

ChatGPT wordt advertentiekanaal

Waarom de OpenAI-Amazon
deal jouw media-mix
fundamenteel verandert

Een strategisch playbook voor Nederlandse
e-commerce CMO's & Senior Marketeers.



De poortwachter van AI-advertising is opgestaan

Adverteerders hoeven niet rechtstreeks met OpenAI te onderhandelen. Amazon Ads – met ruim \$50 miljard aan jaarlijkse advertentie-inkomsten – levert de infrastructuur en schaal.



De pilot

Start in de VS met selecte merken (e.g., Delta Vacations).

Het mechanisme

Merken boeken via het bekende Amazon Ads-platform.

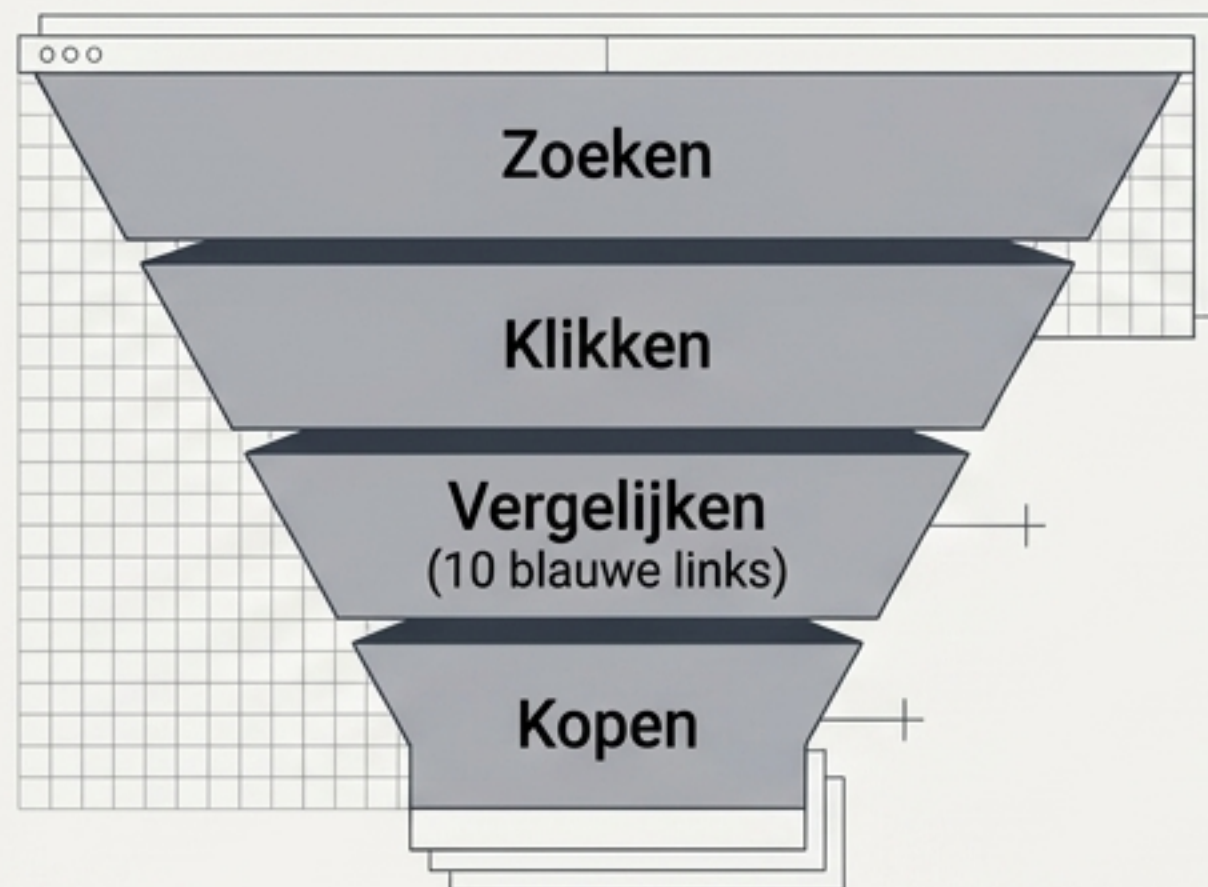
De executie

Amazon plaatst de uiting direct binnen de conversational experience van ChatGPT.

