AI Search Optimization: De Nieuwe Realiteit voor Merkzichtbaarheid

Een Playbook voor de Nederlandse CMO | Gebaseerd op de 2026 AEO Benchmarks

60%

van de zoekopdrachten wordt in 2026 beantwoord door AI — zónder klik naar websites.

frank.news

THE STRATEGIC BLUEPRINT

DE TRANSITIE VAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) NAAR ANSWER ENGINE OPTIMIZATION (AEO) IS DEFINITIEF.

OUD: SEO (ZOEKEN NAAR LINKS)



Focus op CTR, rankings en trefwoorden

NIEUW: AEO (KRIJGEN VAN ANTWOORDEN)



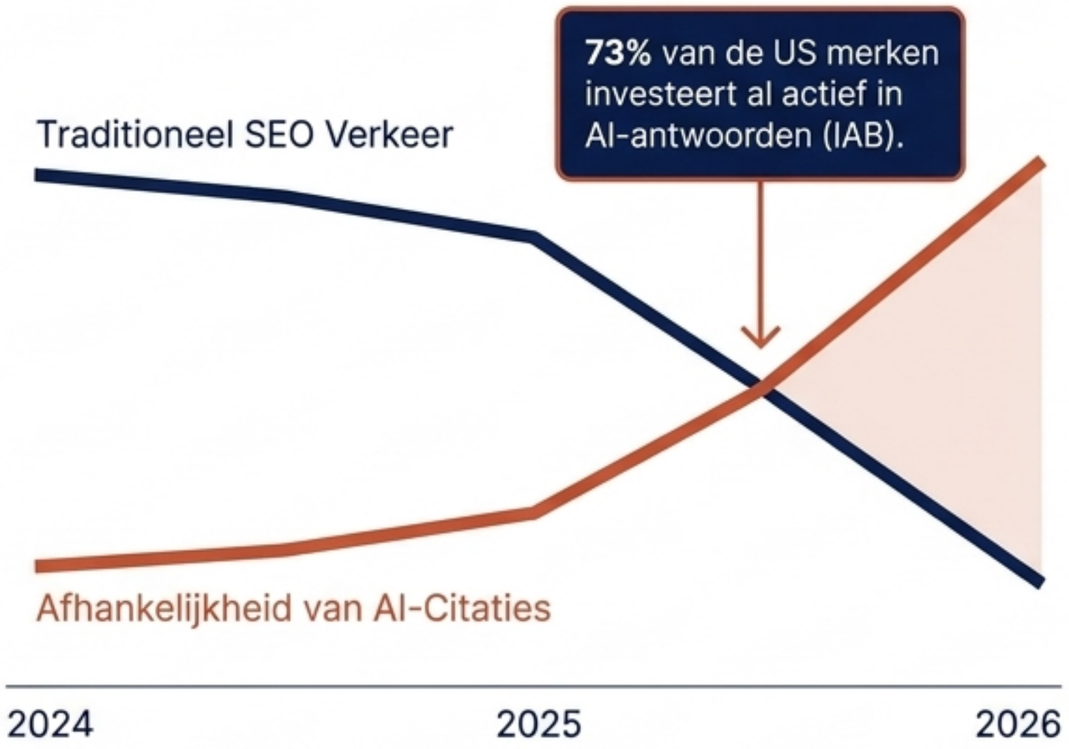
Zero-click search. Focus op directe antwoorden en entiteiten.

MARKTAANDEEL VERSCHUIVFT VAN TRADITIONELE SERP NAAR CHATGPT, PERPLEXITY EN AI OVERVIEWS.

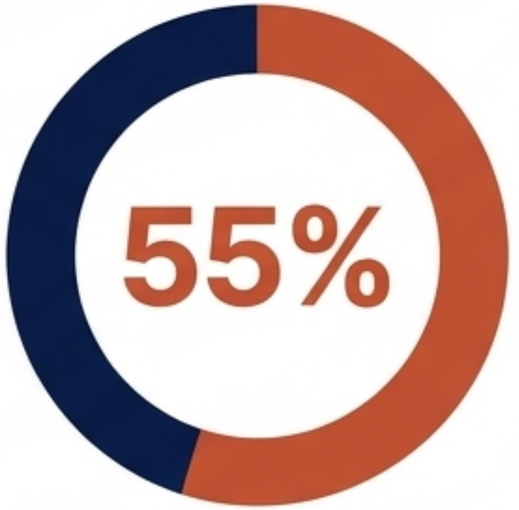
frank.news

Merken die zich nu niet aanpassen, verliezen 40-60% organisch verkeer tegen aar tegen Q4 2026.

