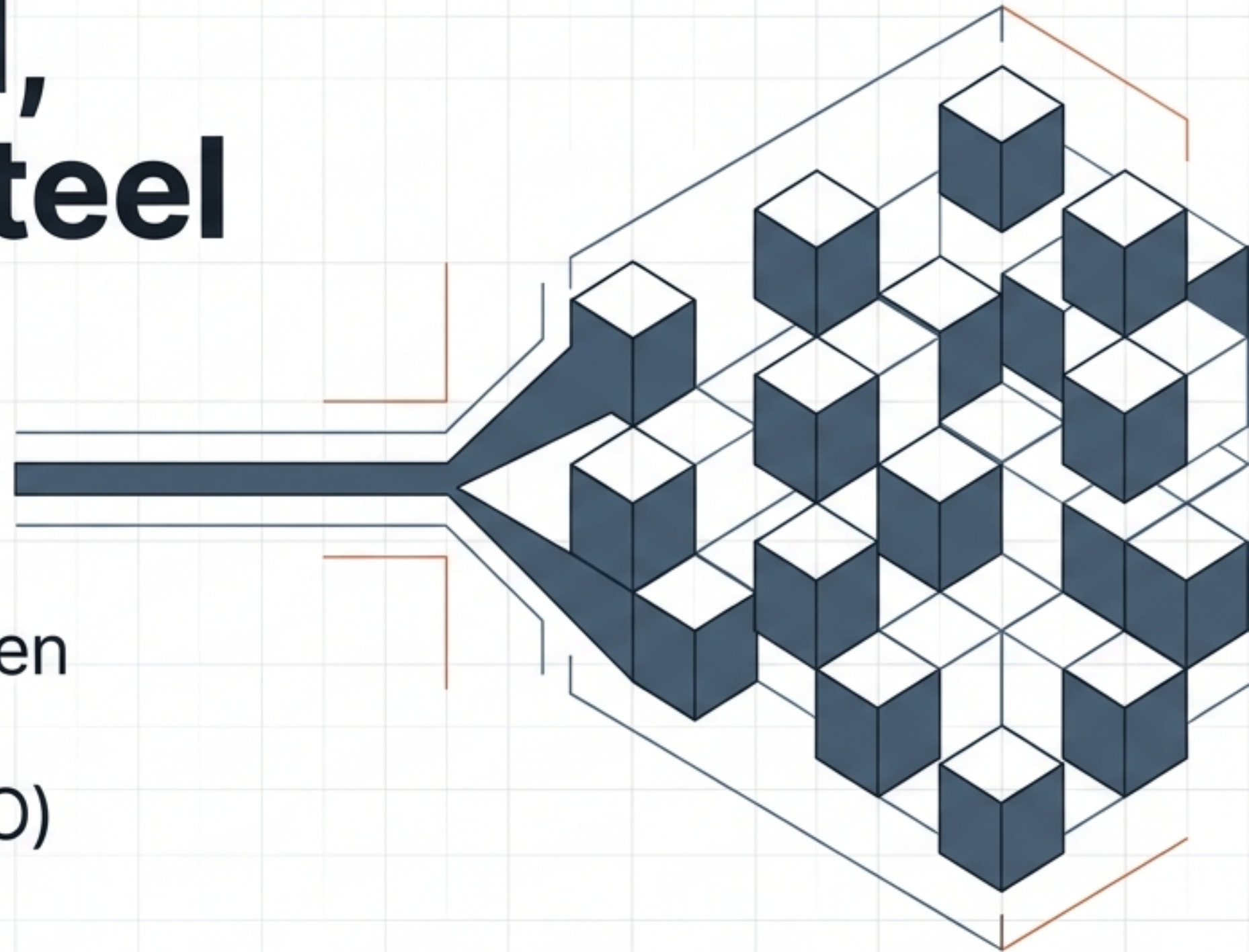


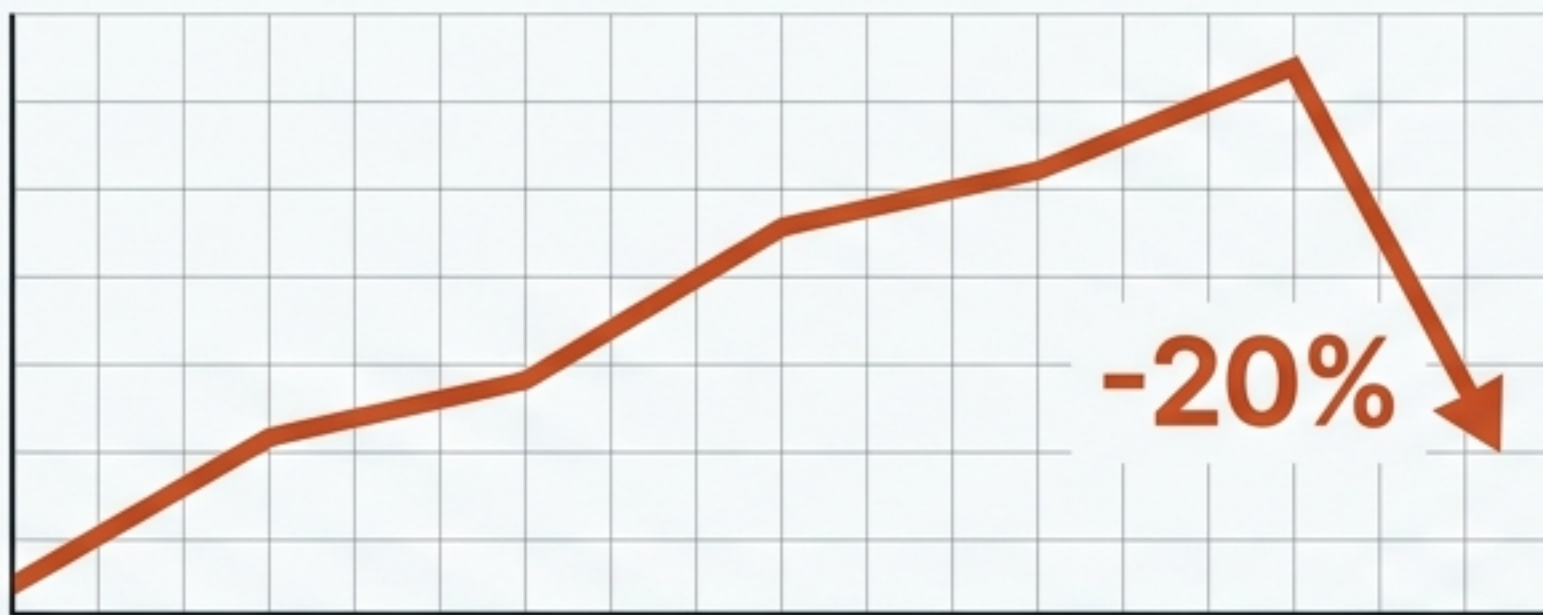
Exclusief voor CMO's en
Marketing Directors

SEO is niet dood, maar fundamenteel veranderd

Playbook 2026: Het herpositioneren
van SEO-strategieën in een AI-
gedomineerd zoeklandschap (GEO)



