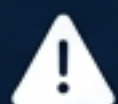


De Copyright Crisis in AI: Waarom Marketeers Nu Moeten Handelen

Een praktisch framework voor compliant en risicovrije AI-contentproductie voor de Nederlandse CMO.

De creatieve sector slaat terug tegen 'Shadow Libraries'



ACTIE: Stichting Lira, Auteursbond en NVJ protesteren (sept. 2026) tegen ongeautoriseerd gebruik van hun werk.



DE PRAKTIJK: AI-modellen schrappen massaal beschermde content via 'shadow libraries' zonder compensatie.



HET GEVOLG: Grote uitgevers overwegen AI-bots en zoekmachines actief te blokkeren.

"De schaamteloze diefstal van intellectueel eigendom op ongekennde schaal dreigt het verdienmodel van AI-platforms te verstoren. Je zou het de diefstal van de eeuw kunnen noemen."

— NVJ

Meer dan een juridisch probleem: Het raakt de kern van marketing



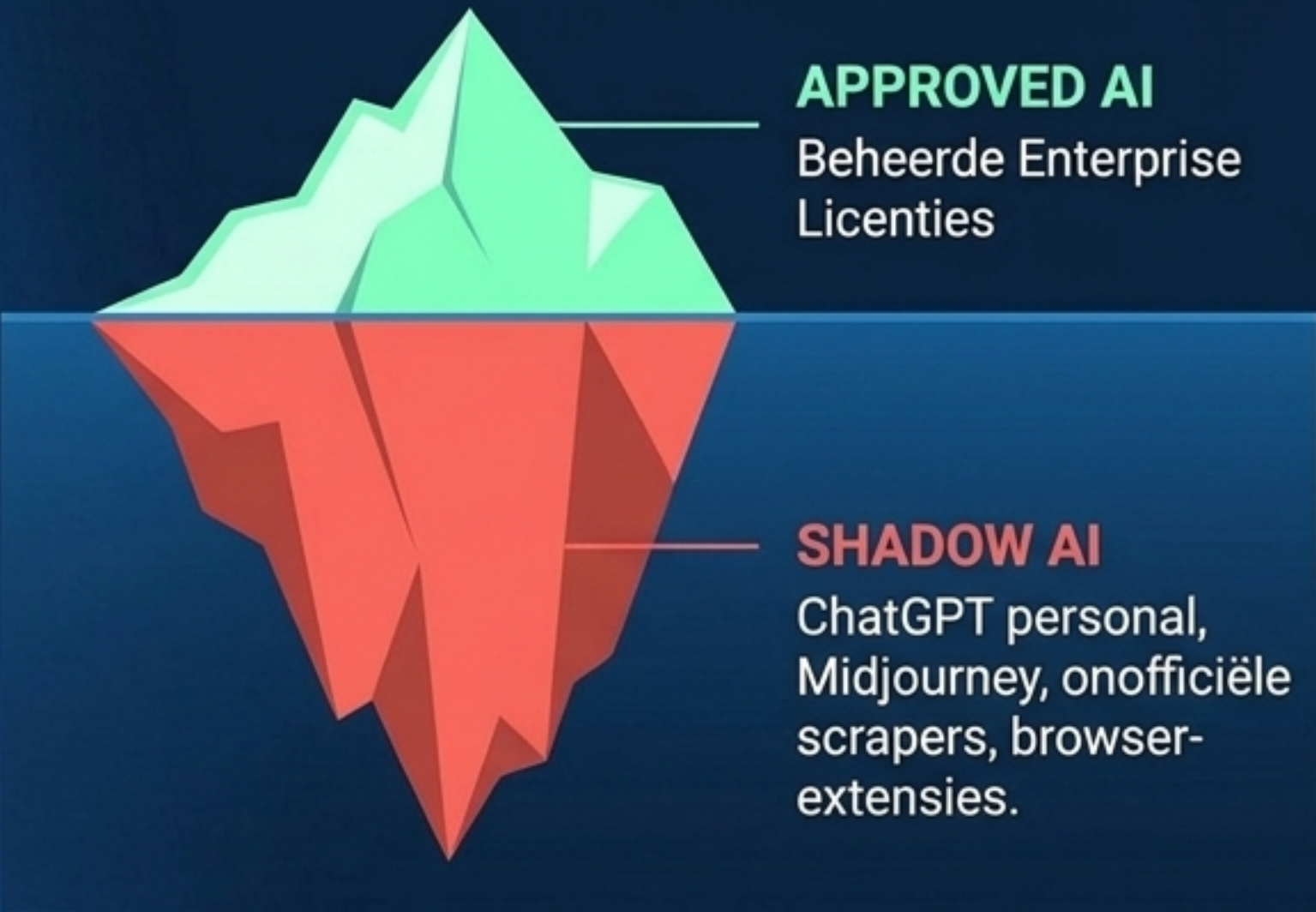
BOUW UW DATASTRATEGIE NIET OP EEN ONZEKER FUNDAMENT.

