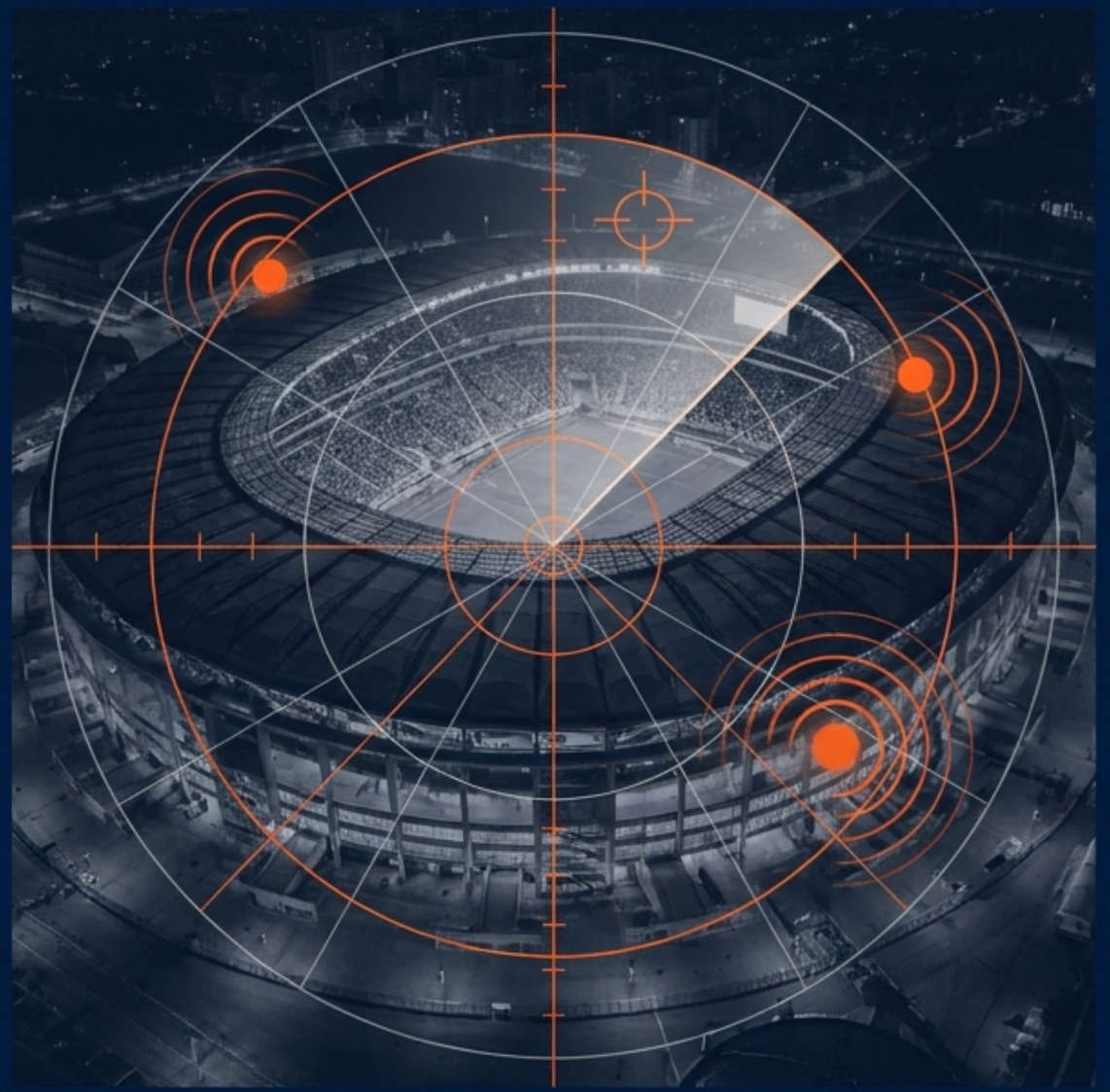


Confidential / Board-Level Advisory

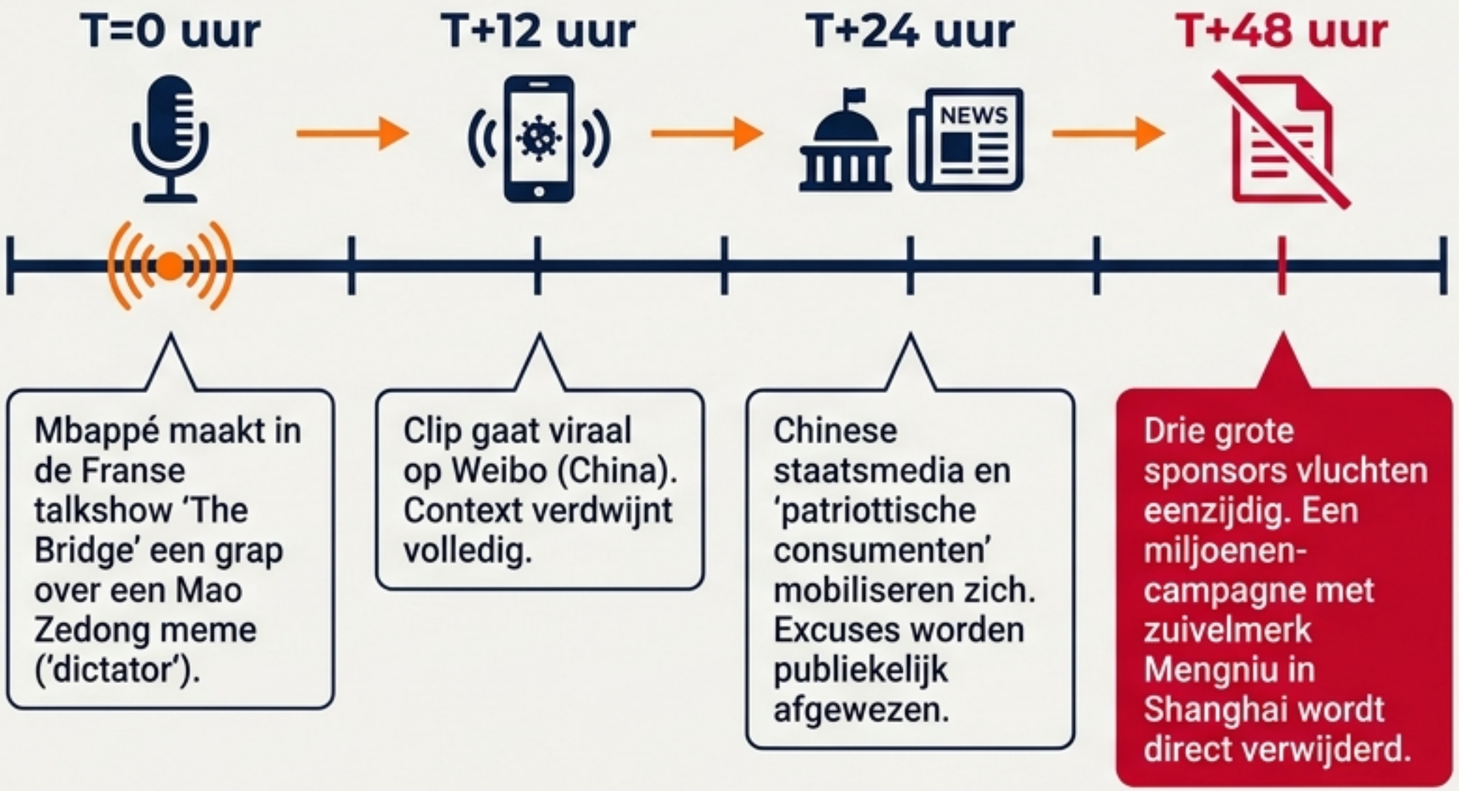
Brand Safety in Athlete Sponsoring: Van Reactief naar Proactief

Waarom geopolitieke gevoeligheid nu een kritisch bestuursrisico is voor mondiale sponsordeals – en hoe u uw merkwaarde beschermt.

Playbook 2026-2027

frank.news

De Mbappé-casus toont aan: een lokale grap leidt binnen 48 uur tot een miljoenenverlies in een kernmarkt.