Waarom traditionele SEO stagneert: De Sunweb Case (-20%)



De Realiteit

Reisorganisatie Sunweb registreert een jaar-op-jaar daling van 20% in organisch zoekverkeer.

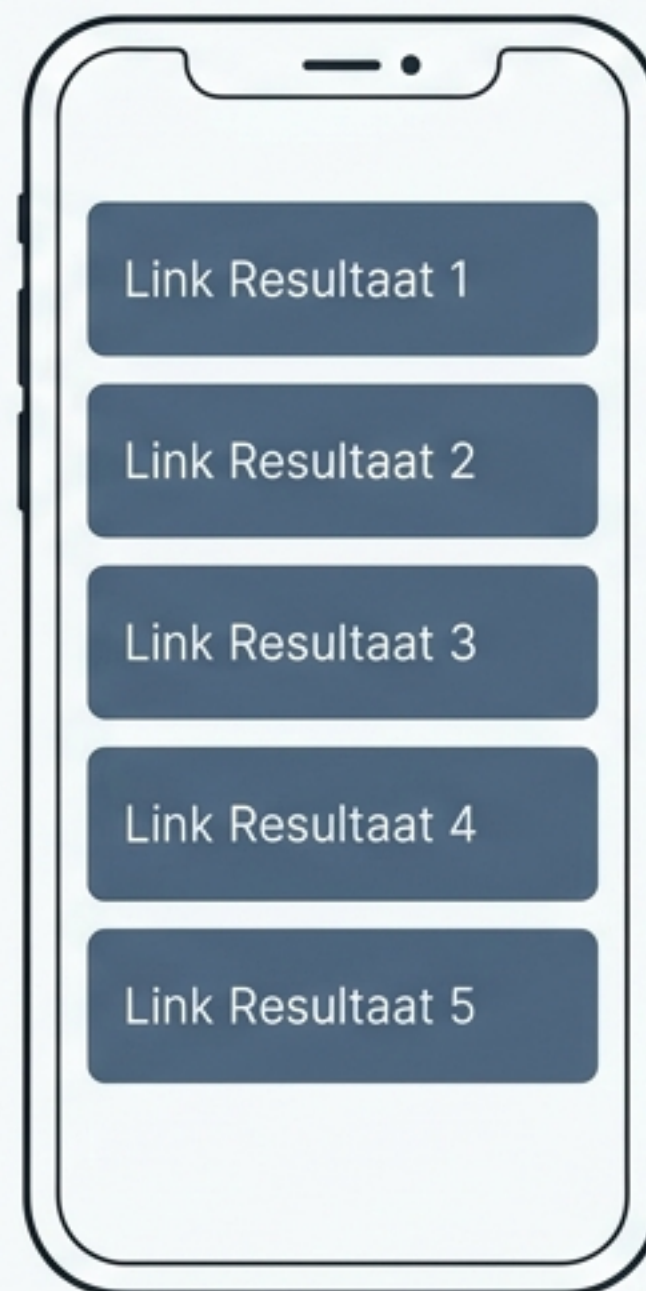
De Oorzaak

Consumenten verschuiven naar AI (ChatGPT, Gemini). Ze zoeken geen links, ze vragen om een direct antwoord.

