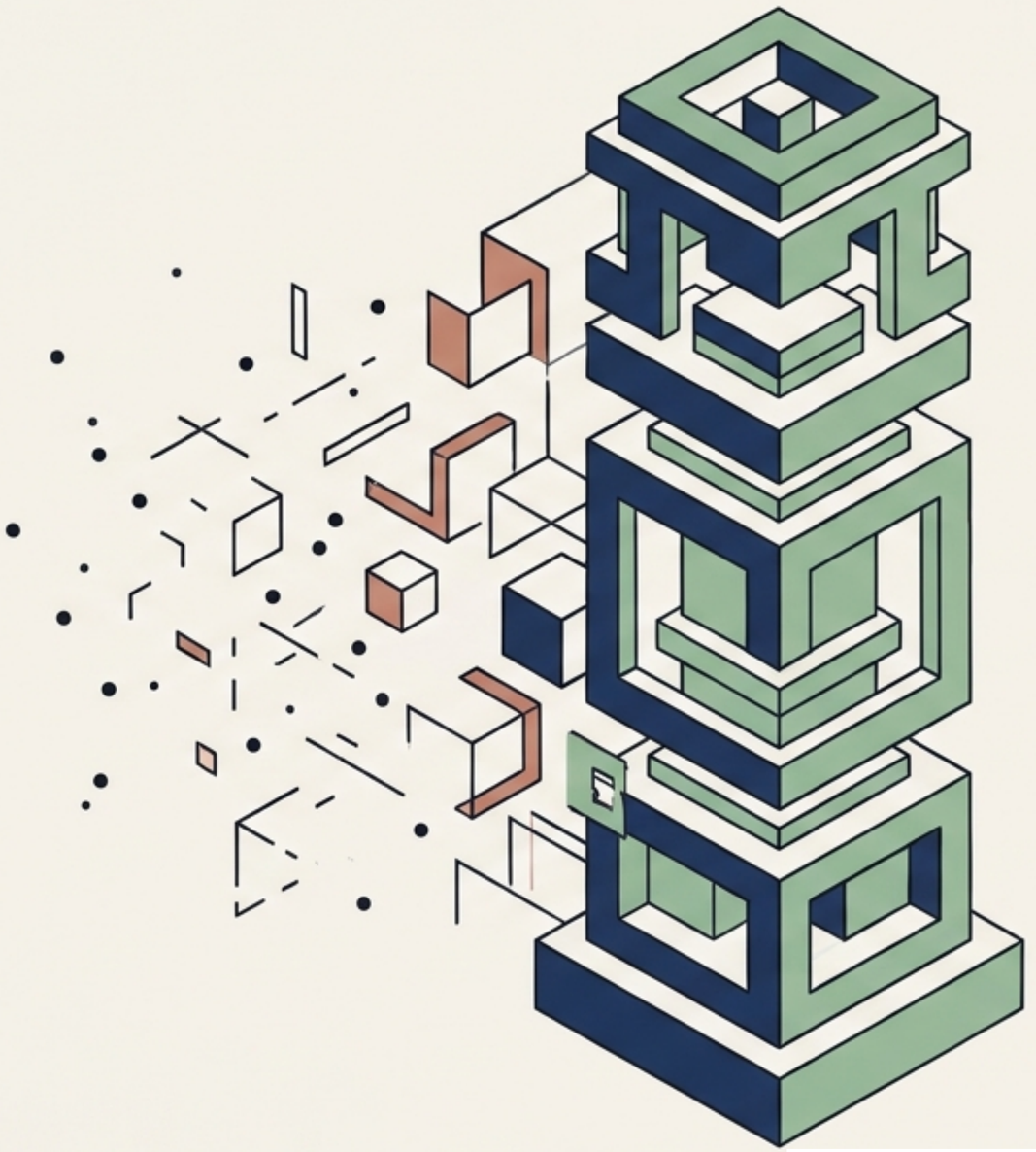
EEN STRATEGISCH PLAYBOOK VOOR DE NEDERLANDSE CMO

Van AI-experiment naar structurele portfolio optimalisatie

Waarom tactische quick wins nu moeten uitgroeien tot een systematische voorsprong voor multi-brand organisaties.



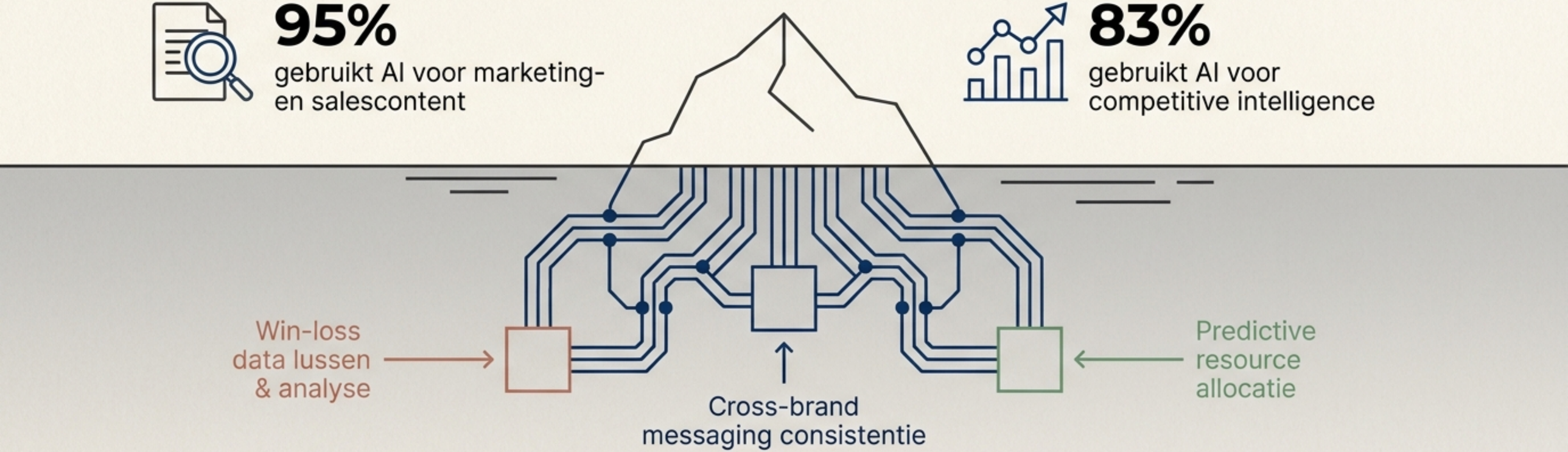
frank.news

De AI-honeymoon is voorbij:
de makkelijke winst is de nieuwe standaard

Hoge adoptie, lage differentiator
(De illusie van voorsprong)