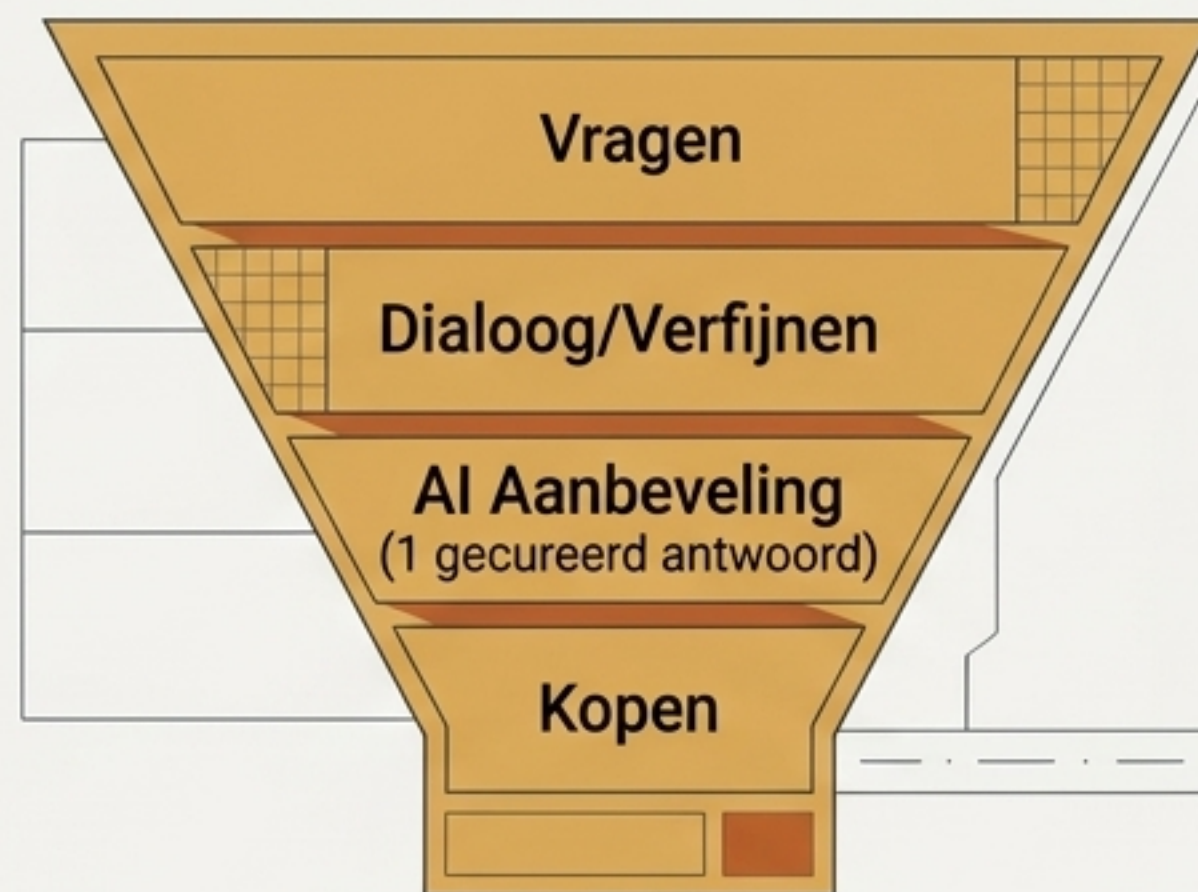
Van link-lijsten naar gecureerde antwoorden

Consumenten zoeken niet meer naar opties; ze vragen om beslissingen.