De 5-stappen aanpak voor risicovrije AI content creatie



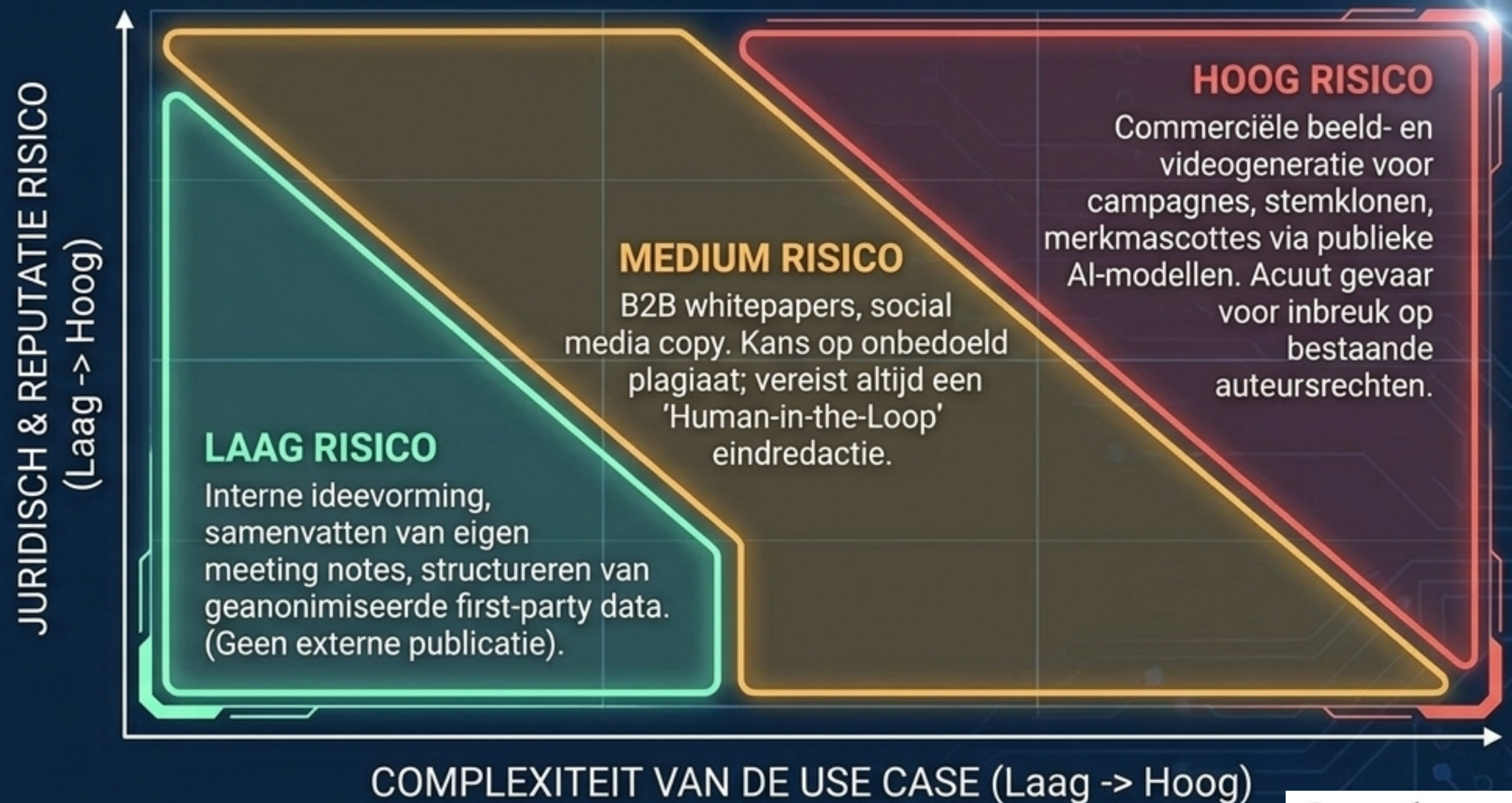
Breng uw 'Shadow AI' in kaart

Medewerkers gebruiken massaal ongeautoriseerde tools zonder bedrijfslicentie. Hoe krijgt u de controle terug?

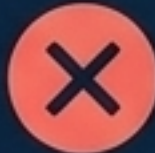


DE AUDIT CHECKLIST		
01. Identificatie	02. Data Ingestie	03. Bronmateriaal
Welke applicaties draaien op het netwerk? (Detecteer verborgen API-calls).	Wordt onze ingevoerde bedrijfsdata gebruikt voor modeltraining? (Check opt-outs).	Is het model getraind op gelicenseerde data of op 'gescrapete' shadow libraries?

Map juridische risico's per tool en use case



Het juiste inkoopmodel voor uw marketingdoelen

	PROPRIETARY / ENTERPRISE AI Bv. Adobe Firefly, Copilot	PUBLISHER DEALS Directe API's naar nieuwsbronnen	OPEN SOURCE AI Bv. Llama, Mistral
Veiligheid	 Hoog. Commerciële IP-vrijwaring.	 Zeer Hoog. 100% gelicenseerd.	 Laag/Variabel. Ondoorzichtige trainingsdata.
Kosten	Hoog (SaaS licenties)	Medium tot Hoog	Laag (Compute only)
Aanbevolen Voor	Externe (beeld)campagnes en contentcreatie.	Marktonderzoek, trendanalyse zonder kwaliteitsverlies.	Interne, gesloten systemen op 100% first- party data.

Implementeer radicale transparantie (Content Provenance)

Een onuitwisbaar digitaal spoor dat aantoont hoe, en door wie, content is gemaakt.