95%
gebruikt AI voor marketing- en salescontent

83%
gebruikt AI voor competitive intelligence

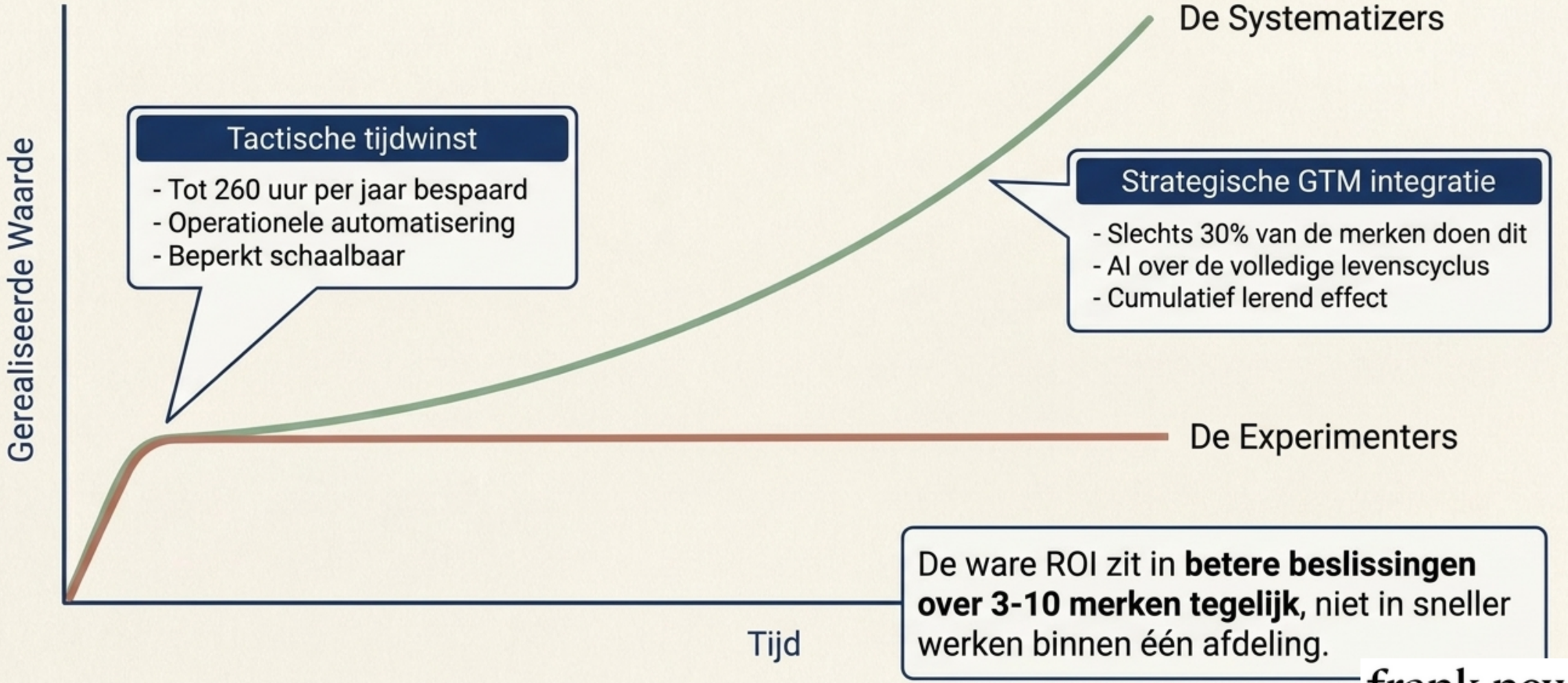


Lage adoptie, structurele impact (Het echte werk)