Het Burning Platform



De Nederlandse Realiteit



van de Nederlandse merken is momenteel volledig onzichtbaar in AI-systemen.

Bron: Estrelle AI-Zichtbaarheidsaudit (Mei 2026)

frank.news

THE STRATEGIC BLUEPRINT

AEO vereist een integrale, cross-departementale aanpak via ons 5-stappen framework.



Succes vereist integratie van Comms, PR, SEO en Content. Eerst strategie, dan pas AI.

frank.news

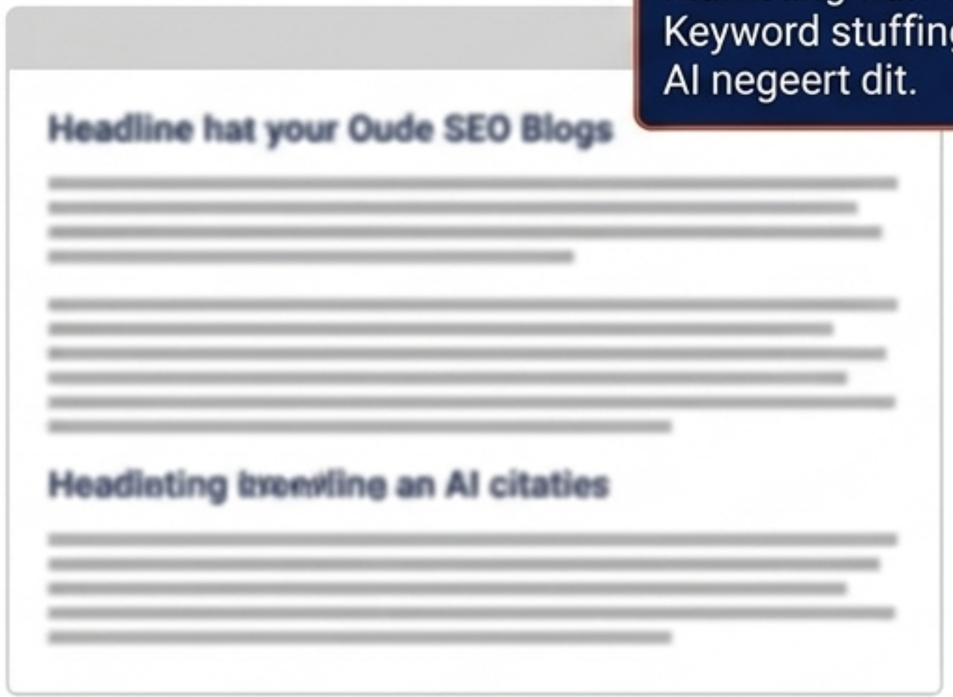
THE STRATEGIC BLUEPRINT

Stap 1: Transformeer SEO-content naar AI-citeerbare, extractie-vriendelijke bronnen.

KPI:
% content gestructureerd met schema markup

Oude SEO Blogs

Marketing-fluff & Keyword stuffing. AI negeert dit.



Transformation

AEO Feitenbronnen

Structured data, feitelijke formats, autoritaire toon.



frank.news

STAP 2: WORD DE PRIMAIRE BRON DIE AI-MODELLEN VERTROUWEN EN CITEREN.