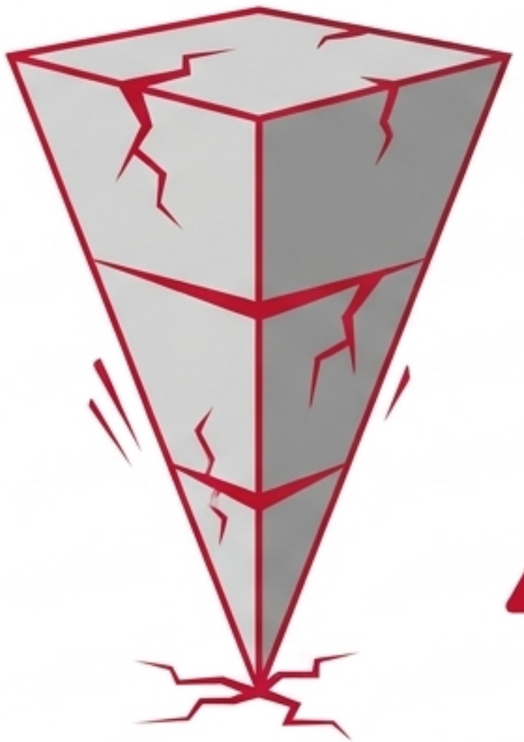


De **Blast Radius**: Het verlies beperkt zich niet tot de atleet. De reputatieschade en financiële druk rondom uitzendrechten infecteren de gehele waardeketen.

frank.news

Structurele verschuiving: ‘Athlete activism’ en geopolitieke cancel culture zijn getransformeerd van PR-hinder tot board-level risico’s.

Single-Face Dependency



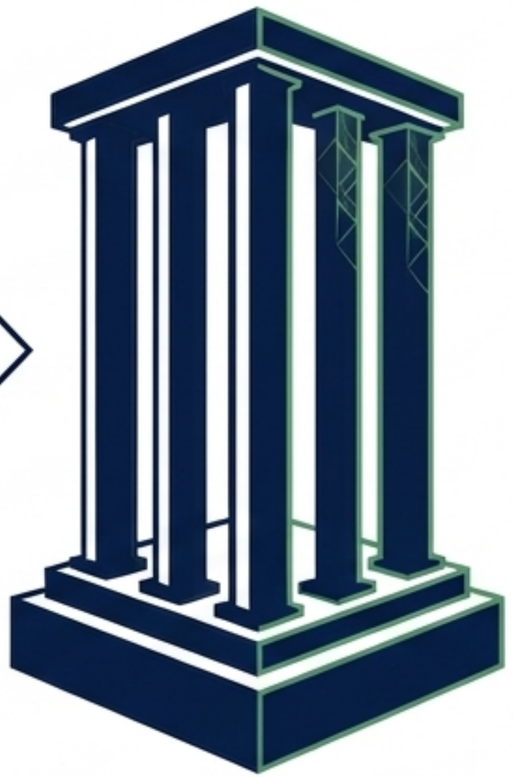
Merken bouwen op één wereldwijde ambassadeur.

Politieke kwetsbaarheid (oude talkshows, memes, TikTok-clips) wordt 1-op-1 overgenomen.

Resultaat bij crisis:
Totale stilstand van de wereldwijde campagne.

Strategische Noodzaak

De Portfoliobenadering



Spreiding over meerdere internationale én lokale boegbeelden.

Lokale micro-influencers verlagen het geopolitieke risicoprofiel aanzienlijk.

Resultaat bij crisis:
Isolatie van het probleem; de overkoepelende merkboodschap blijft ongeschonden overeind.

frank.news

Reputatieschade vertaalt zich direct naar de P&L: de verborgen kosten van een ongeplande sponsorcrisis.



Reputatieschade (Brand Trust)

Direct verlies van lokaal merkvertrouwen. Beroemdheden zijn in markten zoals China onlosmakelijk verbonden met politiek. Westerse excuses werken vaak averechts bij ‘patriottische consumptie’.

DATA-INDICATIE:
-15% brand equity binnen 1 week



Omzetverlies (Boycots & Sales)

Consumenten en staatsmedia dwingen retailers om producten direct uit schappen te halen.