Bron: Forrester B2B Marketing Online Community

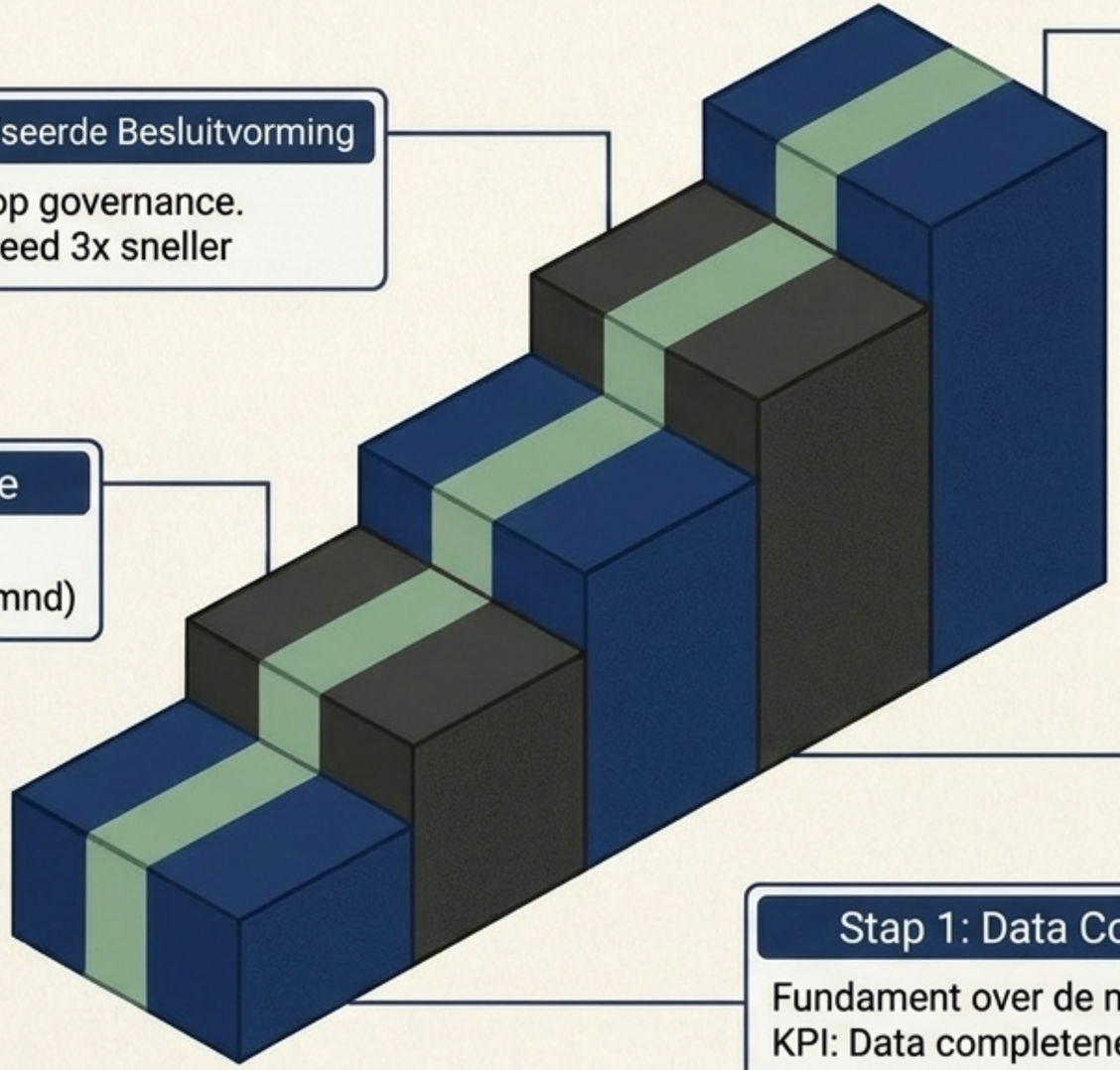
frank.news

Versnelling is eindig; herontwerp van besluitvorming schaalt exponentieel



frank.news

Het Framework: Een 5-stappen architectuur voor multi-brand organisaties



Stap 5: Continuous Learning

- Zelflerende win-loss feedback.
- KPI: Maandelijkse performance stijging

Stap 4: Geautomatiseerde Besluitvorming

- Human-in-the-loop governance.
- KPI: Deciision speed 3x sneller

Stap 2: AI Model Selectie

- Build vs. buy per use case.
- KPI: Model accuracy >90% (3mnd)

Stap 3: Cross-Brand Insights

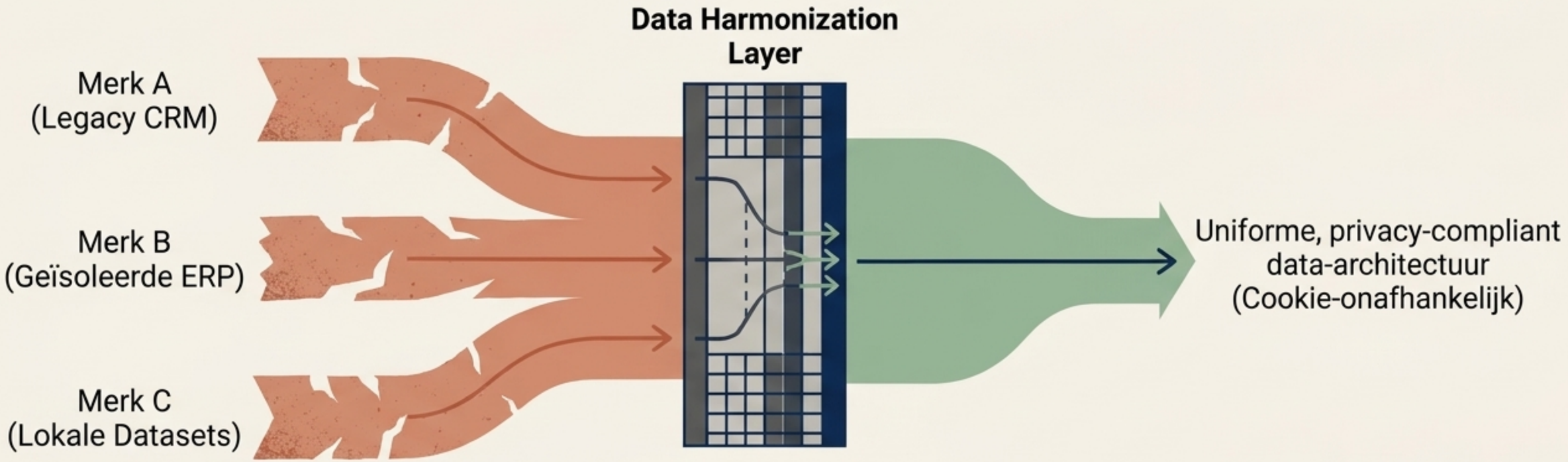
- Synergie & allocatie over het portfolio.
- KPI: Portfolio ROI verbetering >15%