Veranker richtlijnen zonder innovatie te vertragen

DE ABSOLUTE RED LINES

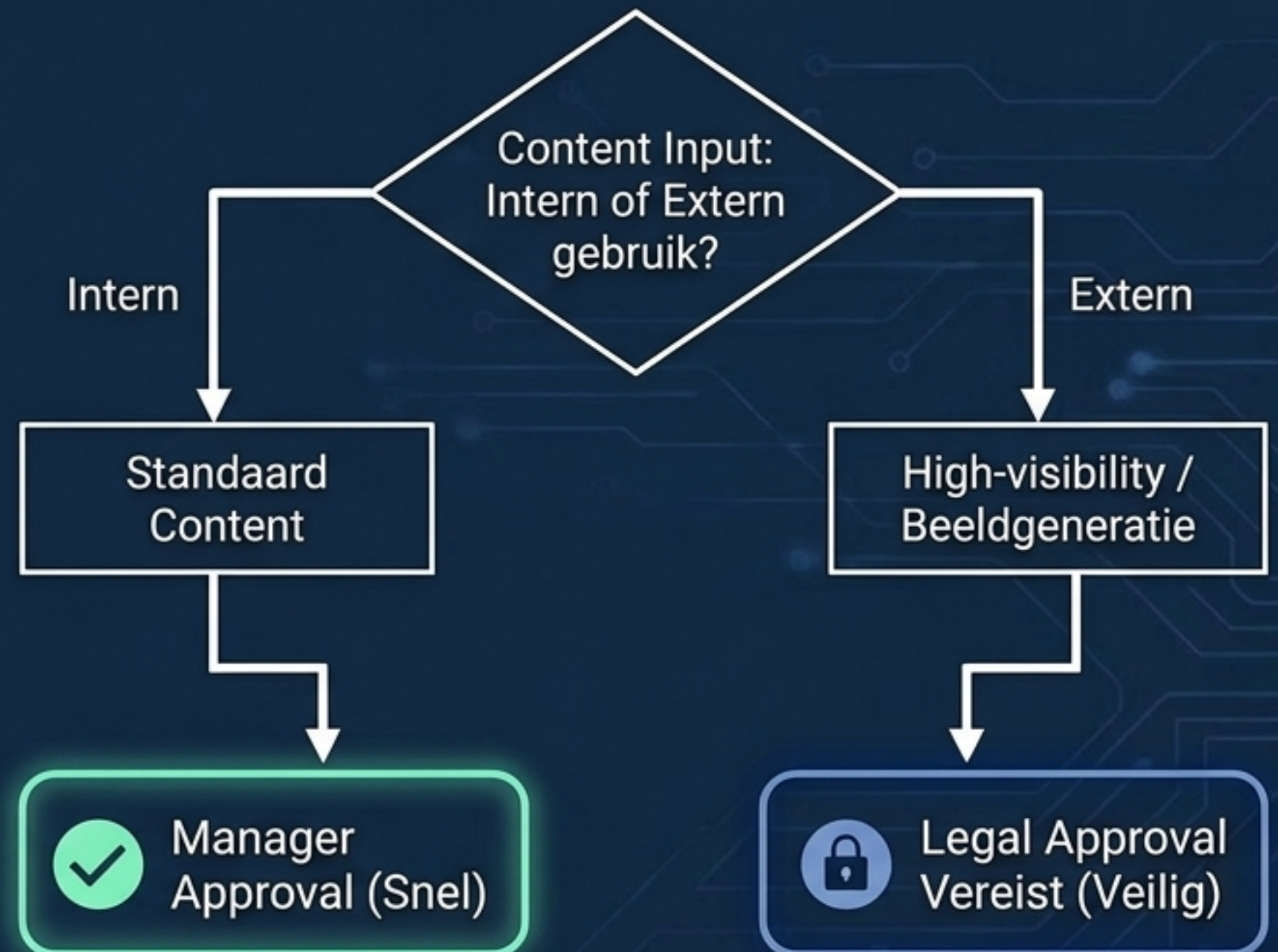


Nooit klantinformatie (PII) invoeren in publieke tools.



Nooit prompts gebruiken met de naam van bestaande artiesten.

VERPLICHT: De eindverantwoordelijkheid voor publicatie ligt altijd bij een menselijke reviewer (Human-in-the-Loop).



Navigeren door de Nederlandse en Europese kaders

CORPORATE COMPLIANCE

NL AUTEURSRECHT

Beschermt de persoonlijke stempel van de maker.

Gevolg voor AI:

Zuivere AI-output heeft (nog) geen auteursrecht. Eigen, door AI gegenereerde campagnes zijn juridisch lastig te beschermen tegen kopieën.

AVG / GDPR

Privacy by design.

Gevolg voor AI:

Enorme risico's bij modellen getraind op persoonsgegevens. 'Recht op vergetelheid' is technisch vrijwel onmogelijk toe te passen in een black box AI.