Search Funnel



Conversational Funnel

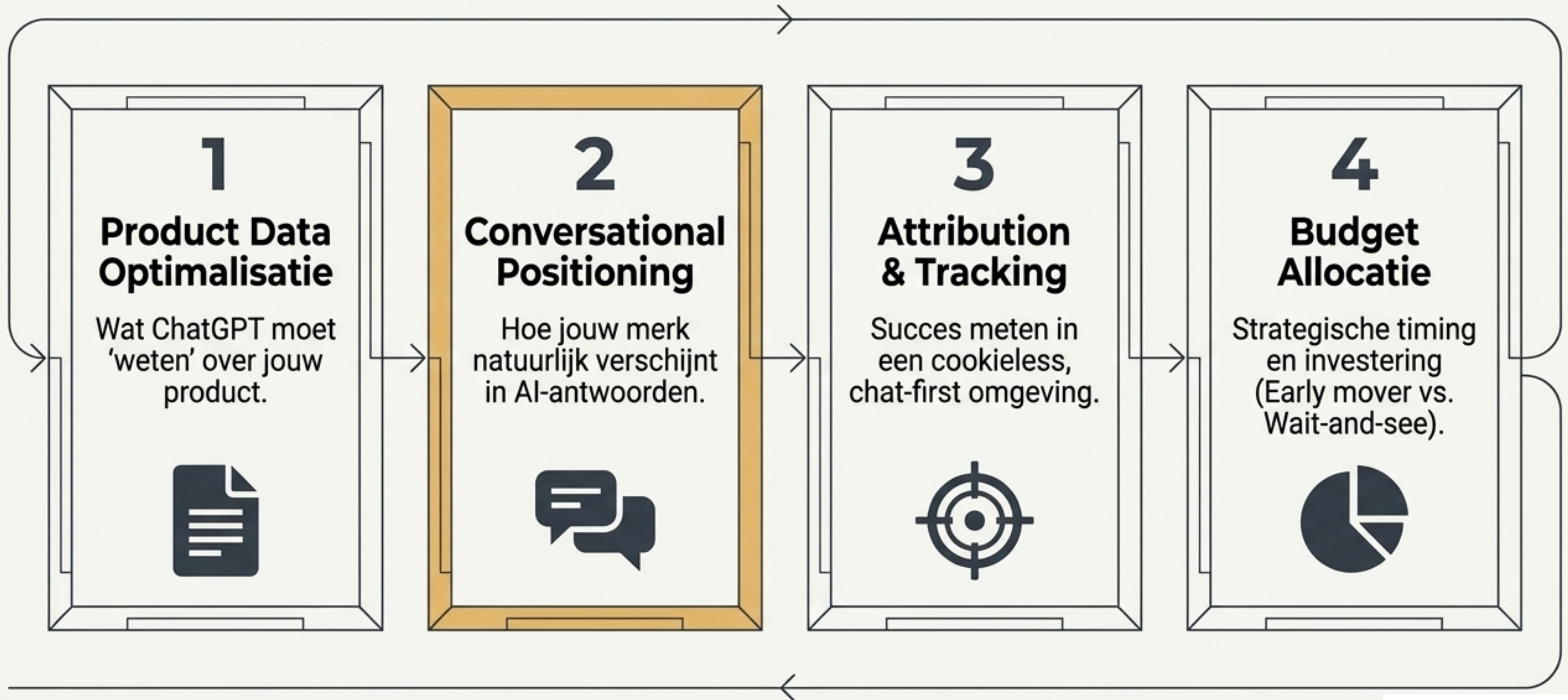


Waar traditionele display ads naast de content staan, is de conversational ad onderdeel van het antwoord. Sta je niet in de output van het LLM (Large Language Model), dan zit je niet in de consideration set.

