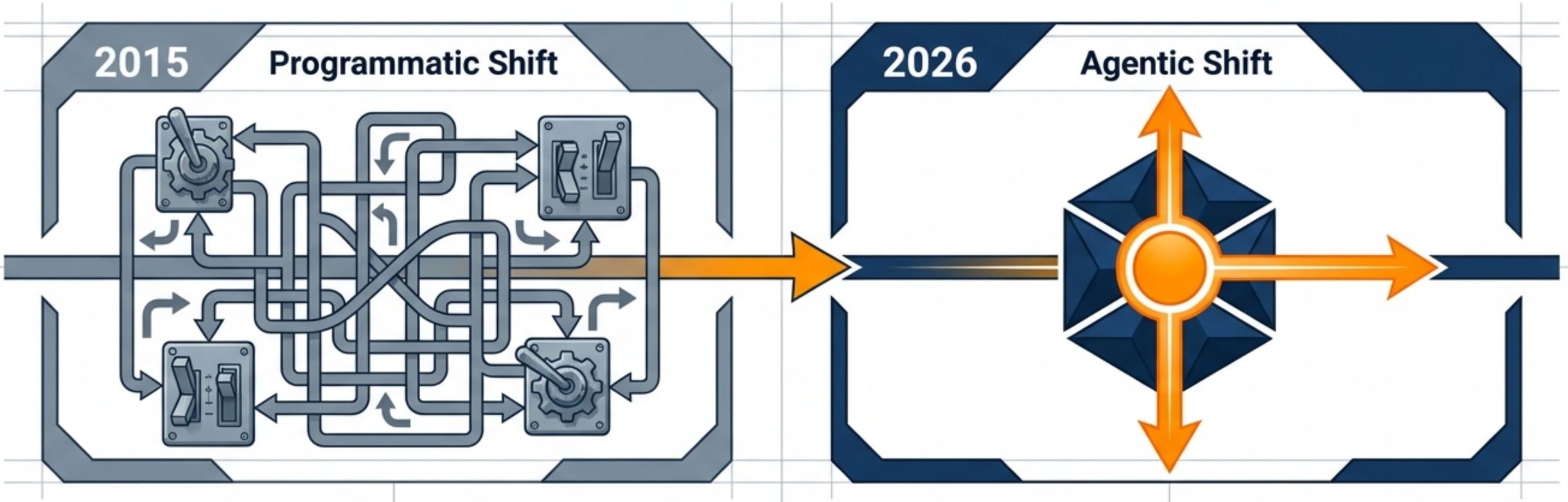
Amazon Agentic Advertising

Van Regelgestuurde Automatisering naar **Autonome AI-Agents**



De introductie van Amazon Ads Agent luidt het einde in van de traditionele Ad Console en DSP. De focus verschuift van ‘welke knoppen we indrukken’ naar ‘welke doelen we stellen’.