KPI: Aantal AI-citaties per maand

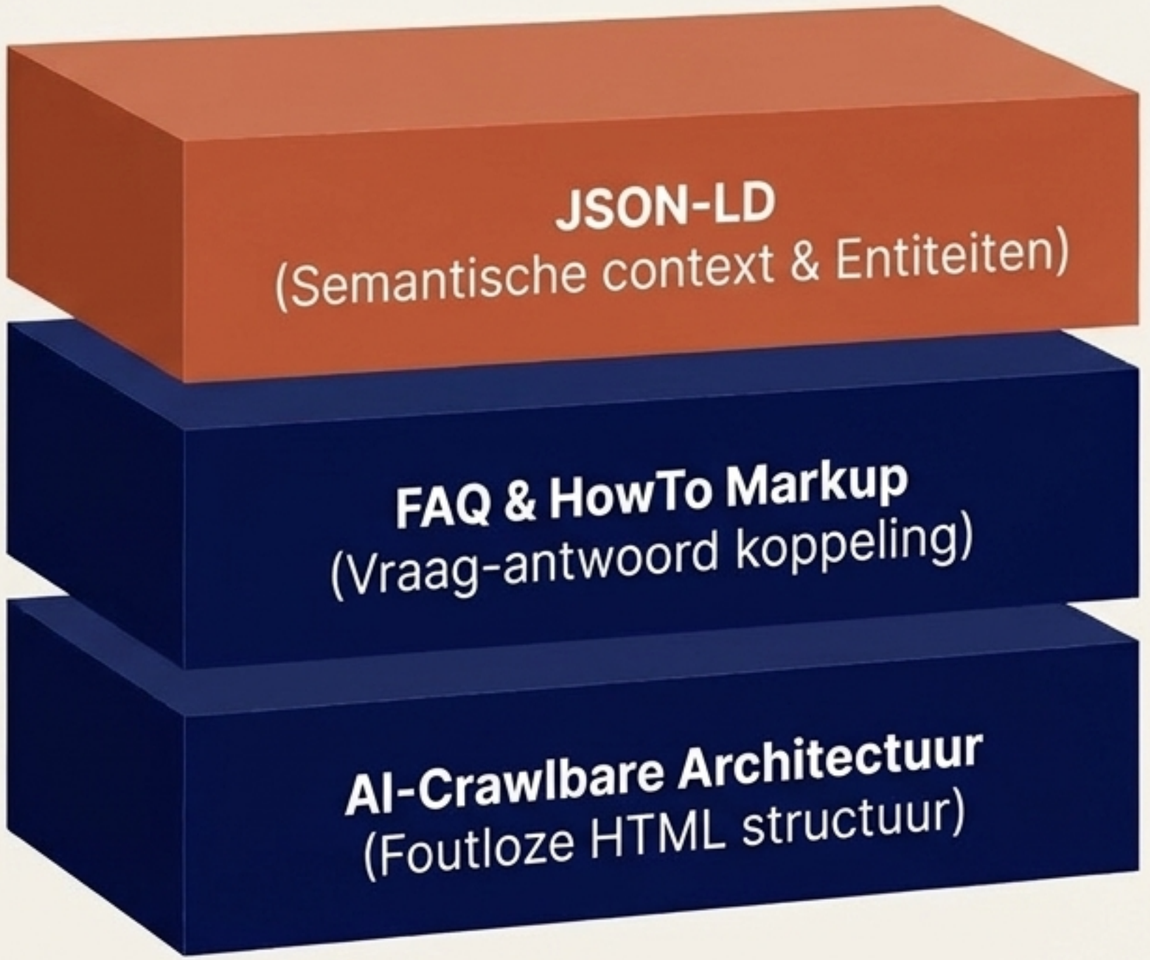


Case inzicht (Ameresco): AI baseert vertrouwen op externe validatie. Zichtbaarheid vereist publicaties buiten uw eigen domein.

frank.news

STAP 3: Implementeer de technische infrastructuur voor AI-leesbaarheid.

KPI: Schema coverage percentage (>90%)



Mythe Ontkracht:
Eén trucje of bestand (zoals llms.txt) is onvoldoende om in AI-antwoorden te verschijnen. Structurele markup is essentieel.

frank.news

Stap 4: Structureer content in de Q&A-formaten die AI-gebruikers prompten.