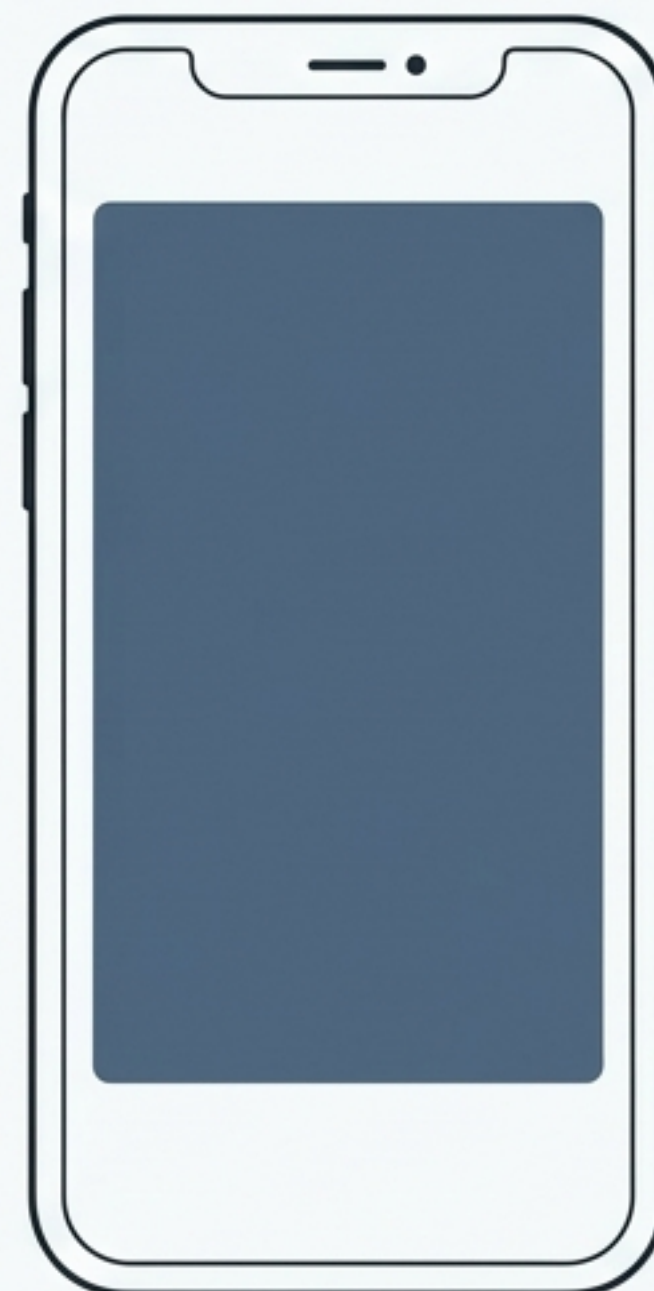
Het Gevolg

Generative Engine Optimization (GEO) slaat de traditionele funnel over. Zichtbaarheid staat niet langer gelijk aan een klik.

Traditionele Zoekopdracht



Direct AI Antwoord



Het AI-SEO Framework: Van Keyword-Denken naar Intent-Architectuur

De blauwdruk voor digitale zichtbaarheid in een GEO-tijdperk:

1.

Intent Mapping

Begrijp **waarom** men zoekt, niet wat men typt.

2.

Content-Diepgang

Autoriteit en **hubs** boven losse volumes.

3.

Conversational Optimization

Train de AI om jouw **antwoord** te kiezen.

4.

Entity-Based SEO

Laat de machine jouw merk als **entiteit** herkennen.

5.

Zero-Click Strategieën

Win zichtbaarheid zonder de directe website-klik.

1. Intent Mapping: Optimaliseer voor context, niet de query

De Oude Manier (Volume-gedreven)

Focussen op zoekvolumes van exacte, korte zoektermen.

Voorbeeld: "goedkope vakantie kreta"

Wat ze typen
(Keywords)

Waarom ze
zoeken
(Intent &
Context)

Wat ze typen
(Keywords)

De AI-Manier (Context-gedreven)

Focussen op onderliggende pijnpunten en long-tail conversaties.