frank.news

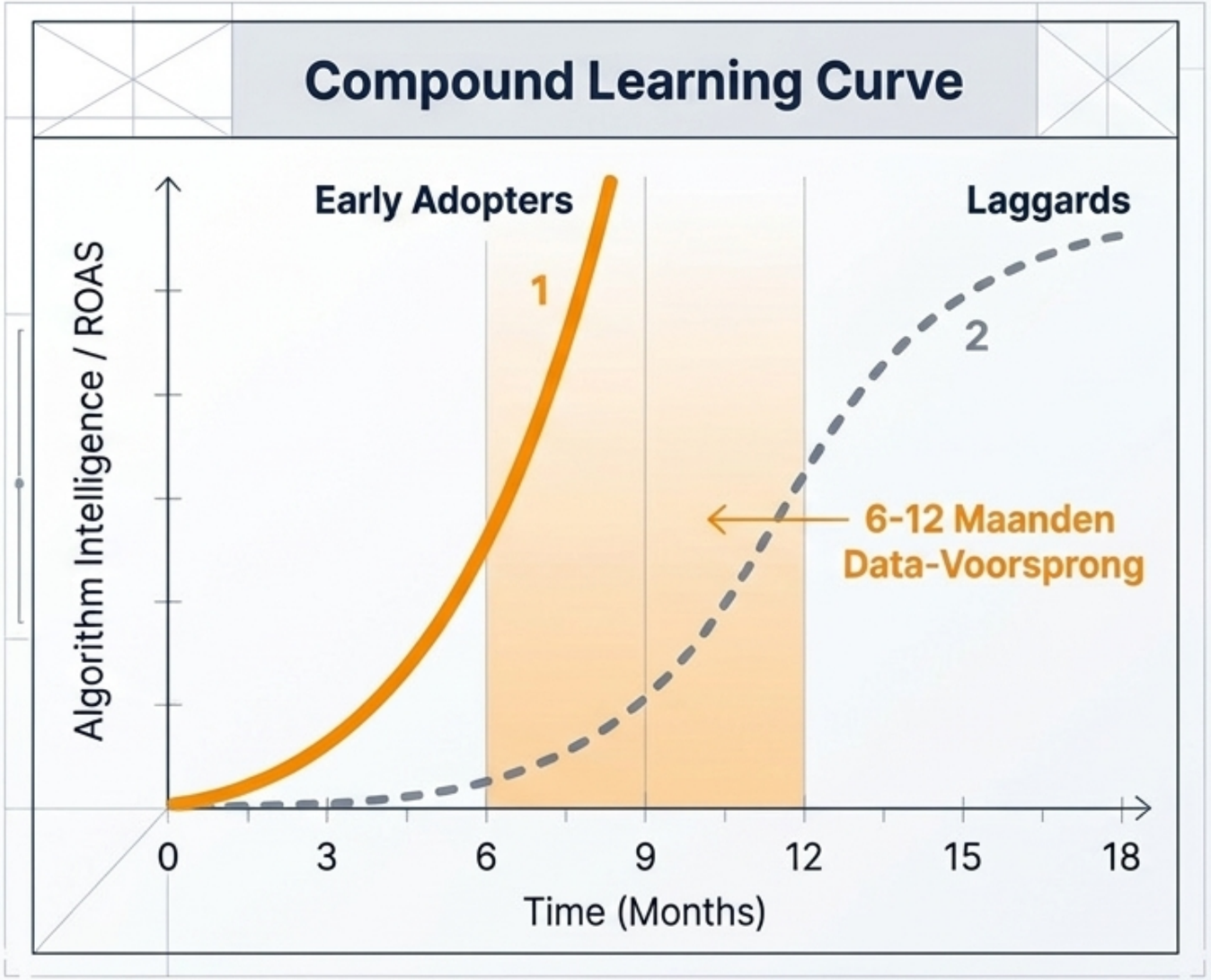
Het Nieuwe Paradigma: Executie vs. Regie

	Traditioneel Model	Agentic Model
Bidding	Handmatige optimalisatie per keyword	→ **Doelgedreven autonome biedingen.**
Campagnestructuur	Tientallen losse ad-types	→ **3 holistische campagnetypen.**
Creatie	Statisch en A/B getest door mensen	→ **Dynamische varianten gegenereerd door AI.**
Optimalisatie	Terugkijken naar historische data	→ **Predictieve allocatie in real-time.**
Rol Marketeer	Tactische operator	→ **Strategische regisseur.**

"De agent kent Amazon door en door, maar merken moeten **zelf nog steeds meer weten dan de agent kan zien**."

frank.news

De Data-Learning Advantage in de Nederlandse Markt





Concurrentie

Concurrentie: Het niet adopteren van agentic AI betekent marktaandeel verliezen aan agressieve concurrenten op bol en Coolblue.



Mediamix

Mediamix Integratie: Sinds augustus 2026 valt Prime Video onder het NMO Video Totaal-onderzoek. Amazon is een volwaardig cross-media kanaal.