Stap 1: Data Consolidatie

Fundament over de merken heen.
KPI: Data completeness >85%

frank.news

Stap 1 - Data Consolidatie: Van geïsoleerde silo's naar Single Source of Truth

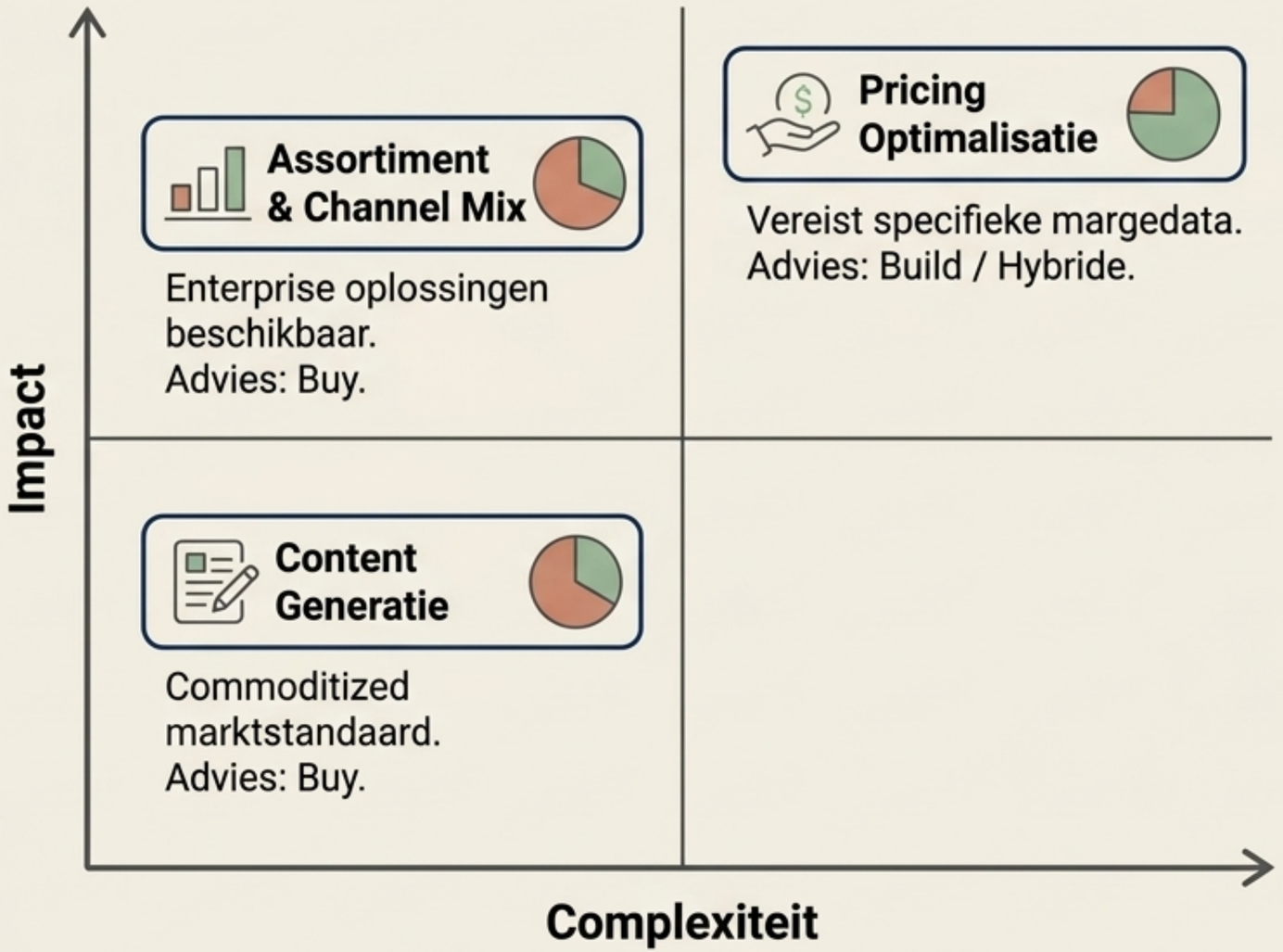


AI-biedmachines winnen of verliezen op de kwaliteit van de gevoede data, niet op de technologie.

Doelstelling: Data Completeness >85%

frank.news

Stap 2 - AI Model Selectie: Prioriteer op portfolio-impact, niet op hype

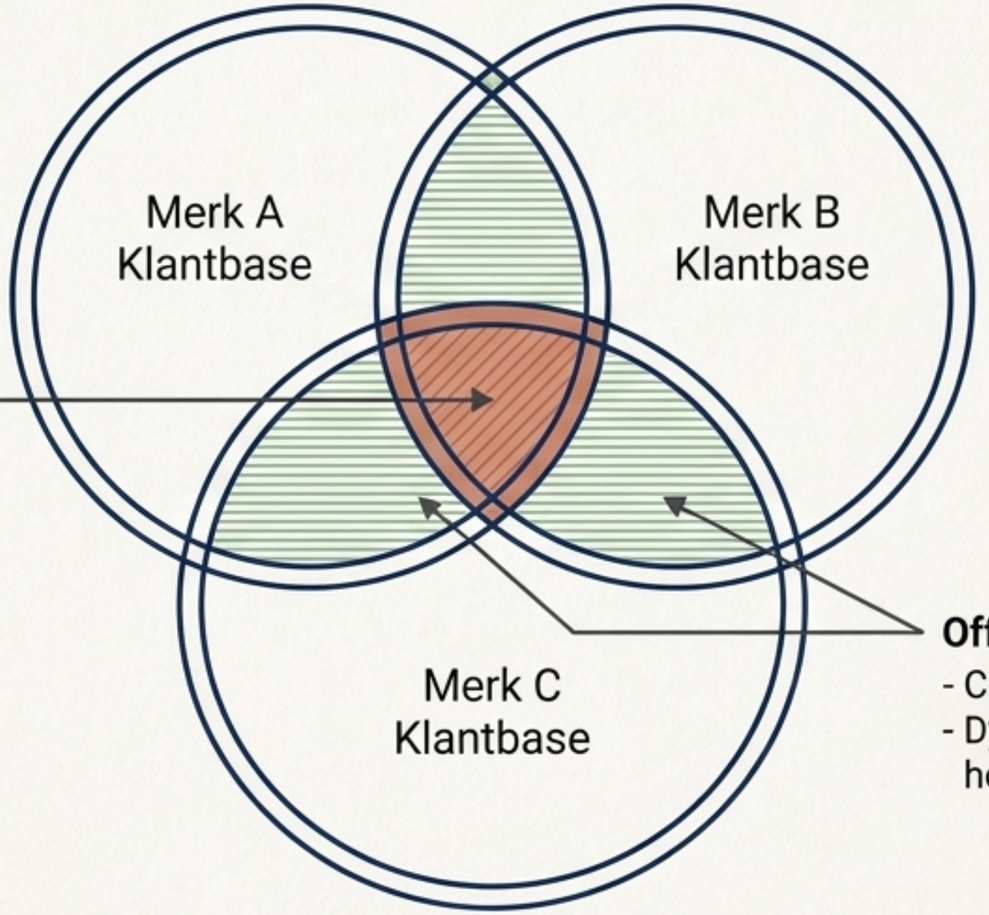


Strategische Richtlijn

- Start met afgebakende proof-of-concepts op high-impact use cases.
- **Doelstelling:** Model Accuracy >90% binnen 3 maanden.

frank.news

Stap 3 – **Cross-Brand** Insights: Detecteer **kannibalisatie** en ontsluit **synergie**



Defensief: Kannibalisatie Detectie
- Voorkom concurrentie op zelfde search terms
- Biedingsconflicten elimineren

Offensief: Latente Synergieën
- Cross-sell profielen identificeren
- Dynamische resource allocatie naar hoogste marginale ROI

De essentie van portfolio marketing: budget alloceren over het portfolio in plaats van werken in merk-specifieke silo's
Doelstelling: Portfolio ROI verbetering >15%

frank.news

Stap 4 - **Geautomatiseerde Besluitvorming:** Het **Governance Model**



KPI

Doelstelling:
Decision speed 3x sneller.
Behoud van strategische controle zonder verlies van operationele slagkracht.

frank.news

Stap 5 - **Continuous Learning: Van eenmalige output naar zelflerende loops**

1. Market Signals

AI analyseert real-time win-loss patronen direct uit de CRM-systemen van alle merken.