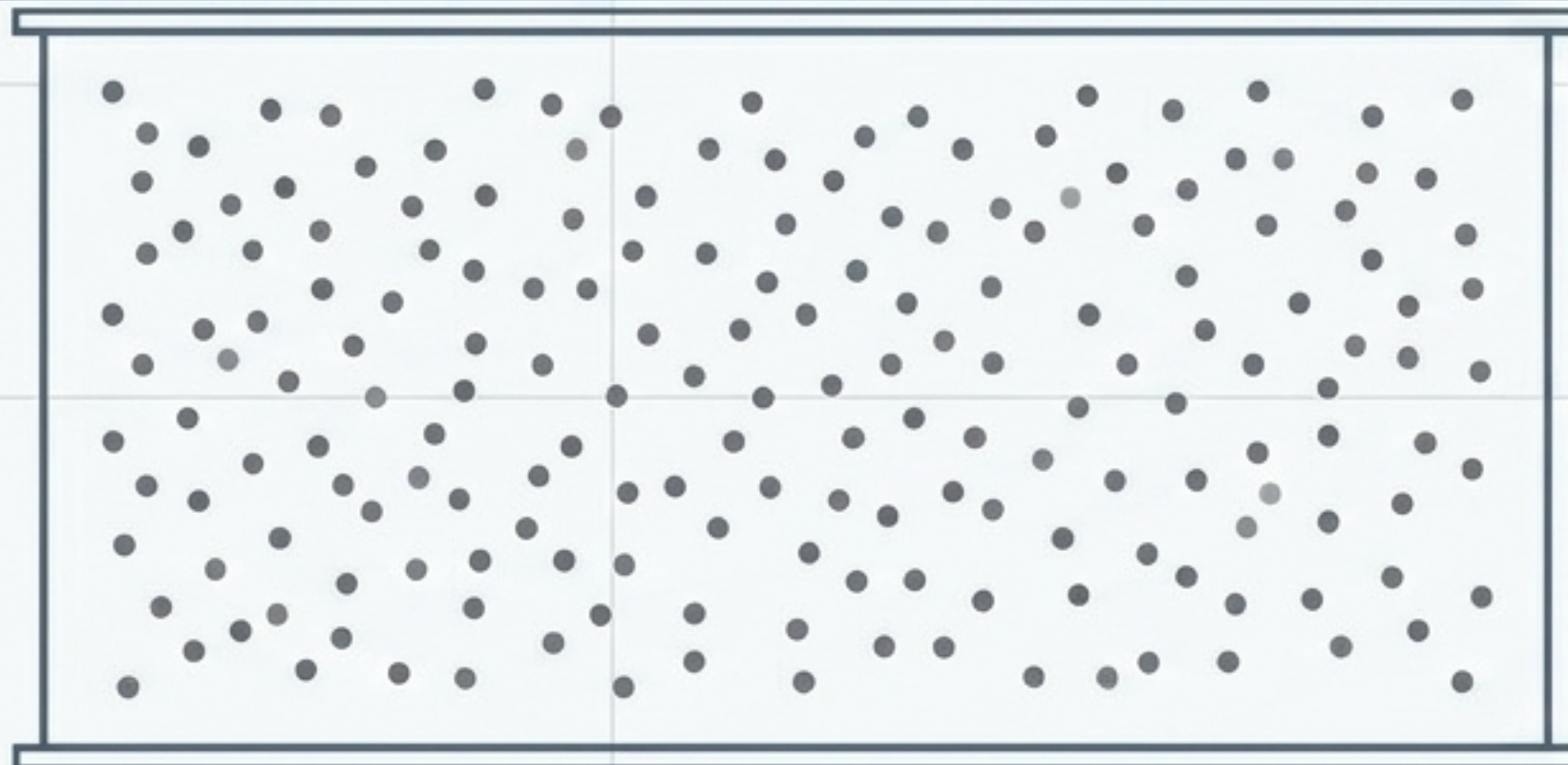
Voorbeeld: "Welk eiland in Griekenland is in mei warm genoeg voor een strandvakantie met peuters?"

Methodiek & Tools

Verlaat standaard planners. Analyseer AI-prompts, Reddit en Q&A-clusters.