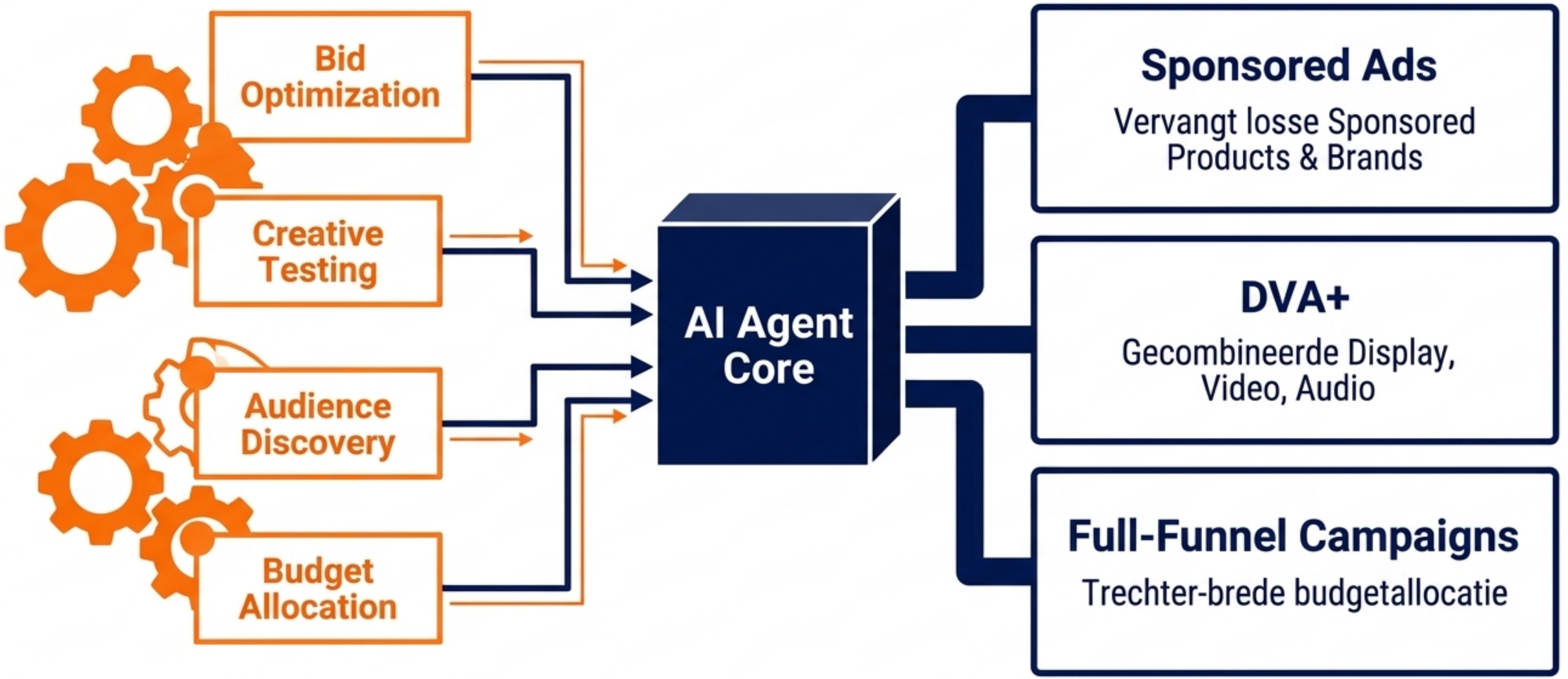


Q4 Piek

Seizoensgebondenheid: Modellen vereisen pre-training vóór piekmomenten (Sinterklaas, Q4). Laat starten is blind varen.

frank.news

The Agentic Engine: Eén Ecosysteem, Drie Campagnetypen



De AI verdeelt autonoom budget over de gehele funnel op basis van het ingestelde overkoepelende ren

frank.news

Het Agentic Advertising Framework



Dit framework vormt de blauwdruk voor **een veilige, risico-beperkende transitie** binnen de komende 5 maanden.

frank.news

Stap 1: Technical Readiness & Data Plumbing



Eigen CDP / DWH
First-Party Data Activatie: Unieke klantsignalen.

Privacy Filter
AVG / GDPR compliance.

Amazon Marketing Cloud (AMC)
Clean-room principes.