Intent-based vs. Conversation-based advertising

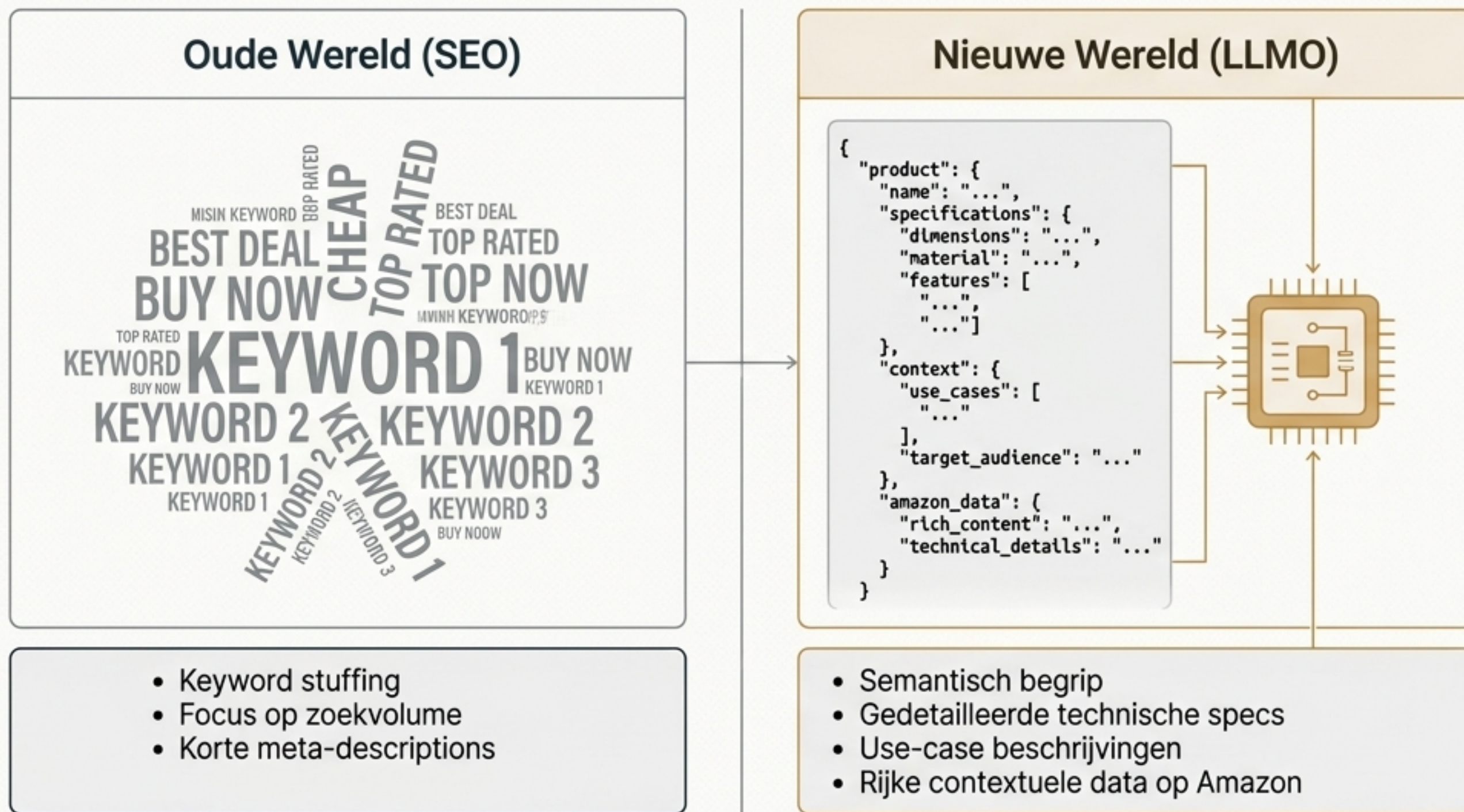
	Traditionele Search (Google Ads)	Conversational AI (ChatGPT via Amazon)
Mindset Gebruiker	Informatie verzamelen	Probleemoplossing & advies zoeken
Ad Formaat	Statische tekst/banner, visueel gescheiden	Dynamisch geïnjecteerd in natuurlijke taal
Bidding Variabele	Exacte keywords & search volume	Semantische context & dialogoog-flow
Plaatsing Controle	Adverteerder bepaalt positie o.b.v. bod	AI-model bepaalt relevantie en inpassing

Het Conversational AI Advertising Framework



Stap 1: Van SEO naar LLMO (Large Language Model Optimization)

AI leest geen commerciële slogans; het verwerkt gestructureerde context en specificaties.



Jouw Amazon product listings voeden direct het AI-model. Optimaliseer voor de machine, niet (frank.news

Stap 2: Conversational Positioning in de praktijk

Geef me vakantietips voor Zuid-Europa in oktober.

Griekenland en Spanje bieden uitstekende temperaturen in oktober. Overweeg een pakketreis naar Kreta, direct beschikbaar en aanpasbaar via Delta Vacations.

Native Integratie:

De ad is geen banner, maar een logisch onderdeel van het advies.