2. Content-Diepgang: Van 100 dunne pagina's naar 10 autoritaire hubs

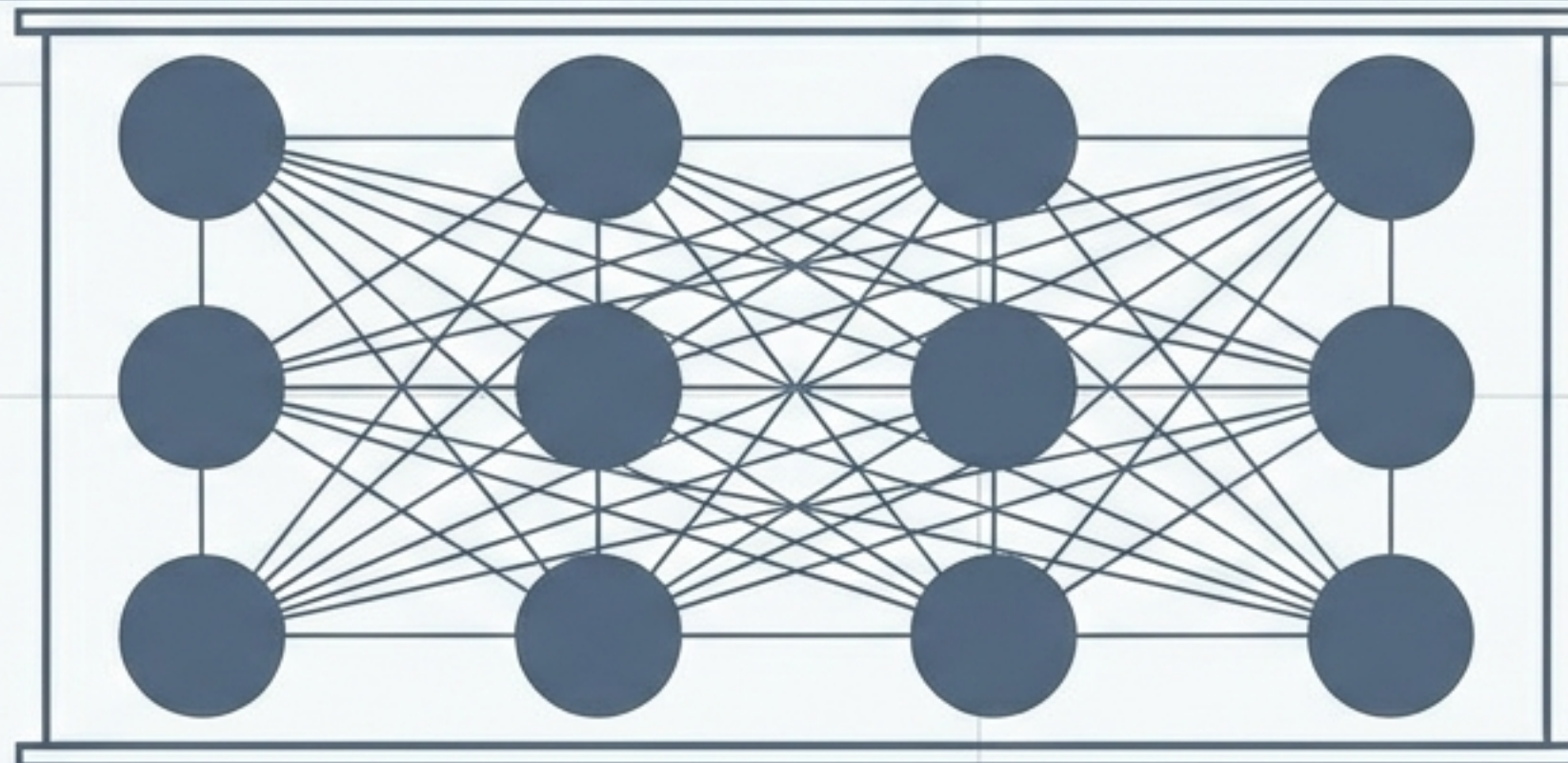
Versnipperde Thin Content



AI filtert middelmaat

LLM's negeren gefragmenteerde content die puur voor SEO-verkeer is geschreven. Ze citeren uitsluitend alomvattende bronnen.

Autoritaire Mega-Hubs



De Consolidatie-Actie

Voeg tientallen korte blogs en versnipperde FAQ's samen tot expert-gedreven 'Mega-Hubs'. Minder URL's, meer diepgang.

De Nieuwe Valuta: E-E-A-T

Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness. Content moet geschreven zijn door echte vakexperts.

3. Conversational Optimization: Train de AI om jou te citeren

AI Chat Interface

Vraag van gebruiker: Wat is [Onderwerp]?

Het meest directe antwoord op [Onderwerp] is [Korte, kernachtige zin]. Dit is een efficiënte en nauwkeurige samenvatting van de kern van het onderwerp.

- **Punt 1:** [Belangrijk kenmerk of feit]
- **Punt 2:** [Ondersteunende informatie]
- **Punt 3:** [Contextuele detail]

Bottom-Line-Up-Front (BLUF)
Geef het meest directe, beknopte antwoord altijd in de allereerste alinea.

Scanbare Architectuur
Gebruik heldere Q&A structuren met opsommingstekens in plaats van lange tekstblokken.

FAQ Schema's
Codeer je content technisch zodat AI direct de vraag en het antwoord herkent.