KPI: Featured snippet wins & AI Overview inbreng

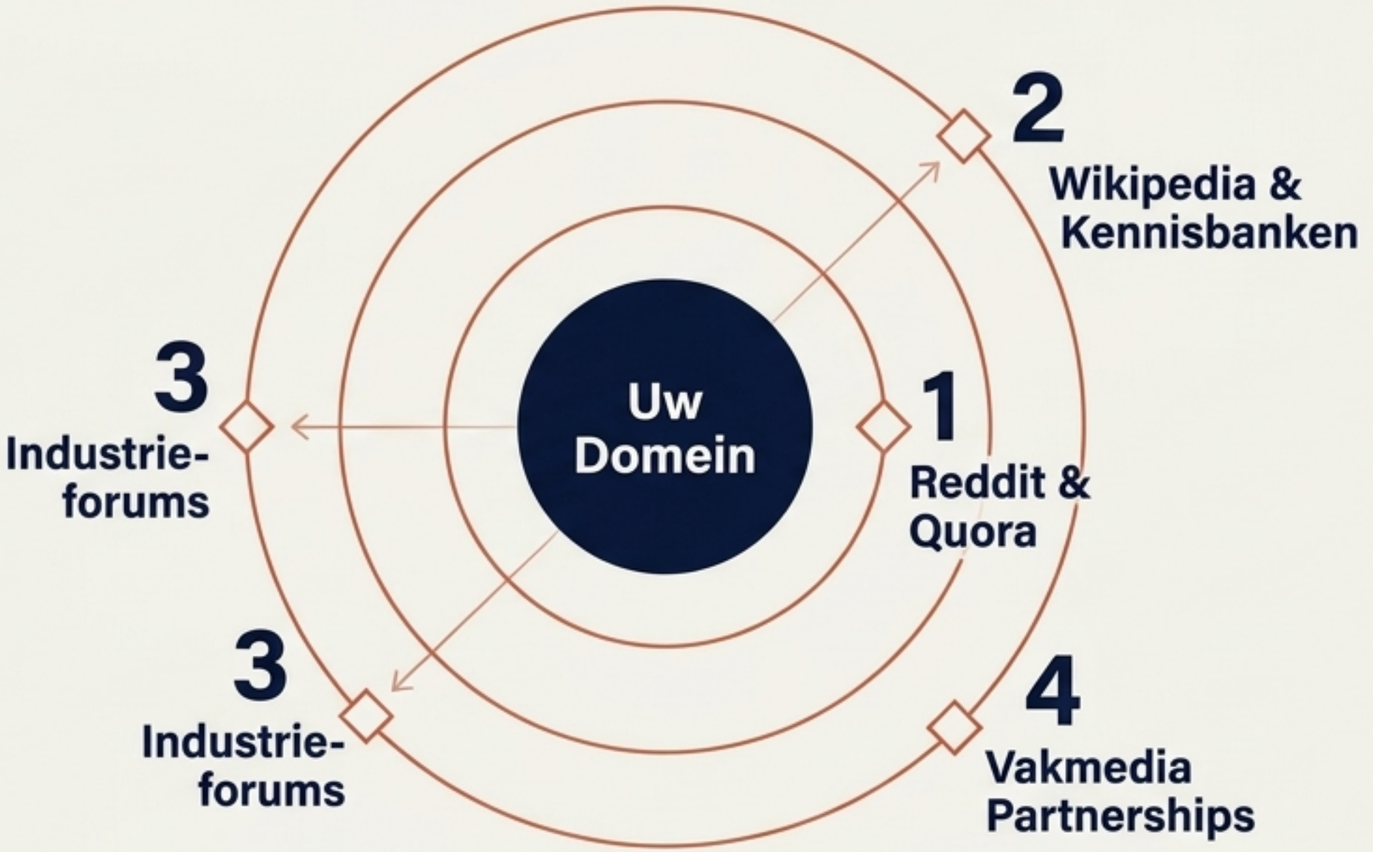


Schrijf voor een gesprekspartner in vraag-antwoord formaat, niet als een keyword-string.

frank.news

Stap 5: Domineer de ecosystemen die als LLM-trainingsdata dienen.