Transparantie Labeling:

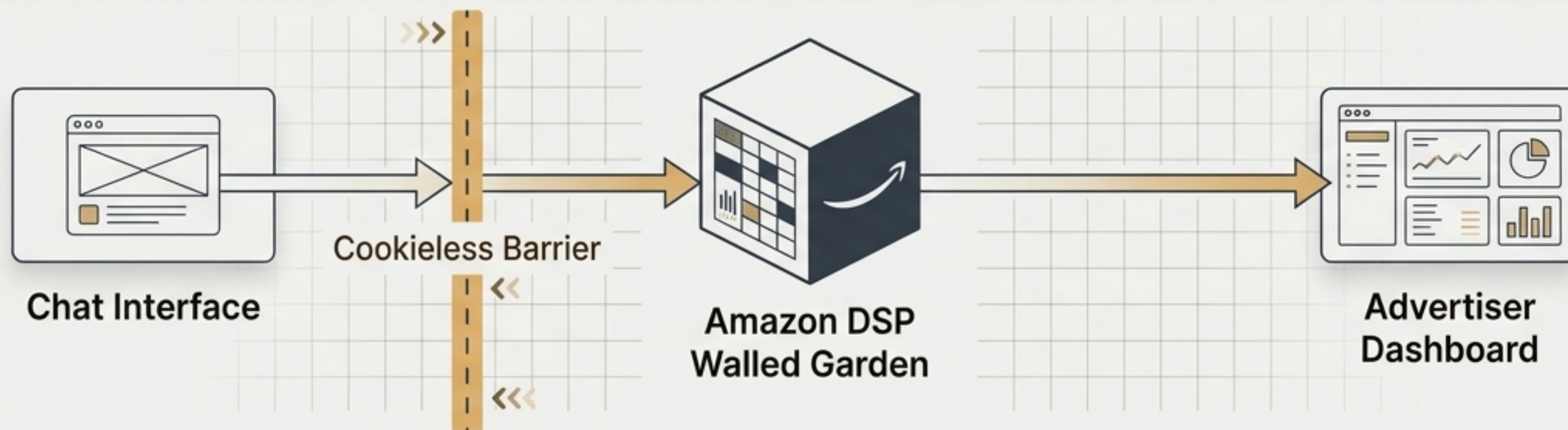
Hoe herkenbaar is de betaalde plaatsing voor de gebruiker?

Contextuele Relevantie:

Ingesloten precies op het moment van besluitvorming.

Stap 3: Attributie in een Cookieless AI-omgeving

Traditionele click-through attributie breekt. De conversie of beïnvloeding gebeurt in de chat.



De Uitdaging

Gebruikers verlaten ChatGPT vaak niet direct na het lezen van een merknaam.

De Oplossing

Amazon's closed-loop ecosysteem koppelt chat-impressies aan latere aankopen binnen hun eigen netwerk.

Nieuwe Proxy Metrics

Focus verschuift van directe ROAS naar 'Brand Inclusion Rate' en incrementele conversielift via

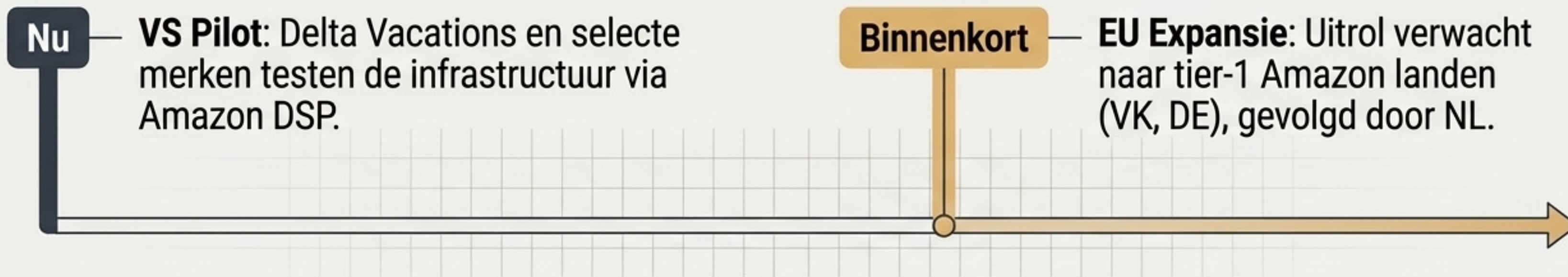
Amazon DS **frank.news**

Stap 4: Budget Allocatie & Timing

Fit met Conversational AI (Laag tot Hoog)	Wait & See Complexe B2B of software (wel conversation fit, geen Amazon fit). Actie: Wachten op Microsoft/LinkedIn integraties.	Early Movers E-commerce spelers met sterke Amazon-campagnes. Actie: Direct testbudget reserveren voor Q1.
	Laggards Lokale retail zonder Amazon presence. Actie: Geen prioriteit.	Brand Builders FMCG met brede awareness focus. Actie: Testen voor marktaandeel, niet directe conversie.