EU AI ACT

Risicogebaseerde regulering.

Gevolg voor AI:

Eist strenge transparantie en respecteert copyright opt-outs van uitgevers via 'Text & Data Mining' (TDM) restricties.

First-Mover Advantage: Hoe leiders het nu al oplossen



De Risicomijdende Leider

Bv. OpenAI x Axel Springer

- Sluiten miljoenen-licenties af met uitgevers.

- **Waarom?** Om verzekerd te zijn van high-quality, up-to-date brondata zónder inbreuk op copyright.

- **Resultaat:** Stabiele datatoevoer, geen juridische blokkades.



De Achterblijver

Scraping & Shadow Libraries

- Bouwen modellen op gestolen web-data.

- **Gevolg:** Uitgevers en journalisten klagen aan en blokkeren actief hun platforms (zoals NVJ, Auteursbond).

- **Resultaat:** Kwaliteit degradeert ('Model collapse'), onvoorspelbare rechtszaken.

Kwalitatieve content krijgt weer een prijs. Merken met eigen content-hubs en licenties winnen.

Praktische kaders voor het marketingteam

DO

Gebruik uitsluitend **Enterprise-licenties** waarbij de leverancier commerciële IP-vrijwaring biedt.

Controleer, redigeer en valideer AI-output altijd door een menselijke vakspecialist (HITL).

Zet '**Data sharing for model training**' proactief uit in de instellingen van elke individuele tool.

DON'T

Scrapen van nieuwswebsites of andermans merk-assets om eigen modellen te trainen zonder expliciete toestemming.

Prompten op de namen of unieke stijlen van specifieke, levende kunstenaars, fotografen of merken.

Bronvermelding weglaten wanneer feitelijke AI-outputs (gebaseerd op journalistiek werk) worden gebruikt in campagnes.

Van chaos naar controle in vier weken



METEN & STUREN

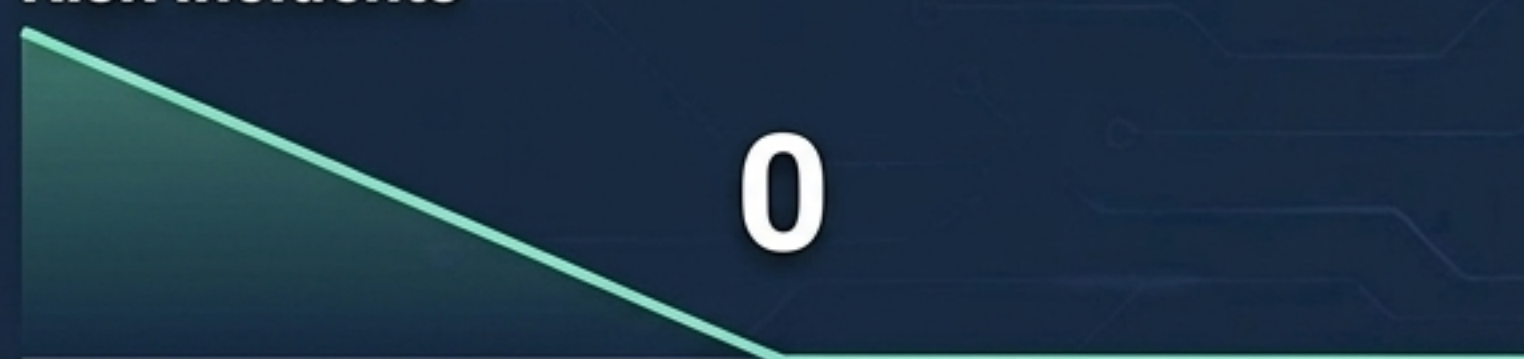
Hoe meet u succesvolle en veilige AI-adoptie?