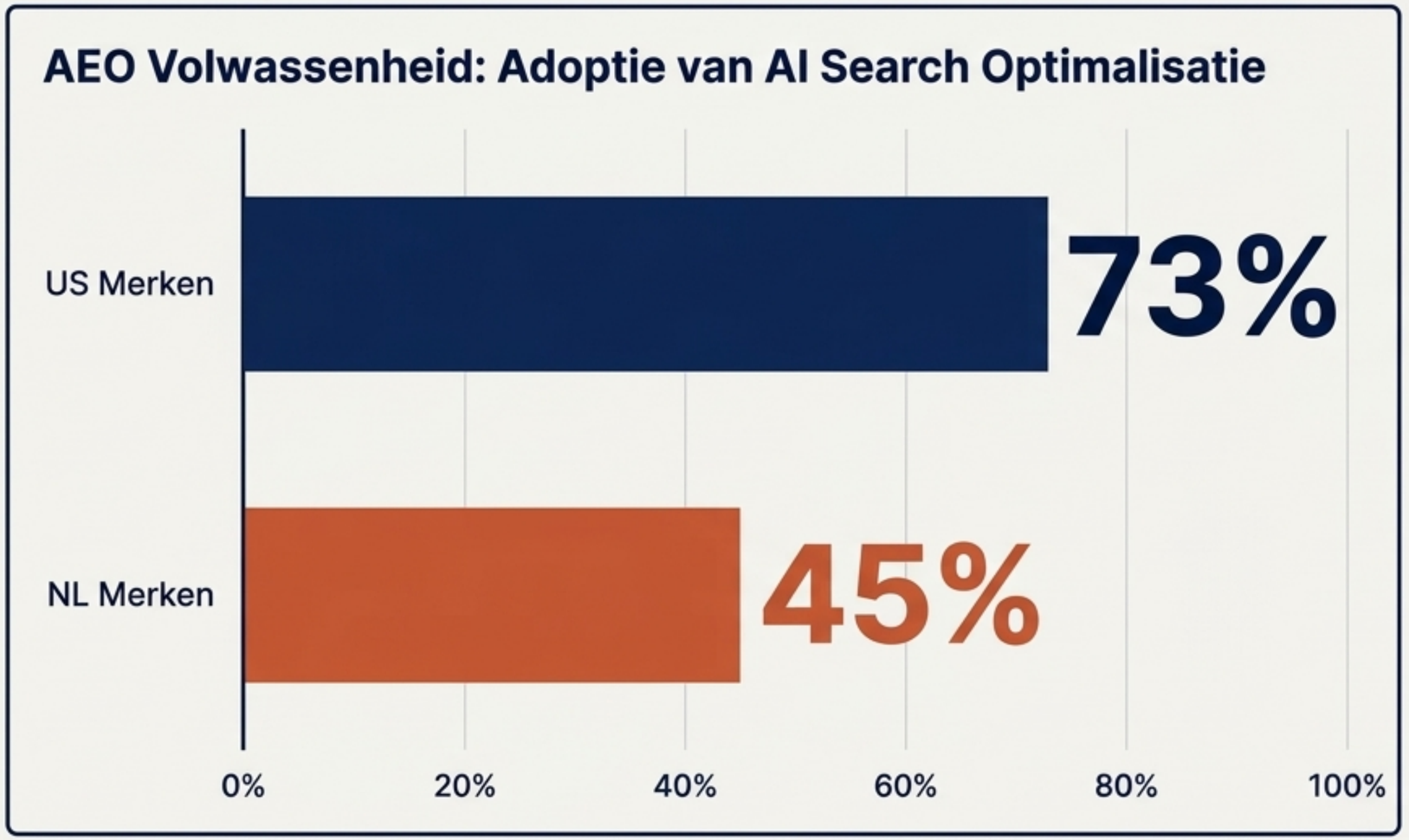
KPI: Brand mentions in externe, AI-indexeerbare bronnen



Kerninzicht: AI haalt antwoorden uit het hele web. Een merk moet niet alleen op de eigen site gevonden worden, maar web-breed een actieve entiteit zijn.

frank.news

Nederlandse Marktcontext: Lokale urgentie in 17 sectoren.



TAAL-SPECIFIEKE OPTIMALISATIE

Nederlandse LLM-nuances vereisen gelokaliseerde, feitelijke structurering; directe vertalingen van US-strategieën falen in lokale AI Overviews.

ESTRELLE 92+ METHODE

92+

Slechts een fractie van de Nederlandse merken in B2B & B2C is succesvol opgenomen in ChatGPT en Google AI benchmarks.

frank.news

Do’s and Don’ts:
Diagnostische checklist voor de CMO.