Voorbeeld: De directe verwijdering van de Mengniu campagne in de straten van Beijing.

DATA-INDICATIE:
Miljoenenverliezen aan geannuleerde lokale campagnes



Aandelenkoers (Market Cap Impact)

Investeerders straffen merken meedogenloos af die operationeel of commercieel te afhankelijk zijn van één controversiële ambassadeur in een marktleidende afzetmarkt.

DATA-INDICATIE:
Zichtbare dip in beurswaarde binnen 72 uur na virale escalatie

frank.news

Het Proactieve Brand Safety Framework: Een 5-stappen architectuur voor risicomitigatie



KERNBOODSCHAP: De strategische verschuiving ligt in het beheersen van Stappen 1 t/m 3 (Preventie) om de impact van Stap 4 (Brandjes blussen) te minimaliseren.

frank.news

Stap 1: Vervang de traditionele ‘buikgevoel’ selectie door een data-gedreven geopolitieke due diligence

	Due Diligence Matrix	
Sectie A: Historische Media Audit	**Actie**	**Doel**
	Scraping van alle oude uitingen, inclusief offline talkshows (zoals de Franse show ‘The Bridge’) en verwijderde social media posts. ✓	Het uitsluiten van latente memes en uitspraken die onverwacht lokaal viraal kunnen gaan. 🚩
Sectie B: Statement History (Politiek/Sociaal)	**Actie**	**Doel**
	In kaart brengen van eerdere uitlatingen over mensenrechten, staatsstructuren of religie. ✓	Vaststellen of de atleet een ‘activist’ of ‘neutraal’ profiel heeft ten aanzien van marktspecifieke heilige huisjes. 🚩
Sectie C: Geopolitieke Footprint	**Actie**	**Doel**
	Overlay van de wereldwijde populariteit van de atleet versus de voornaamste afzetmarkten van uw merk. ✓	Lokale experts en culturele strategen inschakelen om de ambassadeur geopolitiek te kalibreren vóór ondertekening. 🚩

frank.news

Stap 2: Bescherm financiële belangen met waterdichte, geopolitiek geüpdatete ‘morality clauses’.



Gemoderniseerde Morality Clauses

Waarom vernieuwen? Traditionele clausules dekken enkel crimineel gedrag. Nieuwe clausules moeten specifiek gericht zijn op politieke uitspraken in gevoelige markten die directe reputatieschade veroorzaken, zonder dat er een lokale of internationale wet is overtreden.

Stille Exit-Opties

Waarom vernieuwen? Er moeten scenario's worden ingebouwd voor een snelle, eenzijdige beëindiging van een partnership (binnen 48 uur, zoals Chinese merken deden bij Mbappé) zónder een langdurige publieke juridische strijd die het vuur verder aanwakkert.

Schadebeperkende Afspraken (Clawbacks)

Waarom vernieuwen? Invoering van automatische financiële mechanismen om reeds betaalde voorschotten direct terug te vorderen bij flagrante schendingen van lokale patriottische of culturele gevoeligheden.