2. AI Analysis

Onderliggende verliesredenen en concurrentiedreigingen worden automatisch gepatroneerd.

3. Asset Update

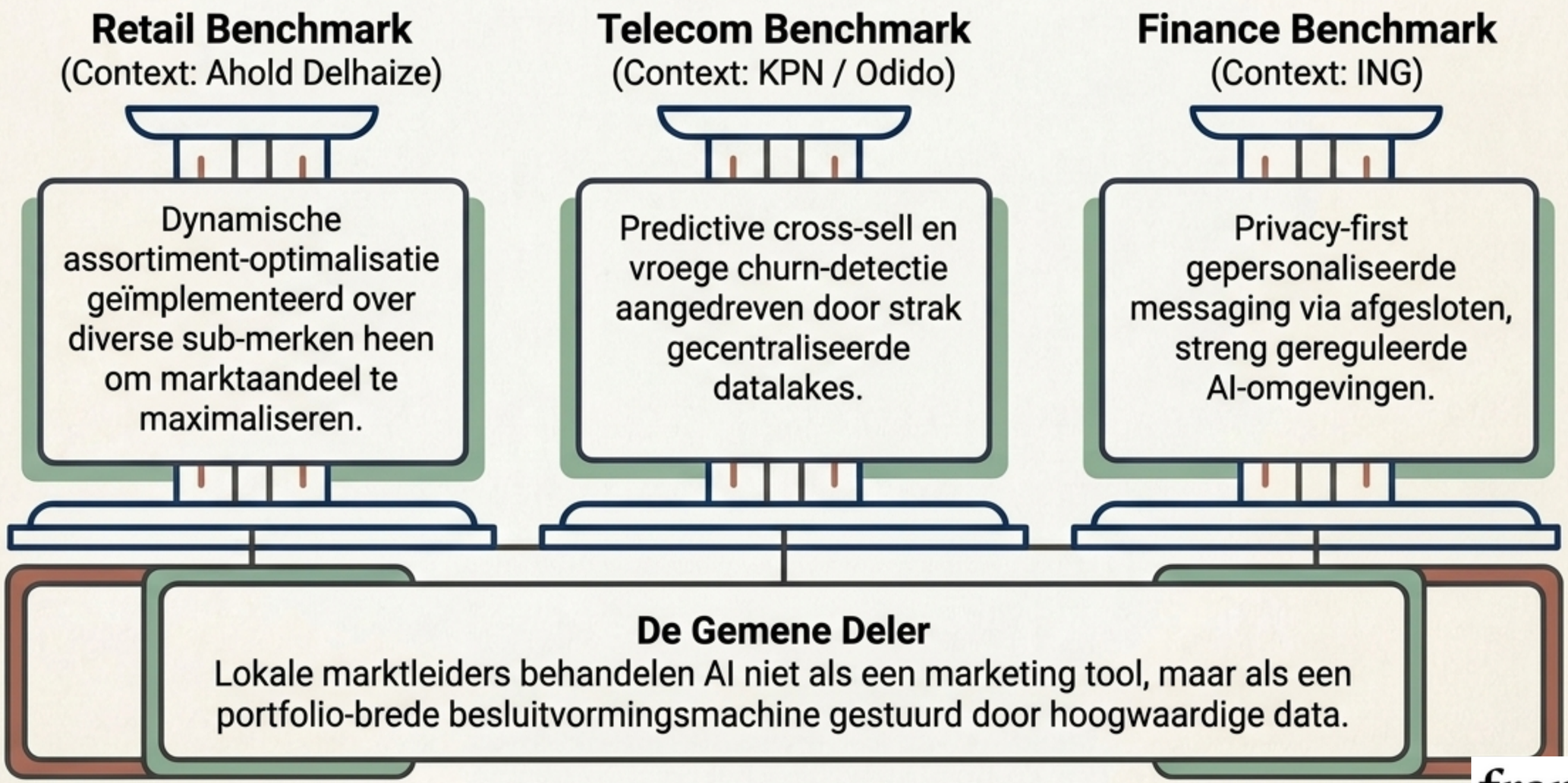
Het systeem genereert datagedreven voorstellen voor aanpassing van sales decks en battlecards.

4. Pipeline Impact

Geoptimaliseerde messaging wordt ingezet door sales reps, resulterend in hogere win-rates.