DO (Duurzaam)	DON’T (Black-hat & Obsoleet)
• Multi-AI optimalisatie (breder dan enkel ChatGPT)	• Over-optimaliseren voor slechts 1 specifiek model
• Natuurlijke leesbaarheid voor mens én machine	• Keyword stuffing 2.0 (oude SEO reflexen)
• Continue 24/7 monitoring van AI platforms	• Negeren van de menselijke lezer ten faveure van AI
• Feitelijke, extractie-vriendelijke datastructuur	• Geloven in ‘silver bullets’ zoals enkel een llms.txt bestand

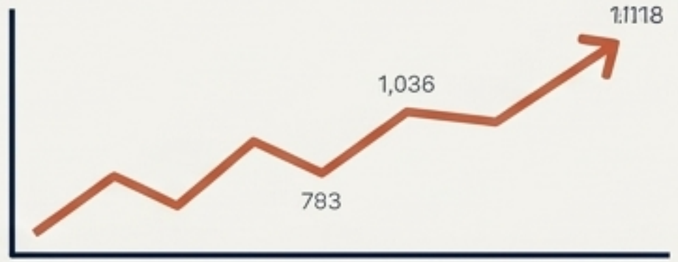
Implementatie Roadmap: Een agressieve 30-dagen AEO sprint.

Week 1: Nulmeting	Week 2: Prioritering	Week 3: Tech Fixes	Week 4: Lancering
Audit huidige content via de 92+ methode. Identificeer onzichtbare hiaten.			
	Herstructureer high-impact landingspagina's naar fact-based formats.		
		Implementeer Schema, JSON-LD en FAQ markup domein-breed.	
			Lanceer eerste authoritative content serie en origineel onderzoek.

frank.news

Het AEO KPI Dashboard: Traditionele SEO-metrics zijn obsoleet.

AI-Citaties Volume

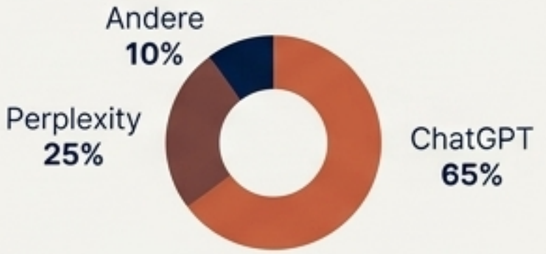


Zero-Click Search Schattingen

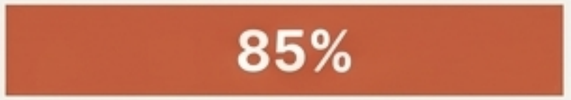
45,000+ ↑

Geschatte maandelijkse interacties.

Brand Mentions (ChatGPT/Perplexity)

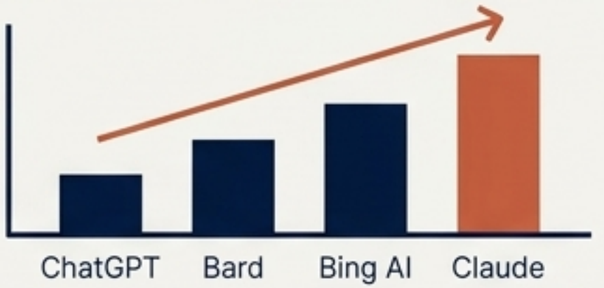


Schema Coverage %



Gevalideerd

Referral Traffic via AI-Platforms



Featured Snippets Marktaandeel



Analyst Note: Continu meten of een merk wordt meegenomen in AI Overviews is cruciaal

frank.news

Budget Richtlijnen: Strategische allocatie voor de AEO-transitie.



Investeringsnota:

Afhankelijk van organisatiegrootte.

Vertraging resulteert in exponentieel hogere ‘catch-up’ kosten in 2026.

frank.news

Tool Stack: De technologische fundamenten om AI-zichtbaarheid te borgen.