Merkwebsite Architectuur

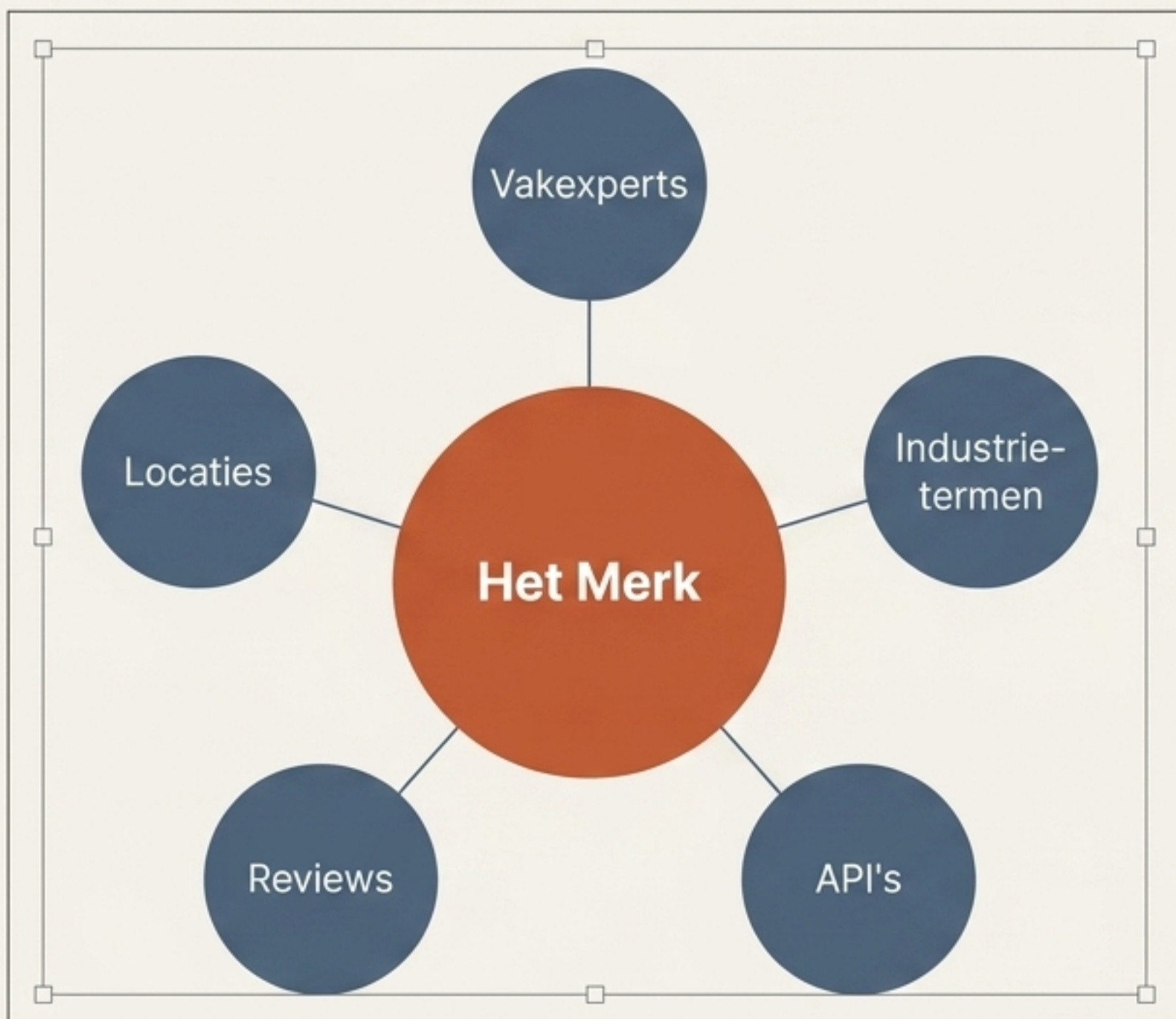
[Onderwerp] Directe Samenvatting

Korte en bondige alinea die direct de kernvraag beantwoordt, geoptimaliseerd voor BLUF en schema markup.

- **Punt 1:** [Gedetailleerde uitleg]
- **Punt 2:** [Verdere informatie]
- **Punt 3:** [Extra context]

Schema.org/FAQPage
mainEntity: [Vraag] / acceptedAnswer: [Antwoord]

4. Entity-Based SEO: Jouw merk als semantische autoriteit



Uitgebreide Structured Data

Maak je content leesbaar voor machines via uitgebreide Schema Markup.

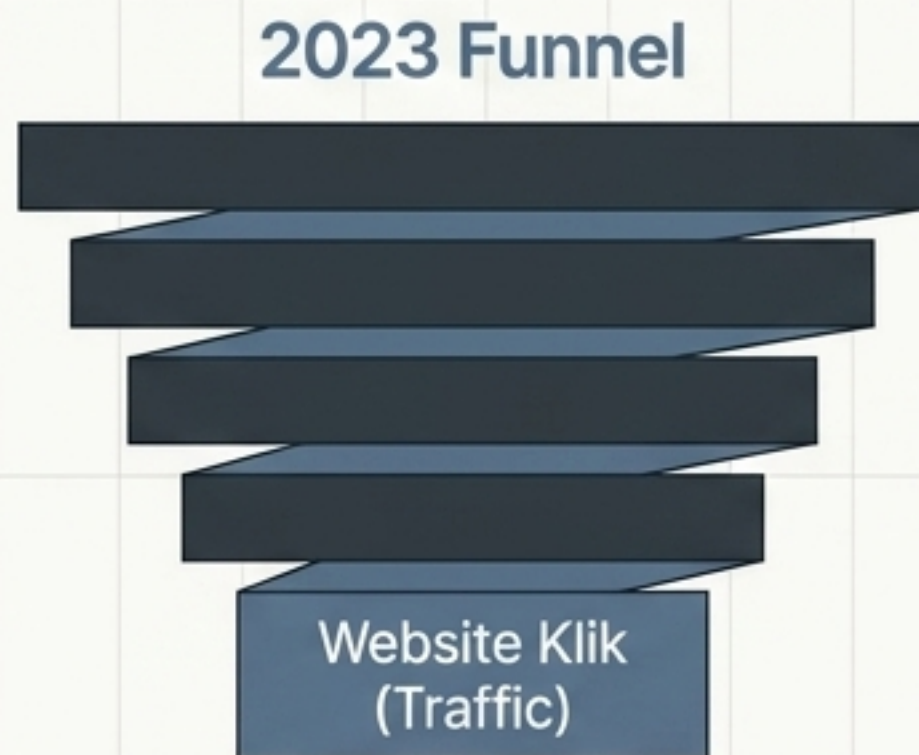
Co-Citations & Digital PR

Zorg dat je merk consistent gekoppeld is aan specifieke expertise op high-authority domeinen.

Auteursprofielen

Koppel content aan geverifieerde experts binnen jouw organisatie.