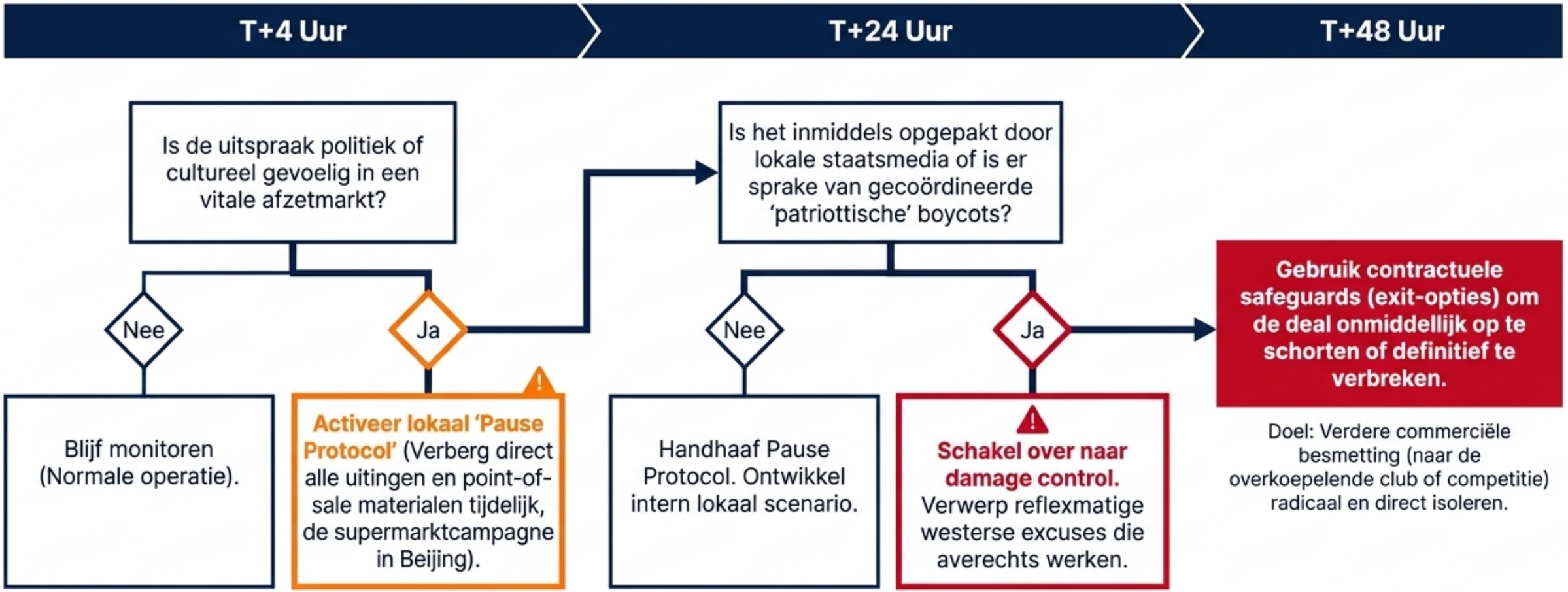
frank.news

Stap 3: Implementeer een “always-on” digitaal radarnetwerk om sentimentverschuivingen vóór te zijn.



frank.news

Stap 4: Elimineer besluiteloosheid in het heetst van de strijd met een strikte go/no-go beslisboom.



frank.news

Stap 5: Voorkom interne chaos met een strak geregisseerde cross-functionele commandostructuur.

Board (Governance)

[Accountable]

Neemt de ultieme commerciële beslissing bij exit-scenario's boven de €1M merkwaarde; bewaakt primair de aandeelhouderswaarde en P&L-impact.

Legal (Compliance)

[Responsible]

Activeert de inmiddels geüpdatete morality clauses; voert de contractuele exit bliksemsnel uit zonder mediagevoelige juridische lekken.

Crisis Command Center

Public Relations (Messaging)

[Responsible]

Bepaalt in samenwerking met culturele experts de lokale toon; vermijdt ten strengste generieke, westerse excuses die in Azië of het Midden-Oosten olie op het vuur gooien.