Amazon Ads Agent

API Uptime
99.5%+
Haperende data-connecties leiden direct tot verlies van ROAS-efficiëntie door blinde vlekken bij de agent.

frank.news

Stap 2: Agent Configuration (Van Regels naar Kaders)



Accuracy > 85%

Agent Decision KPI

Fouten in doelstellingen worden genadeloos uitgevoerd door de AI. Kaders zijn essentieel om algoritme-wildgroei en budgetverbranding te voorkomen.

frank.news

Stap 3: Pilot Launch & A/B Validatie

Selectie:

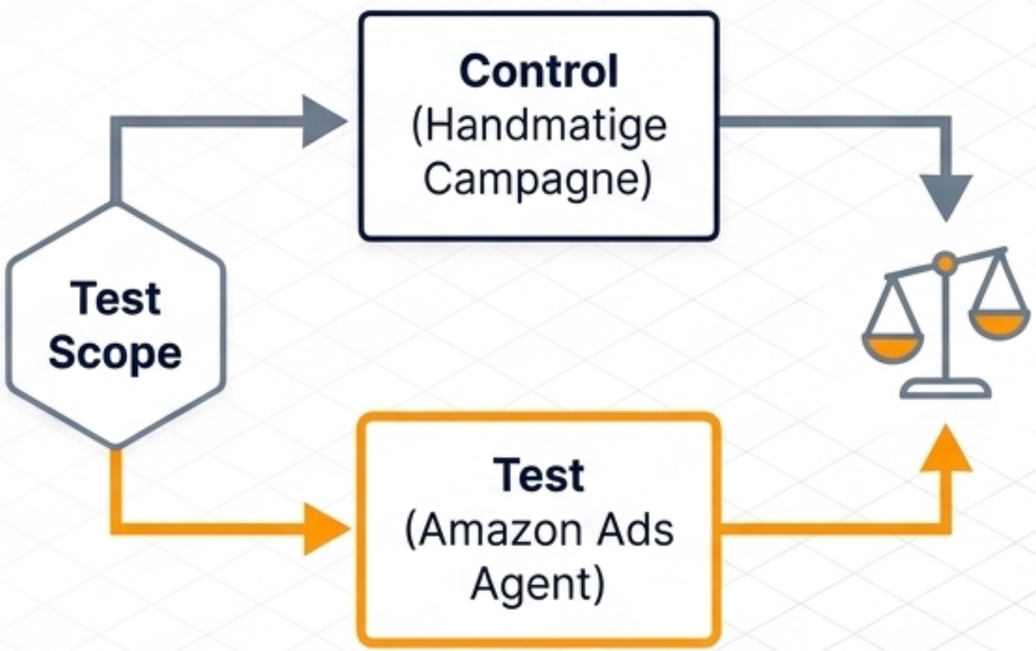
Start geïsoleerd met 1-2 productcategorieën (niet de gehele catalogus).

Setup:

Parallelle run.

Duratie:

Minimaal 4 weken voor algoritmische stabilisatie (learning phase).



+15% tot +25%

ROAS versus de control-groep

Validatie-eis voor de opschalingsfase.

frank.news

Stap 4: Full Deployment & Opschaling

Succesvolle Pilot



Catalogus breedte: Toepassen op alle ASINs.



Media integratie: DVA+ inzetten voor retargeting van



Continue Training: Voeden van de agent met nieuwe productlanceringen en promo's.



40%+

Tijdsbesparing op dagelijks campagnebeheer. Tijd die direct vrijkomt voor strategische optimalisatie.

frank.news

Guardrail Configuratie: De Optimalisatie-Zone



Te Strak

- **Symptomen:** AI 'chokes', leert niet, besteedt budget niet.
- **Oorzaak:** Te strakke ROI-eisen of te veel uitgesloten zoekwoorden.

Optimal Zone

- **Symptomen:** Agent heeft speelruimte voor Audience Discovery, test autonoom creaties, respecteert budget-kaders.