5. Zero-Click Strategieën: Zichtbaarheid zonder de website-klik



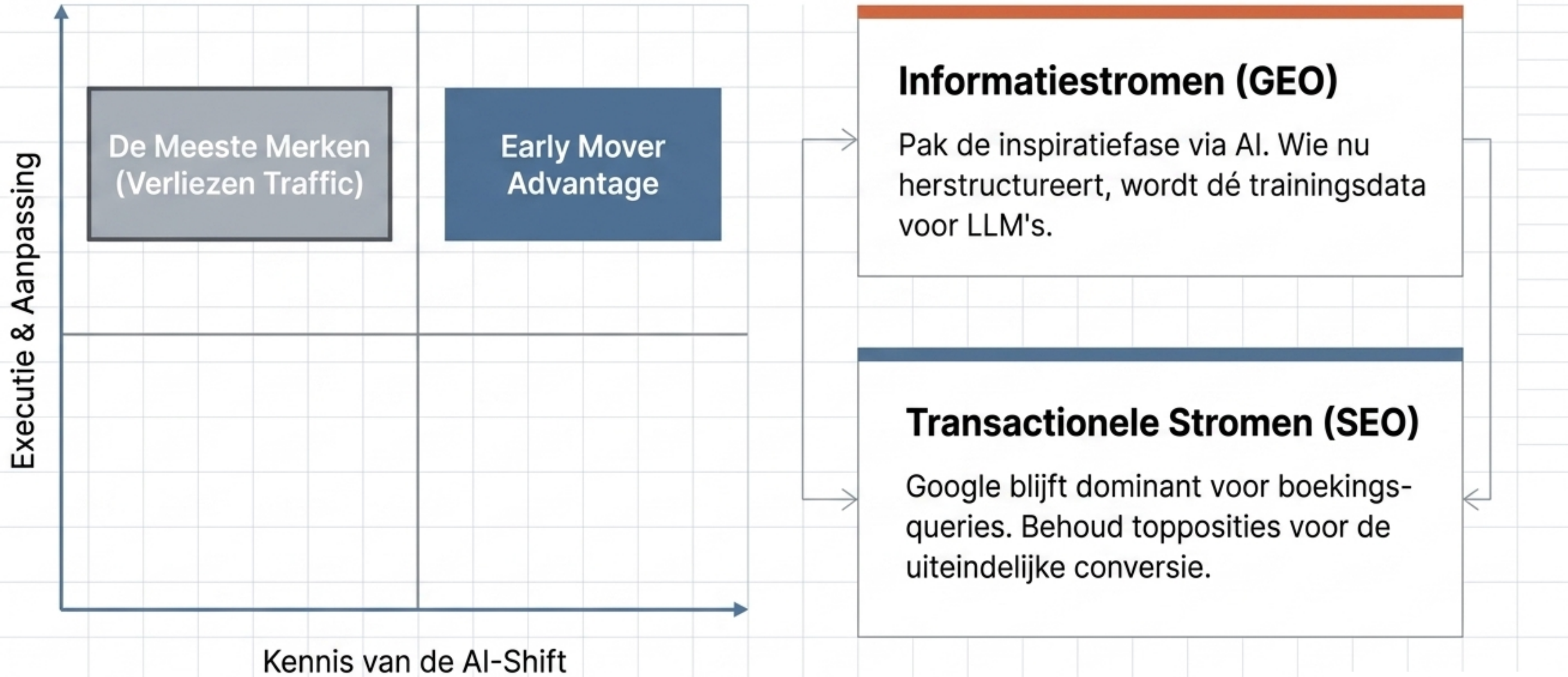
Claim 'Share of Voice'

Als de AI het antwoord direct geeft, moet het over jouw product gaan of jouw merk expliciet als bron citeren.

Directe Integraties

Onderzoek technische partnerships waarbij transacties direct binnen de AI-interface plaatsvinden.

Marktperspectief: Het Early Mover Voordeel



De Strategische GEO-Shift: Do's & Don'ts voor 2026

STOP HIER DIRECT MEE

- ✗ **Keyword-stuffing** rondom specifieke zoekvolumes
- ✗ Produceren van 100-woorden '**thin content**' blogs
- ✗ Pure **kwantiteit** en **volume**-tactieken
- ✗ Inzetten op **low-quality link-schemes**

INVESTEER HIERIN

- ✓ Investeren in **meetbare E-E-A-T** (Auteursprofielen, Expertise)
- ✓ Uitgebreide implementatie van **Structured Data & FAQ-schema's**
- ✓ **Consolidatie** naar diepgaande '**Mega-Hubs**'
- ✓ Content geschreven door daadwerkelijke **vakkenners**

Implementatie Roadmap: De 12-Weken Transformatie

	Maand 1: Audit & Fundament	Maand 2: Consolidatie & Architectuur	Maand 3: Conversational & Testing
Technisch	Isoleer de traffic-drop en implementeer structured data.		
Content		Snoei thin content en bouw FAQ-schema's.	
Strategie			Herschrijf naar BLUF-methode en pas KPI-dashboards aan.

KPI's 2026: Verschuif van Traffic naar 'Visibility Share'

Oude Vanity Metrics

~~Organische Sessies~~

~~Keyword Rankings~~

Nieuwe Value Metrics

1. Share of Voice (AI)

Percentage merkvermeldingen in AI Overviews & ChatGPT antwoorden.



2. Answer Box Presence

Claim je de Featured Snippets (dé voeding voor LLM's)?



3. Brand Mentions

Stijging in externe, contextuele naamsvermeldingen.