Amazon Ads Volwassenheid (Laag tot Hoog)

De Nederlandse Marktcontext: Waar staan we?



European Reality Check

AI Act & GDPR Striktere eisen rondom transparantie van gesponsorde AI-output dan in de VS.	Amazon NL Adoptie Succes hangt af van volwassenheid van het Amazon.nl netwerk versus lokale spelers (Bol.com).	Taalmodellen ChatGPT's Nederlandse lokalisatie is sterk, maar commerciële nuances vergen lokale finetuning.

Use Cases per Sector: Wat werkt waar?



Travel (High Intent)

Roadtrip Italië
2 weken

Complexe query's.
Perfect voor
dynamische
pakketaanbiedingen à
la Delta Vacations.



Electronics (Spec-heavy)

"Beste noise-cancelling
koptelefoon onder €200"

Kans voor directe
specificatie-gedreven
ad-injectie via Amazon.



Fashion (Discovery)

"Wat draag ik naar
een herfstbruiloft?"

Merken kunnen als
gecureerde suggestie
in de outfit-opbouw
verschijnen.



FMCG (Lifestyle)

Snelle vegan
recepten

Productplaatsing
binnen
AI-boodschappenlijsten
(bijv. specifiek merk
olijfolie).

Do's and Don'ts in Conversational Advertising

Do's

✓	Bied rijke, feitelijke context aan het AI-model.
✓	Lijn je ads uit met de natuurlijke intentie van de gebruiker.
✓	Meet de incrementele lift via je gehele Amazon ecosysteem.

Don'ts

✗	Over-optimaliseren met opdringerige, commerciële slogans (AI filtert 'fluff' weg).
✗	Misleidende prompts of jailbreaks gebruiken om dominantie te forceren.
✗	De conversationele flow verstoren met hard-sells; dit wekt weerstand op bij de gebruiker.

Implementatie Roadmap: Jouw 8-Weken Actieplan

W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8
Readiness Assessment		Audit van huidige Amazon DSP setup en data-hygiëne.					
		Data Structuring		Productinformatie herschrijven van SEO-logica naar AI-leesbare (LLMO) context.			
			Campaign Setup			Doelgroepen en semantische targeting definiëren in de Amazon Ads console.	
					Pilot & Monitoring		Go-live, meten van initiële interacties, en itereren op weergavefrequentie.

Het Nieuwe KPI Dashboard

In-Chat CTR (Click-Through Rate)



Hoe vaak klikt een gebruiker door vanuit een AI-antwoord naar de Amazon productpagina?