frank.news

Nederlandse Marktcontext: Portfolio Optimalisatie in de Praktijk



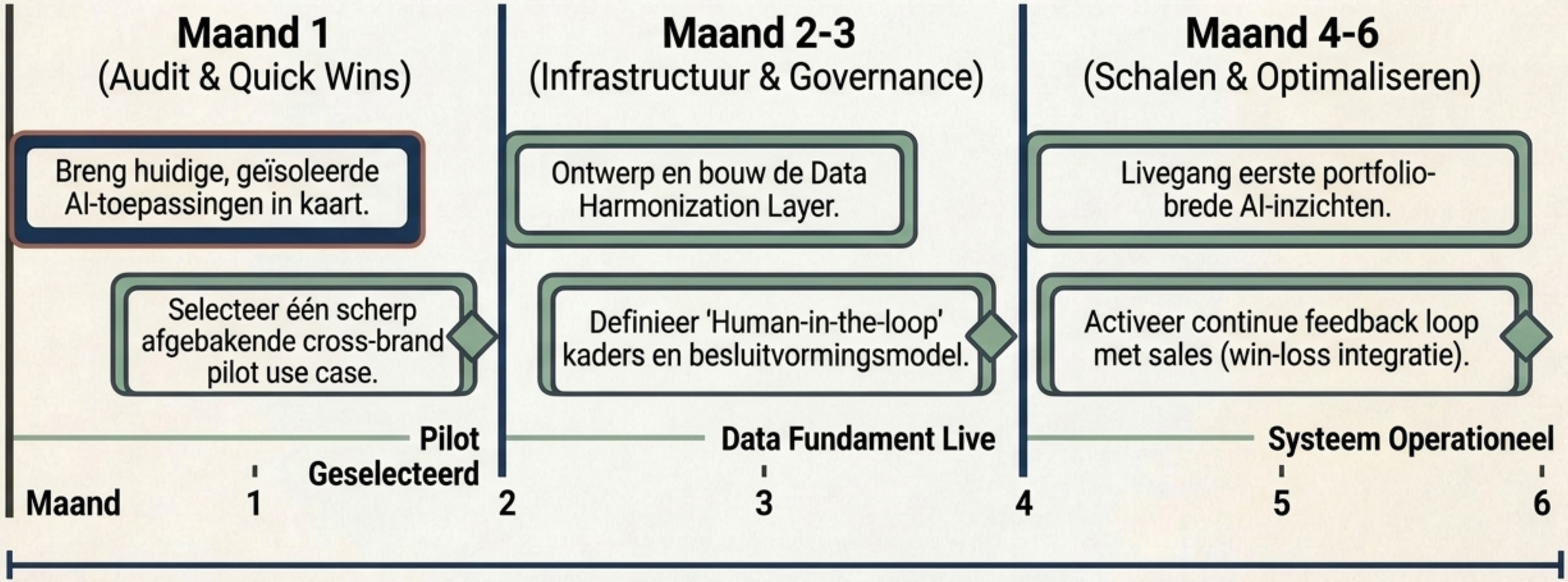
frank.news

Do’s and Don’ts: Van operationele valkuilen naar strategische excellentie

Status Quo (Valkuilen)	Next-Gen (Strategie)
✗ Silo-denken en sub-optimalisatie per individueel merk.	✓ Holistische cross-brand portfolio alignment en budget allocatie.
✗ Data privacy en architectuur als een afterthought.	✓ Privacy-by-design & een uniform first-party data fundament.
✗ Ongecontroleerde over-automatisering zonder toezicht.	✓ Strikte ‘Human-in-the-loop’ governance voor kwaliteitsbehoud.
✗ Volume verhogen (zoveel mogelijk content produceren).	✓ Kwaliteit van beslissingen verhogen binnen dezelfde teamcapaciteit.

frank.news

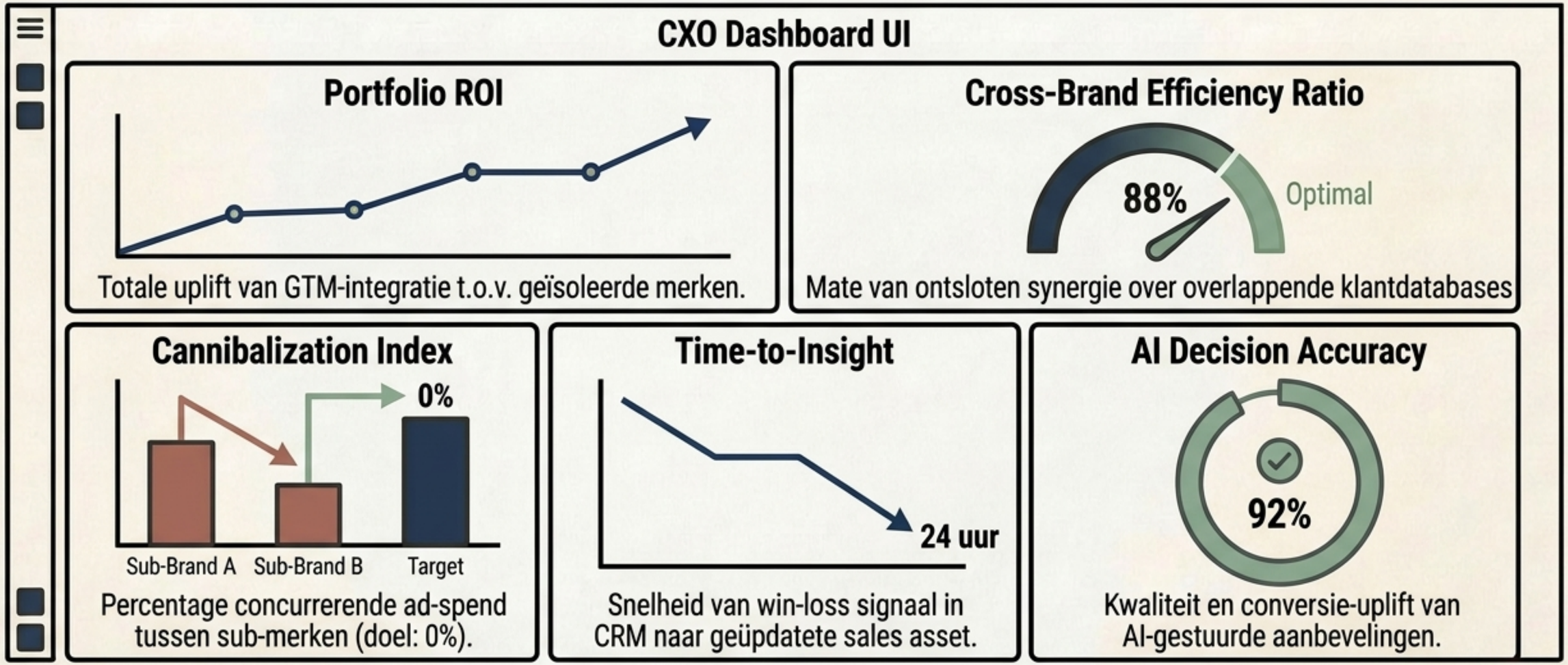
Implementatie Roadmap: In 6 maanden naar schaalbare architectuur



Pragmatische iteratie boven perfectie: bewijs de waarde in de pilot voordat platform-brede schaling plaatsvindt.