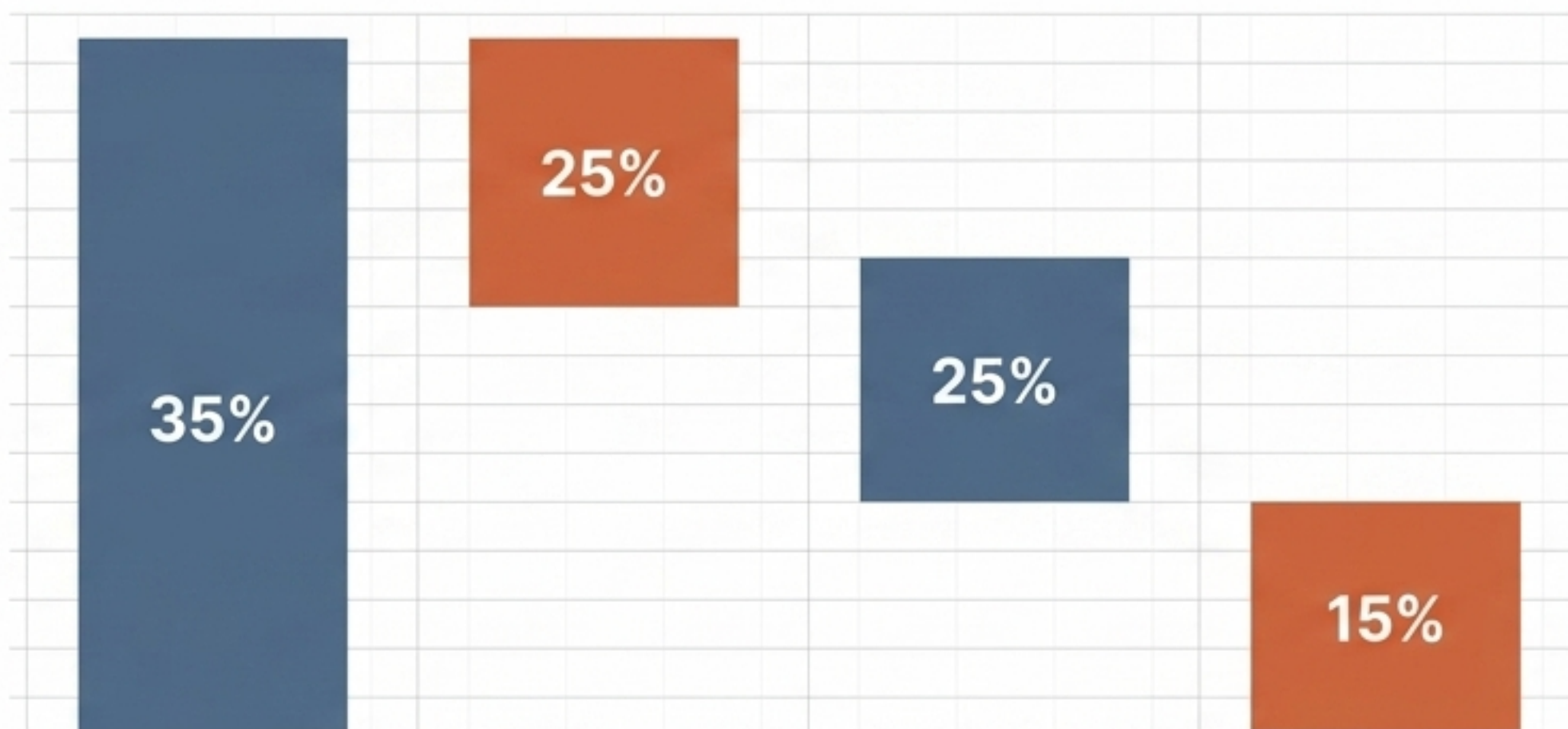
4. Assisted Conversions

Indirecte impact van zero-click zichtbaarheid op direct verkeer.



Investeringsprofiel: De Budget Impact van GEO

**Totale
Transformatie:
€25k - €150k**



35% | Content Consolidatie

Auditeren en samenvoegen van pagina's door vakexperts.

25% | Technische SEO

De backend transformeren om data te structureren voor AI.

25% | E-E-A-T Autoriteit

Digital PR en interne expert-profilering ontwikkelen.

15% | Nieuwe Tool-Stack

Investering in GEO-intent analyse tools.

ROI Scenario's: De Business Case achter AI-Zichtbaarheid

	Visibility Share Toename: +1%	Visibility Share Toename: +3%	Visibility Share Toename: +5%
Customer Lifetime Value (CLV): € 500			
Customer Lifetime Value (CLV): € 1.500			
Customer Lifetime Value (CLV): € 5.000			

De Verschuiving in Mindset

1% méér 'Visibility Share' in directe AI-aanbevelingen op high-intent vragen levert hoogwaardigere leads op dan 10% meer blind verkeer via low-intent blogs.

De Rekenregel

Koppel 'Assisted Conversions' (indirect via AI) direct aan de CLV. Een AI die jouw product als enige oplossing adviseert, genereert een ongekende conversieratio.

Executie: 5 'No-Regret' Moves voor Deze Maand

1



Auditeer de Traffic Drop

Bepaal of het verlies op informationele of transactionele queries ligt.

2



Prioriteer Intent-Clusters

Definieer de top-5 klantvragen (intents) voor dit kwartaal.

3



Implementeer FAQ Schema's

Codeer je toppagina's direct in een machine-leesbare Q&A structuur.

4



Snoei de Thin Content

Consolideer de top-100 zwakke pagina's naar 10 Hubs.

5



Test Conversational Queries

Test je merk in AI-tools en pas je BLUF-content hierop aan.