Brand Inclusion Rate



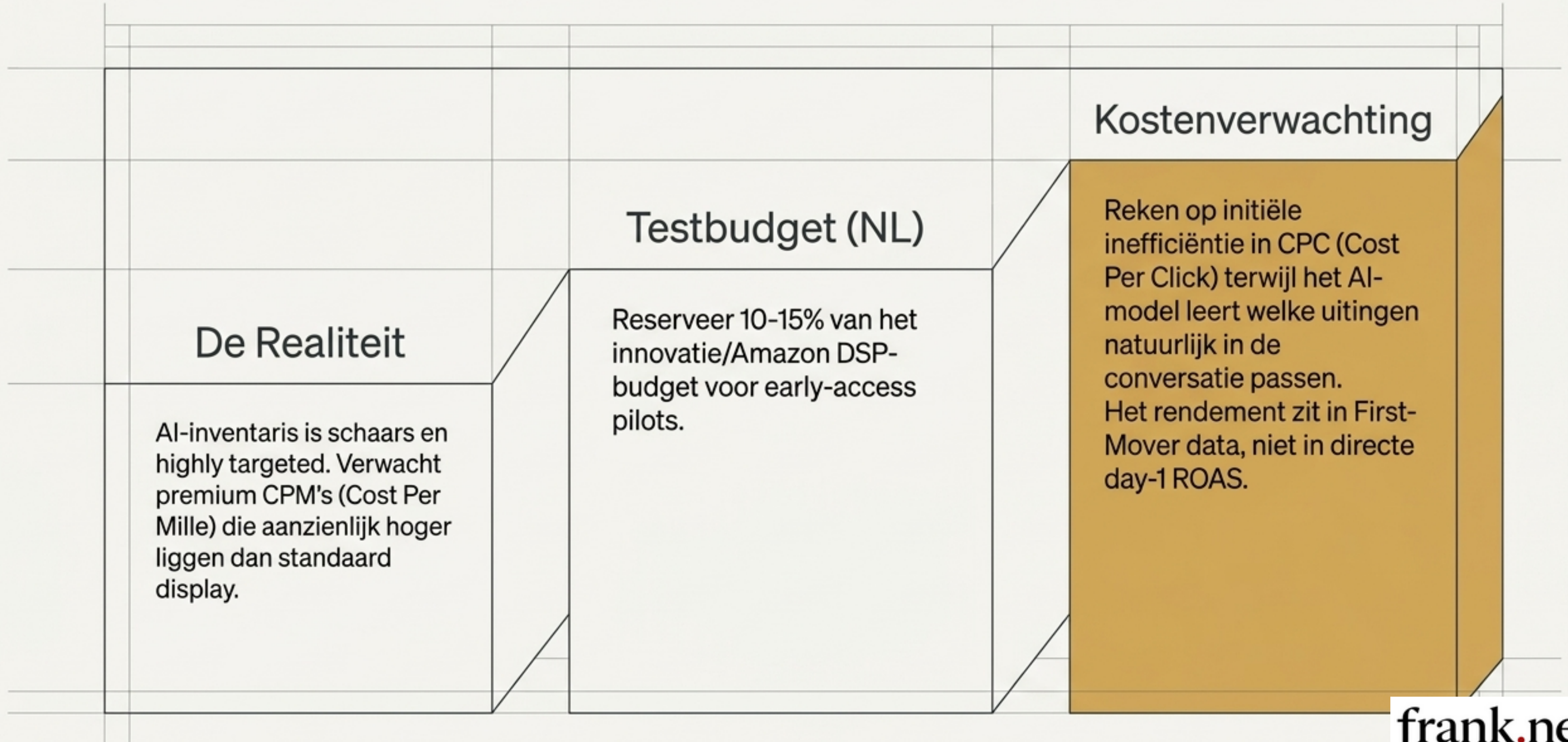
Het percentage van relevante AI-gesprekken waarin jouw merk organisch of betaald wordt genoemd.

CPCE (Cost Per Conversational Engagement)



De nieuwe standaardwaarde. Wat kost het om een gekwalificeerde merkvermelding in een actieve dialoog te genereren?

Budget Richtlijnen voor Q1/Q2 Pilots



Integratie met de Bestaande Media Stack



ChatGPT fungeert als de intelligente schil die discovery (Meta) en intent (Google) samenvoegt in een één-op-één dialoog, gefaciliteerd door Amazon's retail data.

Samenvatting: 5 Key Takeaways voor CMO's

1

AI is een Mediakanaal

Chatbots verschuiven van tools naar gepolariseerde advertentie-omgevingen.

2

Amazon is de Gateway

Je koopt geen ads bij OpenAI, je breidt je Amazon DSP strategie uit.

3

Context verslaat Keywords

Semantische data (LLMO) vervangt traditionele SEO-trucs.

4

Nieuwe Attributie

De conversie start in de chat; succes meten vereist closed-loop retail media data.

5

First-Mover Voordeel

E-commerce merken met sterke data-fundamenten winnen de initiële marktaandeel-race.

Jouw Actieplan voor de Volgende Maand

☐	Audit je Amazon Ads Setup Zorg dat campagnes schaalbaar zijn en DSP-integraties gereed zijn voor nieuwe inventory bronnen.
☐	Review Product Data Analyseer of jouw top-tier producten voldoende gestructureerde context (LLMO) bevatten om door een AI begrepen te worden.
☐	Isoleer een Testbudget Reserveer specifiek experimenteel budget binnen je performance allocatie om direct te kunnen schakelen zodra de Europese pilot opent.

Bereid je merk voor op de conversatie, voordat de AI voor de concurrent kiest.