Compliance Rate



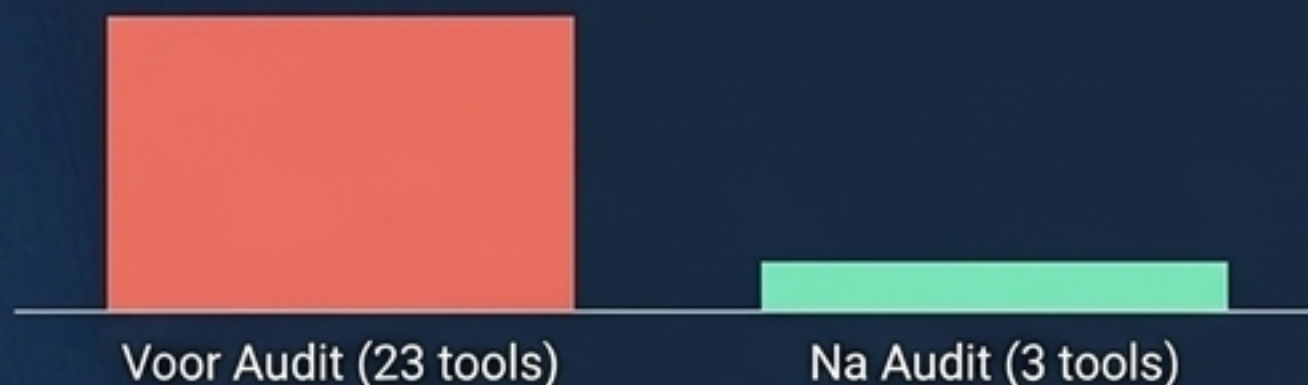
Van medewerkers getraind in nieuw AI-protocol.

Risk Incidents



Aantal gedetecteerde