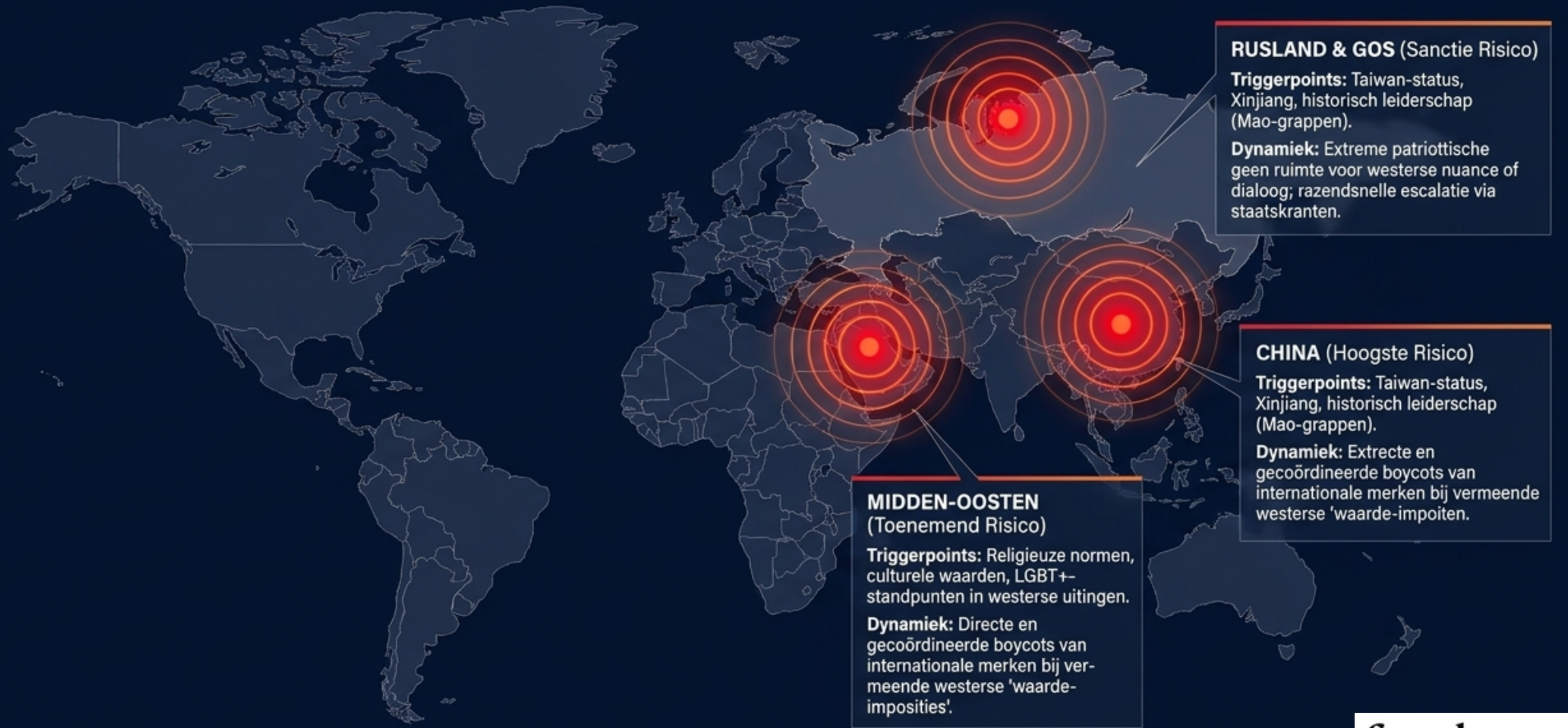
Sales/Retail (Execution)

[Informed / Consulted]

Zorgt voor de directe, operationele verwijdering van point-of-sale materialen op de fysieke winkelvloer ter acute bescherming van lokaal marktaandeel.

frank.news

De geopolitieke risk map 2026-2027: Nationale gevoeligheden dicteren mondiale commerciële overlevingskansen.



RUSLAND & GOS (Sanctie Risico)

Triggerpoints: Taiwan-status, Xinjiang, historisch leiderschap (Mao-grappen).

Dynamiek: Extreme patriottische geen ruimte voor westerse nuance of dialoog; razendsnelle escalatie via staatskranten.

CHINA (Hoogste Risico)

Triggerpoints: Taiwan-status, Xinjiang, historisch leiderschap (Mao-grappen).

Dynamiek: Extrecte en gecoördineerde boycots van internationale merken bij vermeende westerse 'waarde-impoiten.

MIDDEN-OOSTEN
(Toenemend Risico)

Triggerpoints: Religieuze normen, culturele waarden, LGBT+–standpunten in westerse uitingen.

Dynamiek: Directe en gecoördineerde boycots van internationale merken bij vermeende westerse 'waarde-imposities'.

frank.news

Lokale realiteit: Hoe Nederlandse merken moeten meebewegen in het tijdperk van ‘Athlete Activism’.

VERLEDEN: Het Robben / Van Persie Tijdperk

Context

Focus lag puur op sportprestaties. Uitingen bleven beperkt tot traditionele, gecontroleerde kanalen.