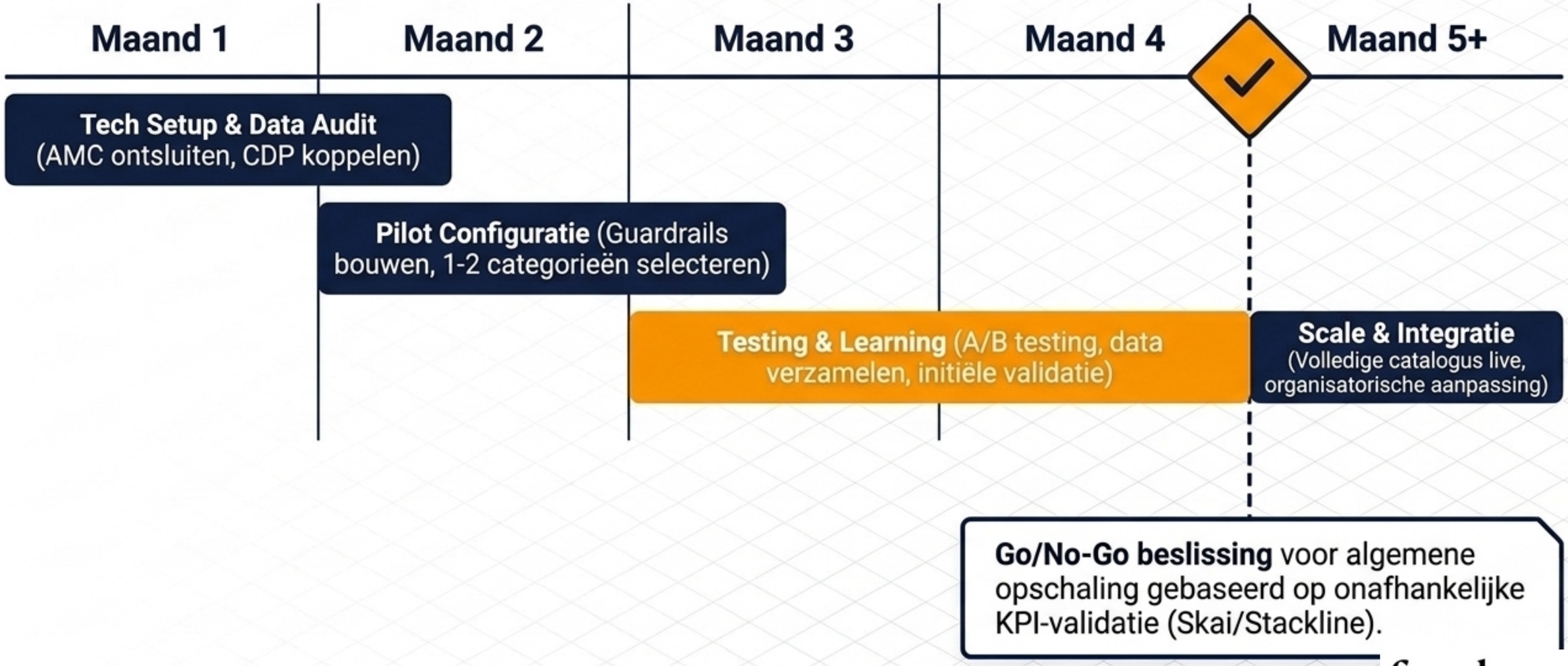
Te Los

- **Symptomen:** AI verbrandt budget aan niet-relevante broad-match termen.
- **Oorzaak:** Geen brand-safety kaders, onrealistisch ruime budget-caps.

⚠ **Valkuil:** Prioriteren van de verkeerde KPI's in de opstartfase limiteert de datavolume-eisen van de agent.

frank.news

Implementatie Roadmap (Maand 1 tot 5)



frank.news

Het Nieuwe KPI Dashboard (Focus op Business Outcomes)



ROAS (Return On Ad Spend)

5.5x

Focus op winstgevendheid



CPA (Cost Per Acquisition)