auteursrecht-inbreuken of shadow-tool hits deze maand.

Tool Consolidatie



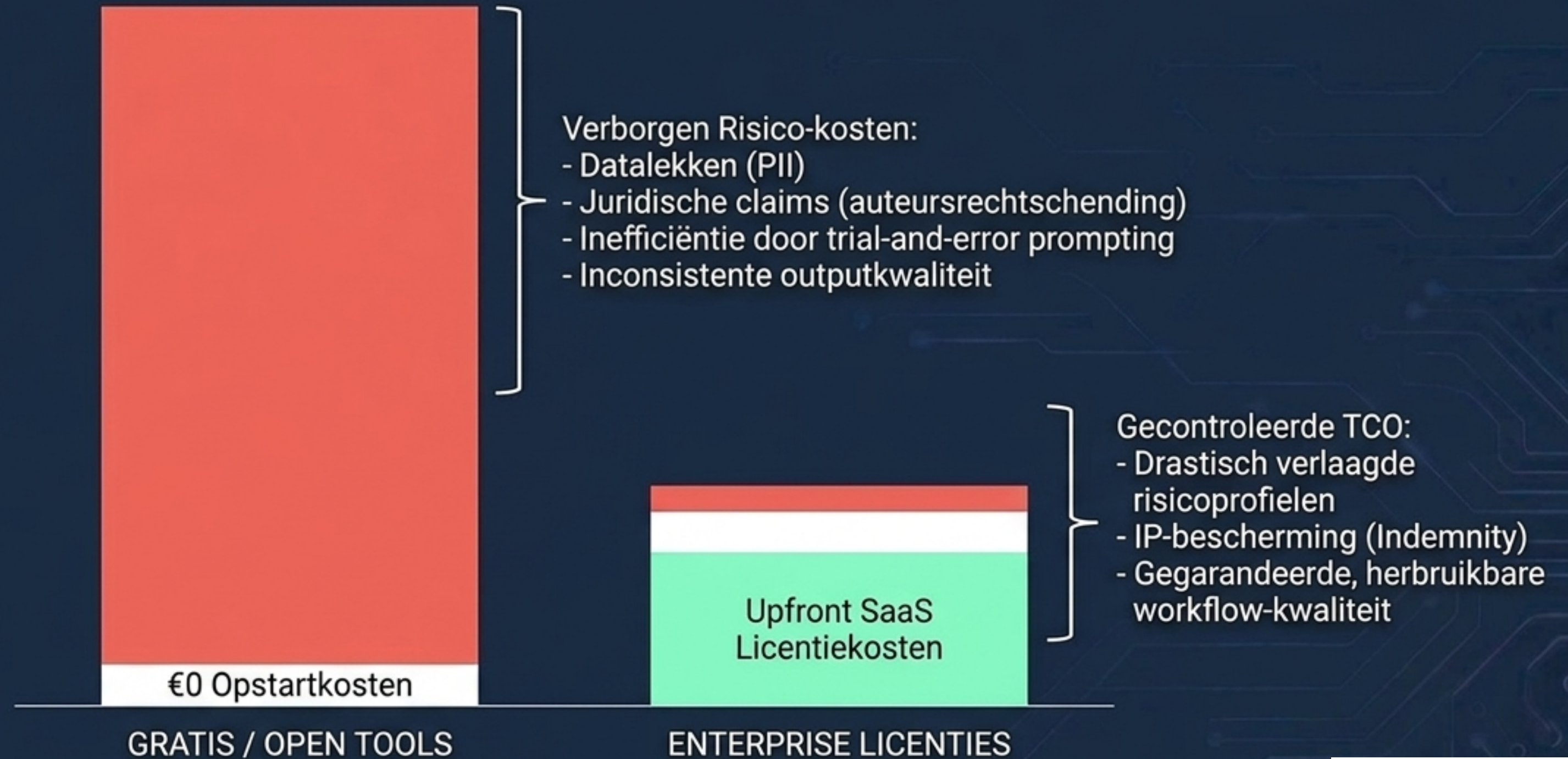
Terugdringen ongeautoriseerde tools.