Approach

Volledig reactief. Een crisis werd doorgaans lokaal en gematigd opgelost in de westerse pers via standaard PR-statements.

[Model is obsoleet: Global porting werkt niet meer]

HEDEN: Het Verstappen Tijdperk

Context

Een ‘always-on’ mondiale microscoop. Onmiddellijke virale vertaling van elke live board-radio en tweet, wereldwijd.

Approach

Vereist extreem strikte mediakaders, directe isolatie van merksponsors bij controverses en nul marge voor interpretatiefouten.

[Vereist real-time damage isolatie]

TOEKOMST: Het Bureau Perspectief (Dept / VMLY&R)

Context

Toonaangevende Nederlandse internationale bureaus voeren nu standaard diepgaande reputatiescans uit vóór elke inzet in Azië.

Approach

Rigoureuze integratie van lokale geopolitieke adviseurs in het creatieve proces om de blinde vlek van ‘Dutch Directness’ te voorkomen.

[Proactieve due diligence & Lokale kalibratie]

frank.news

Do’s and Don’ts: De smalle grens tussen strategische stilte en merkvernietigende overreactie.

Reflexmatige PR-reacties (Wat u NIET moet doen)	⇔	Data-gedreven besluitvorming (Wat u WEL moet doen)
Snel westerse excuses aanbieden in een mondiale context (zoals LaLiga deed in China) terwijl lokale staatsmedia deze al structureel hebben afgewezen.		Lokaliseer de context meedogenloos en pauzeer uitingen onmiddellijk, zonder publiek PR-vertoon, in de specifiek afgewezen markten.
Blijven vertrouwen op één wereldwijde kopie van de campagne (‘Global Porting’) en hopen dat culturele nuances niet verloren gaan.		Diversifieer de gezichten lokaal om overkoepelende merkboodschappen robuust overeind te houden, zelfs als één prominent partnership onverwacht sneuvelt.
De illusie koesteren dat ‘het maar een grapje was in een andere taal’ en dat de ophef lokaal wel zal overwaaien.		Accepteer de onvermijdelijke nieuwe realiteit: Beroemdheden dragen hun volledige, onuitwisbare politieke kwetsbaarheid met zich mee over élke geografische grens.

De business case voor preventie: Investeren in KPI-monitoring en risicomanagement is een fractie van de reputatieschade

Control Panel

Monitoringskader

Early Warning Indicators

Sentiment shift >30% in een cruciale lokale markt binnen 2 uur. Spike in algemene media mentions >200% ten opzichte van de baseline. Opkomende geopolitieke hashtag trends.

Damage Metrics

Meetbare daling in de regionale Brand Health Index. Negatieve Share of Voice expansie die organisch zoekverkeer overstemt.

Budget Richtlijnen

Monitoring Tools (Brandwatch/Meltwater):
€2k - €10k / maand.

Legal Counsel (Due diligence & morality contract review):
€15k - €50k per atleet/deal.

Crisis PR Retainer (Lokaal/Geopolitiek expert netwerk):
€5k - €25k / maand.

ROI PERSPECTIEF: Totale jaarlijkse preventiekosten bedragen ~€100k. Het gemiddelde gemeten verlies bij één ongeplande geopolitieke sponsorcrisis: >€5.000

frank.news

Executie: Transformeer uw risk compliance in 4 weken van theorie naar operationeel proces.

Executive Summary

1. Evalueer historisch risico meedogenloos.
2. Diversifieer de merk-afhankelijkheid (portfoliobenadering).
3. Monitor geopolitiek continu, niet alleen lokaal sentiment.

Week 1: Audit van alle actieve sponsordeals.

- [ ] (**Actie**: Risicoprofielen per atleet in kaart brengen)

Week 2: Legal review van lopende contracten.

- [ ] (**Actie**: Bestaande safeguards & exit-opties identificeren)

Week 3: Implementatie monitoring tools.

- [ ] (**Actie**: 'Always-on' radar aanzetten voor de top 3 ambassadeurs)

Week 4: Crisis team training.

- [ ] (**Actie**: War-room scenario's en 48-uur beslisboom testen onder druk)

Hoop is geen strategie. Voorbereiding wel.

frank.news