frank.news

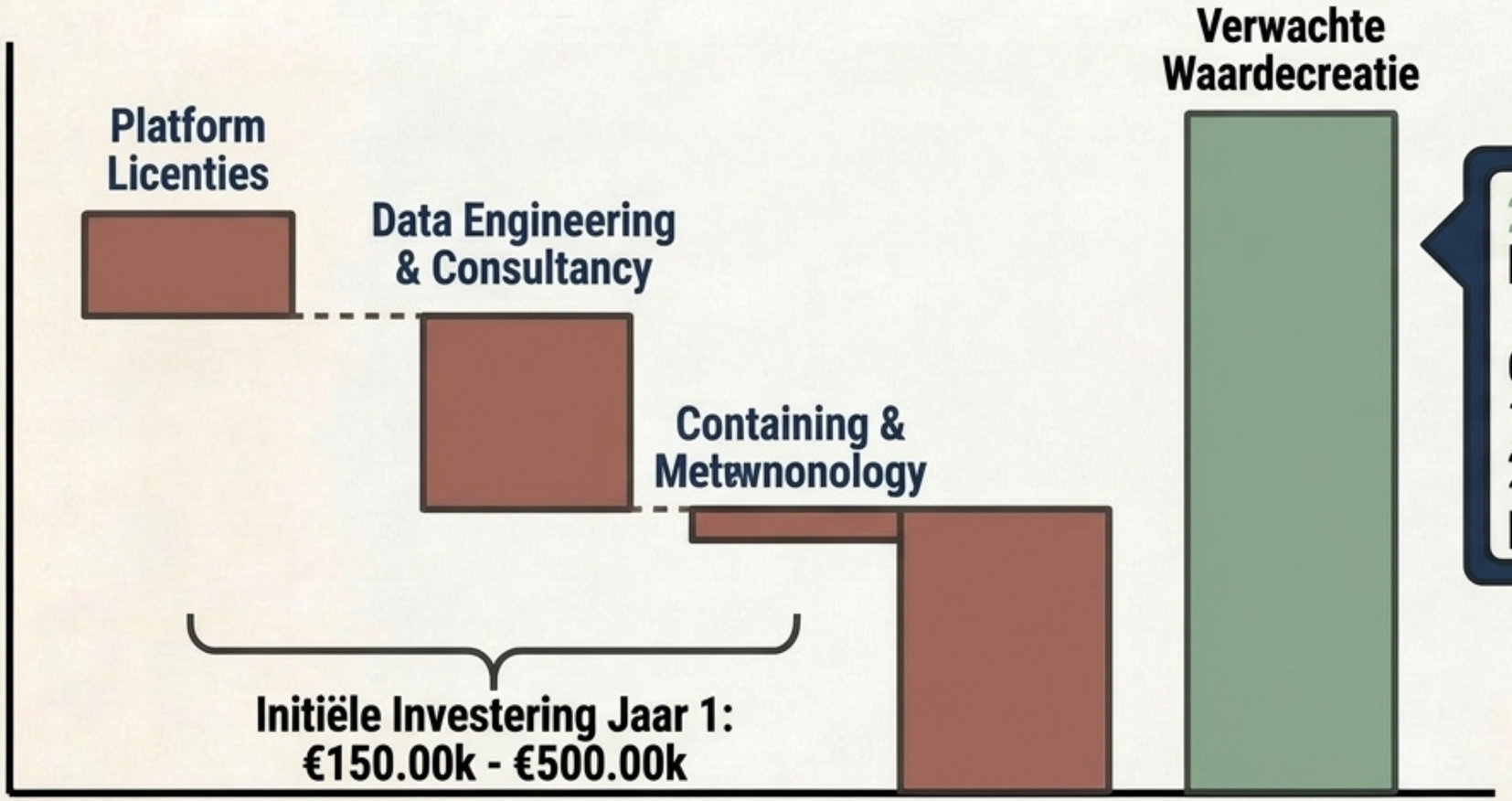
KPI Dashboard: Stuur op besluitvorming, niet op content volume



Vervang output-KPI's direct door impact-KPI's.

frank.news

Budget Richtlijnen: De Business Case voor Systeemtransformatie



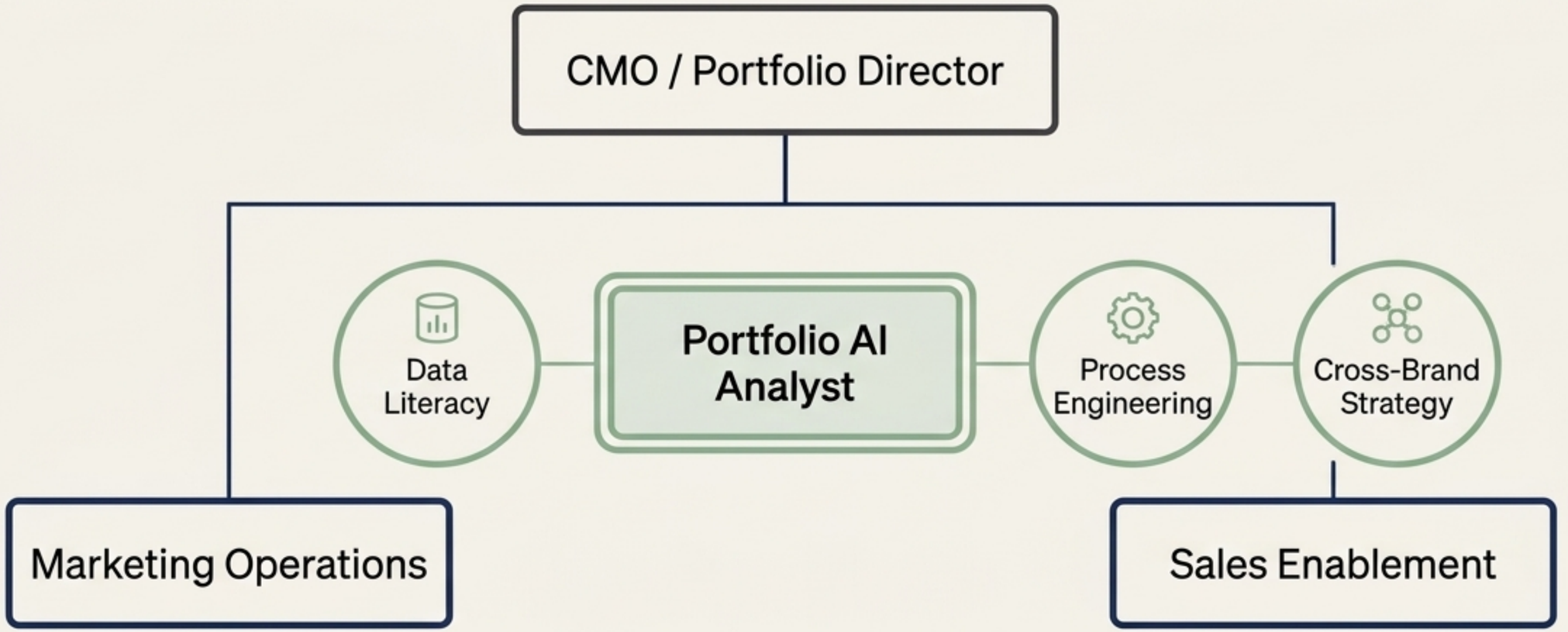
200-300% ROI verwachting binnen 18 maanden.