Productiviteits-ROI

↑ **+28% Efficiëntie**

Licentiekosten Enterprise AI ruimschoots terugverdiend door bespaarde bureaunkosten en time-to-market versnelling.

De verborgen kosten van 'gratis' AI-tools



OUTLOOK

Bereid uw merk voor op de post-scraping realiteit



Rechtszaken &
Publisher Pushback
(NVJ, NYT)

EU AI Act
Transparantie-eisen

Model Degradation
(‘AI Hallucinaties’)

De tijd van gratis profiteren
van menselijk werk loopt af.
Kwalitatieve brondata wordt
een schaars luxe-product.



SAFE HARBOR: FIRST-PARTY DATA

- Bouw zero- & first-party data op.
- Creëer eigen hoogwaardige content bastions.
- Word onafhankelijk van de algoritmische black box.

5 regels voor risicovrij AI-leiderschap

01



AI-diefstal stopt:
Kwalitatieve data
krijgt weer een
prijkaartje.

02



Consolideer
shadow-tools
onmiddellijk naar
veilige Enterprise-
licenties.

03



Bescherm uw IP
altijd met een
menselijke
eindcontrole
(Human-in-the-
loop).

04



Navigeer de EU AI
Act met radicale
transparantie
(C2PA
watermerken).

05



Eigen (first-party)
data is en blijft uw
allersterkste
verdedigingslinie.

NEXT STEPS

Van chaos naar controle: Wat u maandagochtend moet doen.



PLAN DE AUDIT

Vraag IT vandaag nog om een overzicht van al het netwerkverkeer naar ongeautoriseerde AI-domeinen.



DRAFT DE POLICY

Stel samen met Legal een 1-pager 'AI Code of Conduct' op voor uw interne en externe content teams.



BOEK EEN TEAM SESSIE

Agendeer een briefing om bureaus en in-house teams te informeren over de nieuwe spelregels en goedgekeurde tools.