Monitoren

- 24/7 trackers voor AI Overviews
- BrightEdge
- Semrush AI features
- Bizzimedia platform

Valideren

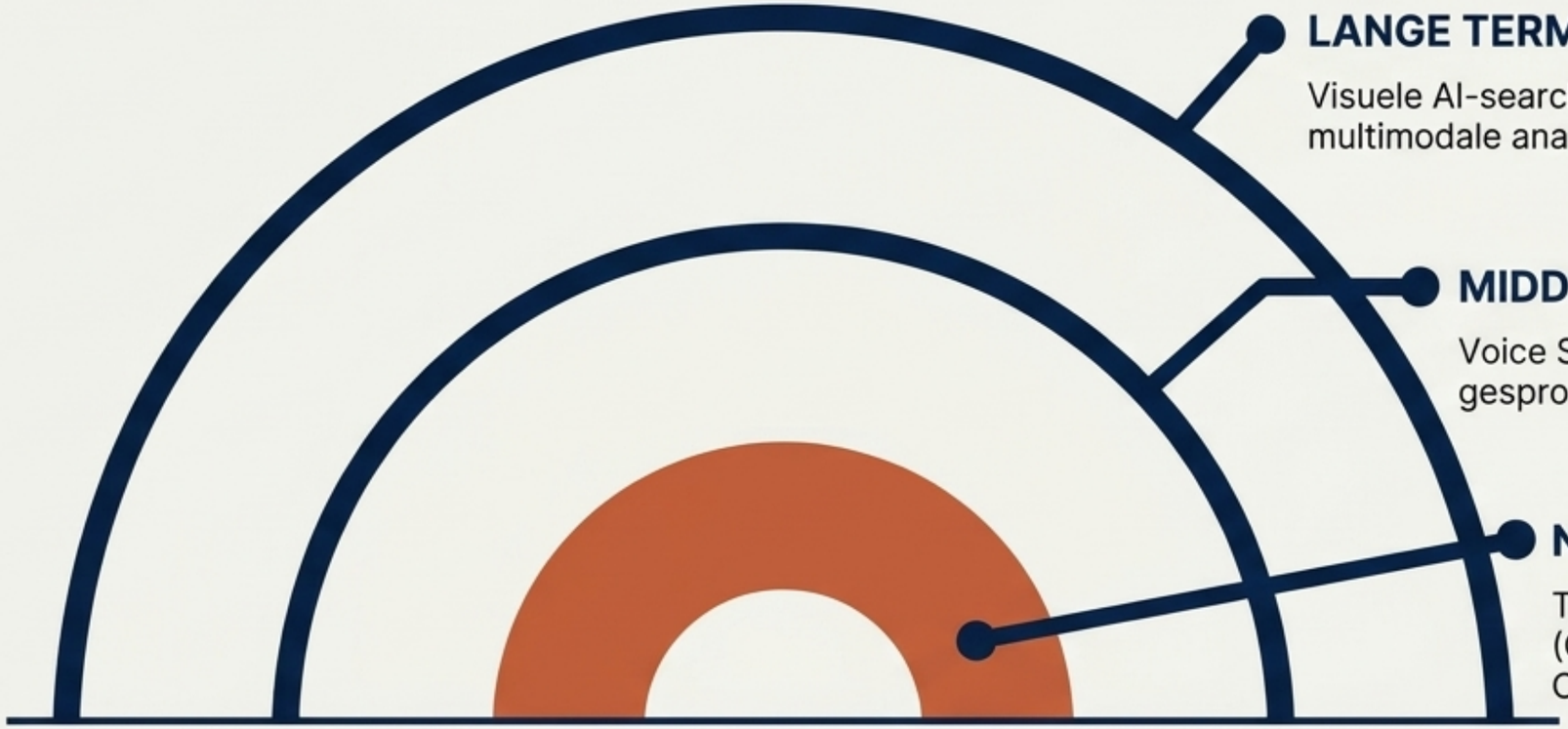
- Technische controle structuren
- Schema.org validators
- Google Rich Results test

Optimaliseren

- Data extractie en format
- Content-structurering tools
- Entity-extractors

frank.news

Future-Proofing: Tekst-gebaseerde AEO is slechts fase 1 van de zoekervaring.



Horizon Radar

frank.news

Samenvatting: De 5 gouden regels om te overleven in het Zero-Click tijdperk



1. Start direct met een grondige content audit.
2. Implementeer structured data vandaag nog.
3. Word een web-breed citeerbare autoriteit.
4. Denk in natuurlijke conversaties, niet in keywords
5. Monitor de diverse AI-platforms proactief.

frank.news

Actieplan: Wat u deze week, deze maand en dit kwartaal moet doen.



HET SEO-TIJDPERK IS VOORBIJ. OPTIMALISEER VOOR HET ANTWOORD.

frank.news