Gedreven door:
1. Radicale efficiëntiewinst.
2. Significante uplift in portfolio cross-sell.

Dit is **geen SaaS-licentie budget**, maar een **structurele procesinvestering**.
Bouwen van een architectuur vergt voorinvestering om exponentiële schaling mogelijk te ma

frank.news

Organisatie Impact: De transitie eist nieuwe rollen en vaardigheden

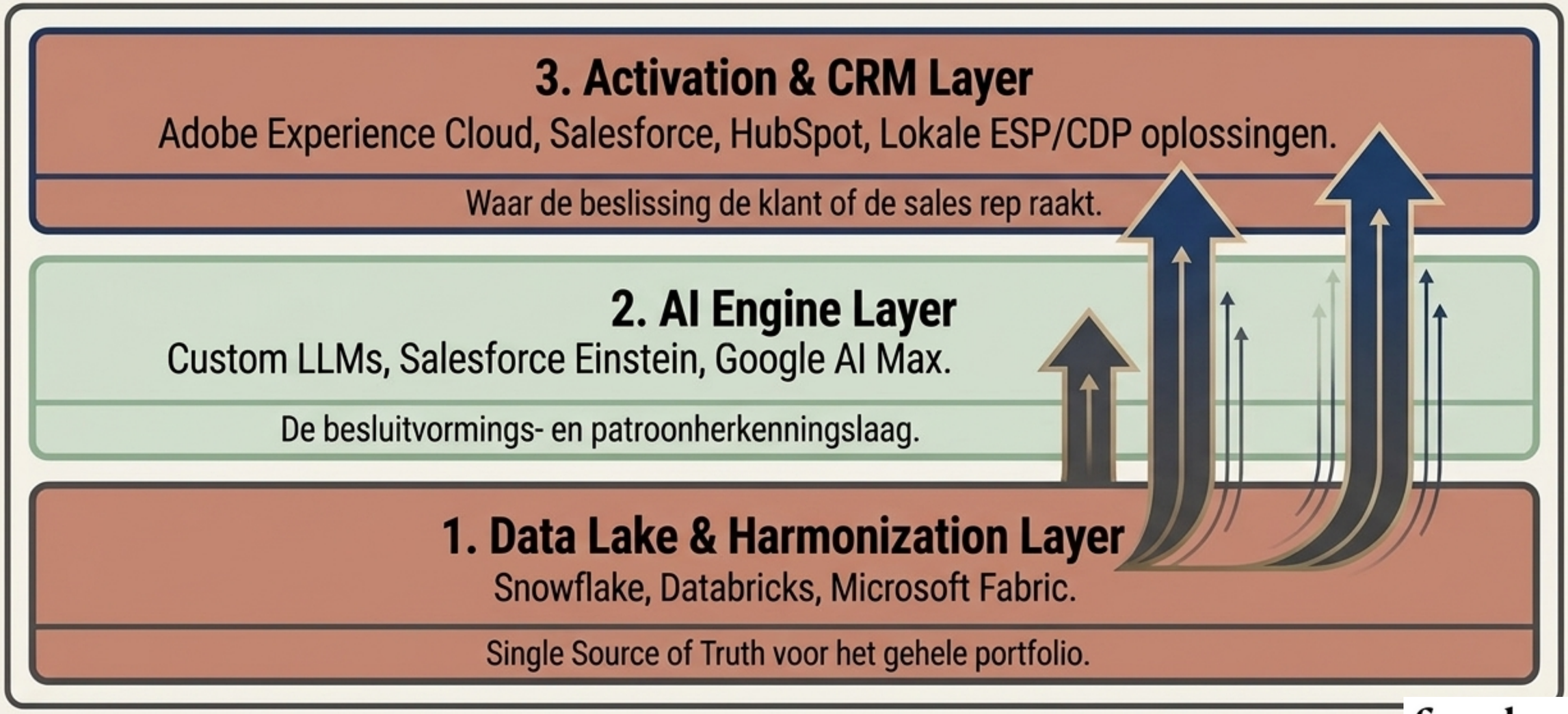


Nieuwe Sleutelrol
De Portfolio AI Analyst vormt de onmisbare brug tussen Data Science, Marketing en Sales, en bewaakt de 'Human-in-the-loop' governance.

Change Management
De adoptie-uitdaging ligt niet in software-training, maar in fundamentele datageletterdheid. Medewerkers moeten de machine leren sturen

frank.news

Technologie Stack: De Architectuur voor de Nederlandse Markt



frank.news

Samenvatting: 5 Key Takeaways voor Portfolio Transformatie

1	**De honeymoon is voorbij.** Basis content creatie is nu een hygiënefactor, geen strategisch concurrentievoordeel.
2	**Start bij het fundament.** Zonder uniforme data-architectuur (Single Source of Truth) faalt elk AI-initiatief.
3	**Synergie boven optimalisatie.** De ware financiële waarde ligt in cross-brand allocatie, niet in losse merkinspanningen.
4	**Behoud strategische controle. Implementeer strikte 'Human-in-the-loop' governance** voor kwaliteitsbehoud.
5	**Verander de meetlat.** Vervang **volume-gedreven output-KPI's direct door pipeline- en snelheids-KPI's.**

frank.news

Actieplan: Wat u morgen moet doen



Het echte werk begint nu

frank.news