€25.00

Kosten per klant



Conversion Rate

12.5%

Conversie van bezoekers



Incremental Sales Lift

Meet daadwerkelijke groei, niet attributie

+18%



Agent Decision Override Rate

Frequentie handmatig ingrijpen

3%



Time Saved

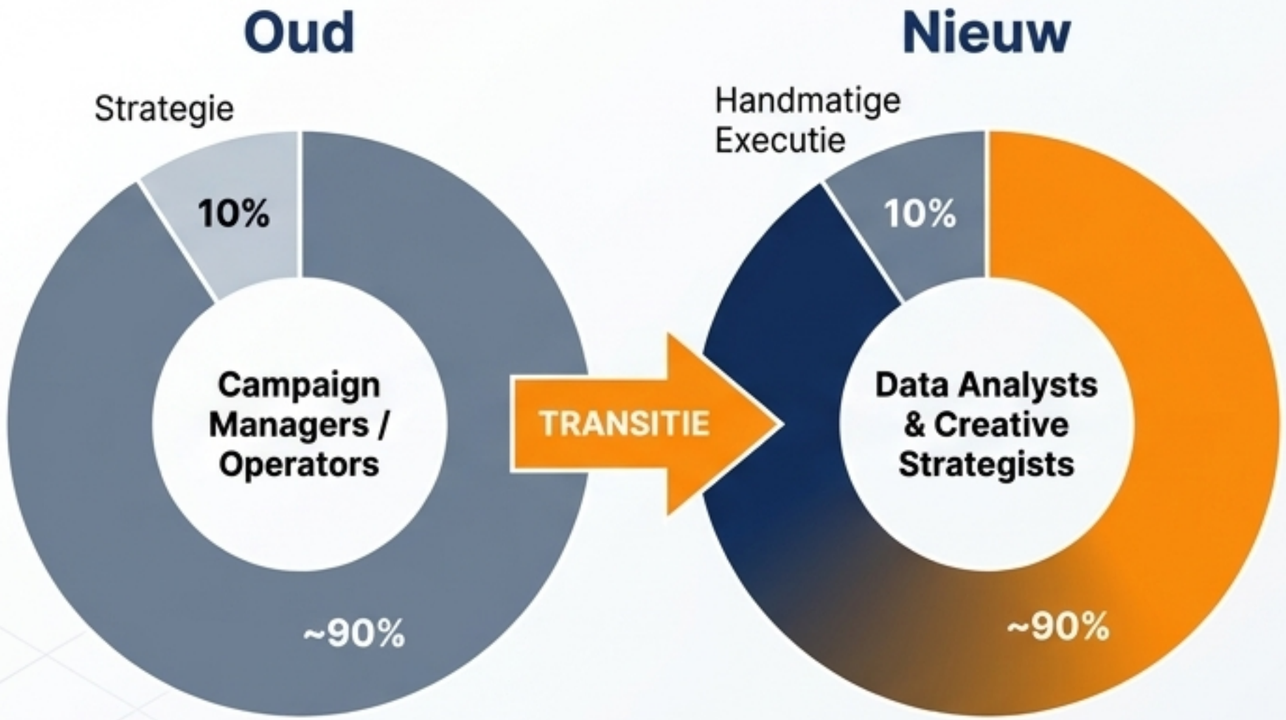
Vrijgekomen uren voor strategie

20u/week

! **Kritieke Waarschuwing:** Vertrouw niet blind op Amazon's eigen metrics. Gebruik onafhankelijke tools (Skai/Stackline) om platform-gerapporteerde resultaten af te zetten tegen daadwerkelijke omzetgroei.

frank.news

Herallocatie van Budget & Resources



Verschuiving van spreadsheet-management naar prompt-engineering, data-architectuur en high-end creative briefing.

Verschuiving van spreadsheet-management naar prompt-engineering, data-architectuur en high-end creative briefing.

Minimale Ad Spend: €25.000+ per maand op test-categorieën.

Een effectieve AI-agent vereist voldoende datavolume om te trainen tijdens de pilot.

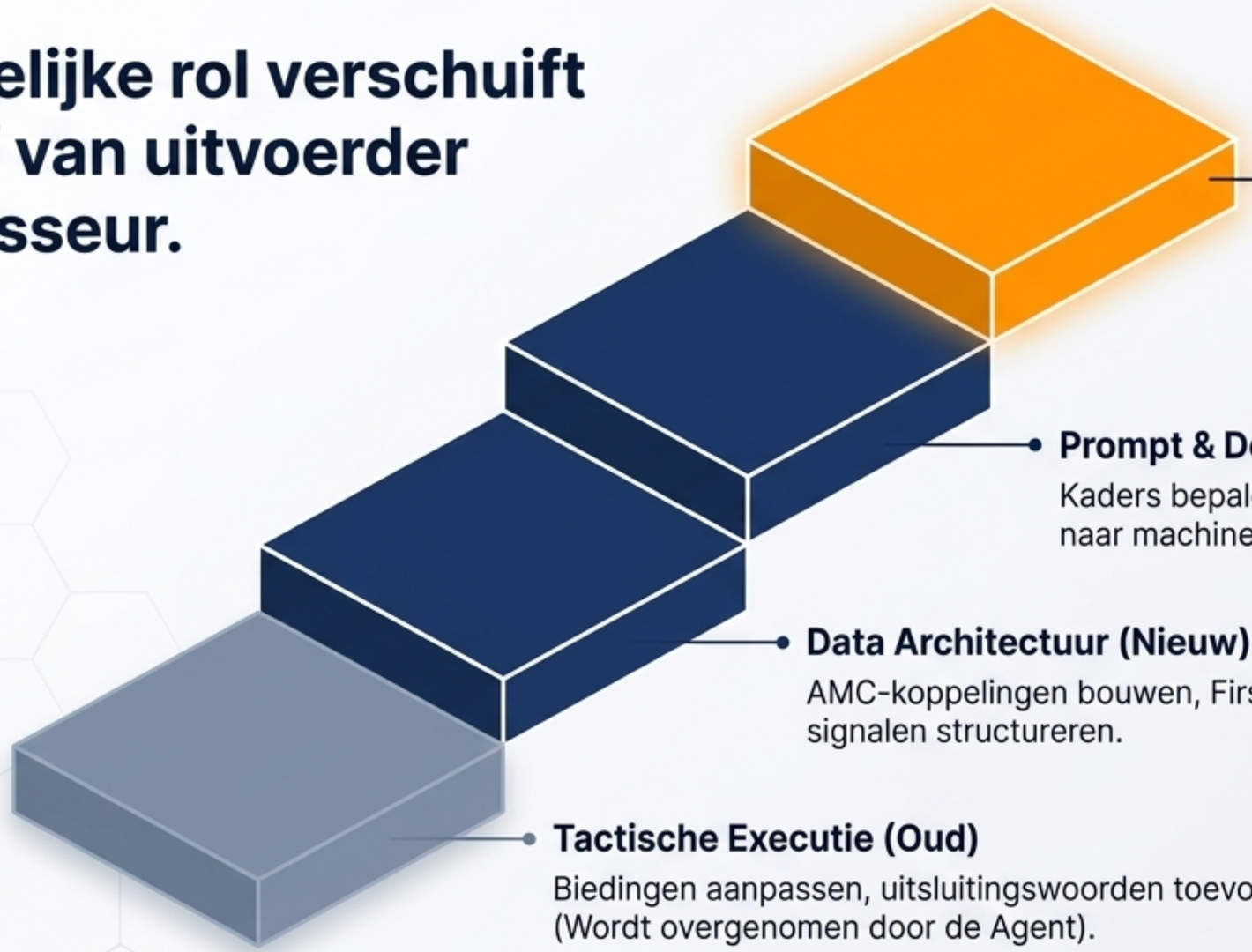
Tech Budget: Nieuwe allocatie voor AMC Tech/API kosten en Onafhankelijke Validatie Software.

Investering in robuuste infrastructuur en third-party validatie voor betrouwbare AI-inzichten.

frank.news

Organisatorische Impact: De Evolutie van de Marketeer

De menselijke rol verschuift definitief van uitvoerder naar regisseur.



Merkstrategie & Creatieve Directie (Nieuw)

Waar het algoritme blind is: klantinzichten, merkpositionering en complexe funnel-strategie.

Prompt & Doelstelling Sturing (Nieuw)

Kaders bepalen, business-logica vertalen naar machine-doelen.

Data Architectuur (Nieuw)

AMC-koppelingen bouwen, First-party signalen structureren.

Tactische Executie (Oud)

Biedingen aanpassen, uitsluitingswoorden toevoegen. (Wordt overgenomen door de Agent).

frank.news

Executive Summary & 30-Dagen Actieplan

- **Agentic Advertising** verlegt de focus van knoppen naar uitkomsten.
- **Data Quality** (First-party + AMC) is de brandstof voor de agent.
- **Piloteer geïsoleerd** voordat je de volledige catalogus opschaalt.
- **Menselijke expertise** blijft cruciaal voor merkstrategie en briefing.
- **Early movers** winnen een onoverbrugbaar data-voordeel op de competitie.

Checklist

- [ ] **1.** Vraag **onmiddellijk toegang** aan voor **Amazon Marketing Cloud** (AMC) en plan technische assessment.
- [ ] **2.** Voer een **Data-Audit** uit (First-party data integratie, AVG-check).
- [ ] **3.** Selecteer **1-2 gecontroleerde productcategorieën** voor de eerste pilot-scope.